

GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE nr. _____
din _____
Chișinău

**privind aprobarea modificărilor și completărilor
ce se operează în Hotărîrea Guvernului nr. 338 din 19 mai 2014
cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a turismului „Turism 2020” și a
Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia în anii 2014 – 2016**

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă modificările și completările ce se operează în Hotărîrea Guvernului nr. 338 din 19 mai 2014 cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a turismului „Turism 2020” și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia în anii 2014 – 2016 (se anexează).

Prim-ministru

Pavel FILIP

Aprobate
prin Hotărîrea Guvernului nr.
din _____ 2016

**Modificările și completările ce se operează în
Hotărârea Guvernului nr. 338 din 19 mai 2014 cu privire la aprobarea
Strategiei de dezvoltare a turismului „Turism 2020” și a
Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia în anii 2014 – 2016**

1. Hotărârea Guvernului nr. 338 din 19 mai 2014 cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a turismului „Turism 2020” și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia în anii 2014 – 2016 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 127-133, art. 370), se modifică și se completează, după cum urmează:

- 1) În titlul Hotărârii cuvintele „anii 2014-2016” se substituie cu cuvintele „anii 2017-2018”;
- 2) Pct. 1., poziția 2, cuvintele „anii 2014-2016” se substituie cu cuvintele „anii 2017-2018”;
- 3) Pct. 2., cuvintele „anii 2014-2016” se substituie cu cuvintele „anii 2017-2018”;
- 4) Pct. 3:
 - lit. a), cuvintele „anii 2014-2016” se substituie cu cuvintele „anii 2017-2018”;
 - lit. b), cuvintele „anii 2014-2016” se substituie cu cuvintele „anii 2017-2018”;
 - lit. c):
 - cuvintele „1 septembrie 2016” se substituie cu cuvintele „15 septembrie 2018”;
 - cuvintele „anii 2017-2018” se substituie cu cuvintele „anii 2019-2020”;
- 5) Pct. 4., cuvintele „anii 2014-2016” se substituie cu cuvintele „anii 2017-2018”.

- 1) Anexa nr. 1, Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020”, pct. 72 se completează cu două acțiuni noi în următoarea redacție:,
 - a) *Elaborarea și implementarea cadrului normativ cu privire la declararea anului 2019 ”Anul turismului în Republica Moldova”*. Acțiunea va conține elaborarea și adoptarea a proiectului hotărârii de Parlament cu privire la declararea anului 2019 ”Anul turismului în Republica Moldova”. În baza hotărârii de Parlament urmează să fie elaborat un Plan de acțiuni aprobat prin Hotărâre de Guvern.
 - b) *Elaborarea cadrului normativ privind susținerea (cofinanțarea) proiectelor în domeniul turismului*. Acțiunea va conține elaborarea și includerea în legislație a prevederilor privind susținerea (cofinanțarea) proiectelor în domeniul turismului. Totodată va fi elaborat Regulamentul privind susținerea (cofinanțarea) proiectelor în domeniul turismului, care va prevedea mecanismul de selectare și finanțare ”.

2. Anexa nr. 2 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Anexa nr. 2 la Hotărîrea Guvernului nr. 338 din 19 mai 2014
Planul de acțiuni
pentru implementarea Strategiei de dezvoltare a turismului „Turism 2020” în anii 2017 – 2018

Nr d/o	Acțiuni	Subacțiuni	Responsabili pentru implementare	Termenele de realizare	Indicatorii de rezultat	Costurile aferele implementării, mii lei
1	2	3	4	5	6	7
Obiectivul specific 1. Perfecționarea cadrului normativ în domeniul turismului în conformitate cu cerințele pieței turistice, racordate la standardele europene						
1.	Elaborarea și implementarea cadrului normativ privind evaluarea patrimoniului turistic și zonarea turistică	1.1. Elaborarea Regulamentului privind modalitatea de ținere a Registrului turismului	Autoritatea centrală de turism (ACT), Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor (MTIC)	Trimestrul III, 2018	Regulament aprobat prin hotărîre de Guvern	
		1.2. Elaborarea Regulamentului privind acordarea statutului de zonă turistică națională, localitate și stațiune turistică	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul IV, 2018	Regulament aprobat prin hotărîre de Guvern	

