

Cererea turistică internațională depășește așteptările în prima jumătate a anului 2013

PR No.:

PR13048

Madrid

26 Aug 13

Sosirile turistice internaționale au crescut cu 5% în prima jumătate a anului 2013 față de aceeași perioadă a anului 2012, ajungând la aproape 500 de milioane, potrivit datelor publicate recent de OMT. Creșterea a fost peste estimarea făcută la începutul anului (+3% la 4%) și este, de asemenea, mai mare decât previziunile OMT pe termen lung în Turism Outlook 2030 (+3,8% pe un an).

Destinațiile din întreaga lume au înregistrat valoarea estimată de 494 milioane de turiști în primele șase luni ale anului 2013, în conformitate cu Barometrul Mondial al Turismului lansat cu prilejul celei de-a XX-a Adunări Generale a OMT. Aceasta reprezintă o creștere de 5% sau o suplimentare de 25 de milioane de turiști internaționali față de aceeași perioadă a anului 2012. Creșterea a fost mai puternică în destinațiile cu economie emergentă (+6%), decât în cele cu economie avansată (+4%), o tendință care a marcat sectorul de acum mulți ani.

"Faptul că turismul internațional a crescut peste așteptări confirmă faptul că călătoriile fac acum parte din modelele de consum pentru un număr tot mai mare de persoane atât din cadrul destinațiilor cu economie emergentă, cât și în cele cu o economie avansată", a declarat secretarul general OMT, Taleb Rifai. "Acest lucru subliniază necesitatea de a plasa pe bună dreptate, turismul ca unul dintre pilonii principali ai dezvoltării socio-economice, fiind o contribuție majoră la creșterea economică, exporturi și locuri de muncă."

Într-un mediu economic global, încă inegal, rezultatele au fost pozitive în toate regiunile și subregiunile, deși imaginea de ansamblu nu a fost una clară. Europa (+5%) cunoaște o realizare surprinzător de puternică, peste așteptări, datorită Europei Centrale și Europei de est (+10%), Europa de sud și mediteraneană (+6%). Asia și Pacific (+6%) au depășit, de asemenea, așteptările, stimulate de Asia de Sud-Est (+12%) și Asia de Sud (+7%). Pe de altă parte, rezultatele au fost mai slabe decât se anticipase în America (+2%), America de Sud și Caraibe fiind ultimele în top.

Primul semestru acumulează în mod normal în jur de 45% din numărul total de sosiri anual (în emisfera nordică sezonul de vârf din iulie și august se încadrează în al doilea semestru). Se așteaptă o continuare a creșterii în a doua jumătate a anului 2013, dar într-un ritm mai lent. OMT estimează că anul 2013 să se încheie cu o creștere la 4% sau puțin mai sus, depășind astfel estimarea inițială pentru an.

Liderismul Asiei, Pacificului și Europei

Asia și Pacific (+6%) au înregistrat o creștere robustă amplificată de creșterea numărului de sosiri din Asia de Sud-Est (+12%), o subregiune care își menține ritmul extraordinar de creștere în ultimii ani și Asia de Sud (+7%).

În Europa, sosirile turistice internaționale au crescut cu 5%, în pofida dificultăților economice existente. Creșterea a fost condusă de către Europa Centrală și de Est (+10%), Europa Mediterană și de Sud (+6%).

America (+2%) a raportat o primă repriză în 2013 destul de slabă, în comparație cu creșterea puternică din anii anteriori. America Centrală (4%) a realizat o creștere peste media în regiune, în timp ce indicatorii de sosire au fost egali în Caraibe și în America de Sud.

În Africa (4%), creșterea din ultimii ani a fost susținută în prima jumătate a anului 2013 ca urmare a redresării continue a Africii de Nord (4%) și rezultatele pozitive ale destinației Africa Subsahariană (+4%).

Orientul Mijlociu a revenit după doi ani de creștere negativă, cu o creștere estimată pentru sosirile internaționale de 13%. Cu toate acestea, rezultatele ar trebui să fie utilizate cu precauție, deoarece creșterea este destul de inegală pe destinații și această evaluare se bazează pe datele limitate disponibile și reflectate până în luna iunie.

Creșterea cheltuielilor în turism determinată de destinațiile cu economie emergentă

Destinațiile emițătoare cu economie emergentă continuă să contribuie la creșterea cheltuielilor în turism atât în cadrul destinațiilor cu economii emergente, cât și în cele avansate.

China (+31%) și Rusia (+22%) conduc la creșterea cheltuielilor pentru turismul internațional, fiind printre primele zece cele mai importante piețe sursă din lume în prima jumătate a anului 2013. În afara top zece, se situează Brazilia, care revine la o creștere de 15%, după creșterea mai moderată în 2012.

Cheltuielile pe piețele tradiționale, pe de altă parte, au fost mai modeste. Canada (+3%) și Franța (2%) au condus grupul, urmate de rezultatele Statelor Unite, Germaniei și Regatului Unit și valorile negative din Japonia, Australia și Italia.

Link-uri utile:

[UNWTO World Tourism Barometer](#)

[UNWTO Tourism Highlights, 2013 Edition](#)

[Infographics: International Tourism in 2012](#)