2.	Elaborarea cadrului normativ privind rutele turistice, indicatorii turistice	2.1. Elaborarea și aprobarea modificărilor în Regulamentul circulației rutiere, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 357 din 13 mai 2009 (<i>indicatorii: localitate turistică, stațiune turistică, zonă turistică</i>)	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor (MTID)	Trimestrul IV, 2018	Regulament aprobat prin hotărâre de Guvern	
3.	Perfecționarea cadrului normativ privind asigurarea calității serviciilor turistice	3.1. Modificarea cerințelor privind utilizarea contractului turistic și voucherului turistic (abrogarea Hotărârii Guvernului nr. 1470 din 27.12.2001, modificarea ordinului Agenției Turismului nr. 62 din 11.02.2002)	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul III, 2017	Hotărârea Guvernului nr. 1470 din 27.12.2001 abrogată, ordinul nr. 62 modificat	
		3.2. Excluderea prevederilor privind clasificarea pe categorii a unităților de alimentație publică încadrate în structuri de primire turistică	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Economiei	Trimestrul III, 2017	Hotărârea Guvernului nr. 643 din 27.05.2003 modificată	
		3.3. Modificarea tarifelor pentru un pasager/kilometru referitoare la turismul social (modificarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 854 din 28.07.2006)	Autoritatea centrală de turism, MTID	Trimestrul III, 2017	Regulament modificat (Hotărâre de Guvern aprobată)	
4.	Perfecționarea	4.1. Elaborarea Regulamentului	Autoritatea abilitată	Trimestrul	Regulament	

	cadrele normative privind protecția drepturilor consumatorilor de servicii turistice	privind controlul respectării cerințelor la încheierea contractelor de servicii turistice(Codul civil, Capitolul XIX)	cu funcții de control al serviciilor turistice, Ministerul Economiei	III, 2017	aprobat	
		4.2. Elaborarea Regulamentului privind controlul respectării cerințelor la încheierea contractelor cu privire la unele produse de vacanță (Codul civil, Capitolul XIX).	Autoritatea abilitată cu funcții de control al serviciilor turistice, Ministerul Economiei	Trimestrul IV, 2017	Regulament aprobat	
5.	Elaborarea cadrului normativ privind activitatea ghizilor de turism	Elaborarea și aprobarea Regulamentului cu privire la selectarea, instruirea și atestarea ghizilor de turism	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul II, 2017	Regulament aprobat prin ordinul ACT	
6.	Elaborarea mecanismului de organizare și funcționare a structurilor de informare și promovare turistică	6.1. Elaborarea și aprobarea proiectului hotărârii Guvernului cu privire la crearea Instituției publice „Biroul de Informare Turistică”	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul IV, 2017	Hotărâre de Guvern aprobată	
		6.2. Elaborarea Regulamentului – cadru cu privire la organizarea și funcționarea centrelor de informare și promovare turistică	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul II, 2017	Regulament aprobat prin ordinul ACT	
7.	Simplificarea procedurilor ce țin de inițierea afacerilor în domeniul turismului rural	7.1. Completări și modificări la Codul fiscal cu privire la taxele locale	Ministerul Finanțelor, Ministerul Economiei, Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Modificări la Codul fiscal aprobate	

		7.2. Simplificarea procedurilor pentru obținerea autorizației privind inițierea afacerilor în domeniul turismului rural	Ministerul Economiei, Ministerul Finanțelor, Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	???	
		7.3. Îmbunătățirea politicii fiscale cu privire la turismul rural	Ministerul Finanțelor, Ministerul Economiei, Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	???	
8.	Perfecționarea instrumentarului statistic și modului de colectare, prelucrare, validare și diseminare a datelor statistice privind turismul	8.1. Modificarea mecanismului de evidență a circulației turiștilor în punctele de trecere a frontierei de stat (modificarea Hotărîrii Guvernului nr. 215 din 22.02.2002)	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Afacerilor Interne	Trimestrul III, 2017	Hotărîre de Guvern aprobată	
		8.2. Îmbunătățirea chestionarelor (rapoartelor statistice) 1-Tur, 1-A-SC și 1-B-SC	Biroul Național de Statistică (BNS), Autoritatea centrală de turism	Trimestrul II, 2017	Chestionare modificate	
		8.3. Elaborarea și aprobarea de către organul central de statistică a Ghidului metodologic de compilare a Contului Satelit în Turism	BNS, Autoritatea centrală de turism	Trimestrul IV, 2018	Ghid elaborat și aprobat	150,0 - surse externe
		8.4. Crearea unui sistem de cercetări statistice, care să asigure sursele necesare de informații statistice pentru	BNS, Autoritatea centrală de turism	Trimestrul IV, 2018	Sistem creat	200,0 - surse externe

		compilarea Contului Satelit în Turism				
9	Elaborarea și implementarea cadrului normativ cu privire la declararea anului 2019 ”Anul turismului în Republica Moldova”	9.1. Elaborarea proiectului hotărârii de Parlament cu privire la declararea anului 2019 ”Anul turismului în Republica Moldova”	Cancelaria de Stat, Autoritatea centrală de turism	Trimestrul I, 2018	Hotărâre de Parlament aprobată	
		9.2. Elaborarea și aprobarea Planului de acțiuni privind desfășurarea Anului turismului în Republica Moldova	Cancelaria de Stat, Autoritatea centrală de turism	Trimestrul IV, 2018	Plan de acțiuni elaborat și aprobat prin HG	
10	Elaborarea cadrului normativ privind susținerea (cofinanțarea) proiectelor în domeniul turismului	10.1. Elaborarea modificărilor referitoare la atribuțiile ACT privind susținerea (cofinanțarea) proiectelor în domeniul turismului	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Economiei	Trimestrul II, 2018	Lege adoptată	
		10.2. Elaborarea Regulamentului privind susținerea (cofinanțarea) proiectelor în domeniul turismului	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul III, 2018	Regulament aprobat prin ordinul ACT	
Obiectivul specific 2. Valorificarea potențialului turistic național și promovarea imaginii Republicii Moldova ca destinație turistică						
11.	Diversificarea instrumentelor de promovare turistică	11.1. Completarea Regulamentului de participare la expozițiile internaționale de specialitate cu prevederi privind conceptul (conținutul) standului național	Autoritatea centrală de turism, USAID	Trimestrul III, 2017	Regulament aprobat prin ordinul ACT	

11.2. Elaborarea, editarea și difuzarea materialelor promoționale	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Număr materiale promoționale elaborate și difuzate	2017 – 200,0 2018 – 0350,0
11.3. Organizarea anuală și participarea la evenimente cu caracter turistic	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Minimum 10 evenimente organizate anual	2017 – 150,0 2018 – 150,0
11.4. Participarea anuală la expoziții internaționale de turism	Autoritatea centrală de turism, USAID	2017 - 2018	Minimum 6 expoziții internaționale la care s-a participat anual	2017 – 800,0 2018 – 800,0
11.5. Elaborarea spotului publicitar video cu utilizarea Mărcii Turistice a Republicii Moldova și difuzarea spotului prin intermediul ambasadelor, misiunilor diplomatice, mass-media, on-line, la evenimente și expoziții, posturi TV naționale și internaționale	Autoritatea centrală de turism, USAID	Elaborare – trimestrul I, 2018	Un spot video elaborat și difuzat	300,0
11.6. Încheierea contractelor privind utilizarea Mărcii Turistice a Republicii Moldova	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Număr contracte încheiate	
11.7. Înregistrarea variațiilor industriale ale Mărcii turistice	Autoritatea centrală de turism, USAID	Trimestrul III, 2017	Variații industriale înregistrate	25,0
11.8. Organizarea întrunirilor	Autoritatea centrală	2017 - 2018	Minimum 30	

		periodice cu administratorii unităților de cazare turistică din raioanele republicii, privind respectarea legislației referitoare la clasificarea unităților de cazare	de turism		întuniri anual	
		11.9. Dezvoltarea și lansarea unor centre de informare și promovare turistică (de ex.: în cadrul Aeroportului Internațional Chișinău, în centrul or. Chișinău);	Autoritatea centrală de turism, USAID	Trimestrul IV, 2018	un centru de informare creat	600,0 surse externe
12.	Includerea potențialului turistic național în circuitul turistic internațional	12.1. Certificarea și înregistrarea rutelor turistice noi	Autoritatea centrală de turism	La solicitarea autorilor rutelor turistice	Număr rute înregistrate	
		12.2. Susținerea includerii obiectivelor turistice în rutele europene regionale și promovarea acestora prin diverse acțiuni: mese rotunde, tururi informaționale, etc.	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Număr acțiuni organizate Număr obiective incluse in rute internaționale	
		12.3. Promovarea informației despre potențialul turistic al Republicii Moldova prin diverse instrumente IT	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Număr site -uri de promovare Număr acțiuni de promovare organizate	200,0 surse externe
		12.4. Încheierea Acordului de	Primăria mun.	Trimestrul I,	Acord semnat	

		parteneriat dintre Primăria mun. Chișinău, Asociația Națională a Turismului Receptor și Intern (ANTRIM) și Autoritatea centrală de turism privind organizarea Festivalului European "Turism și Strategie"	Chișinău, ANTRIM, Autoritatea centrală de turism	2017		
		12.5. Organizarea, în baza Acordului de parteneriat, a Festivalului European "Turism și Strategie"	Primăria mun. Chișinău, ANTRIM, Autoritatea centrală de turism MAEIE	Trimestrul II, 2017	Festival organizat	2300,0 dintre care: 1. Prim. Mun. Chișinău - 500,0 2. ACT – 20,0 3. Donatori și sponsor – 1780,0
13.	Valorificarea formelor de turism active la etapa actuală: turismul viti-vinicol, de afaceri, rural, balnear, religios, de excursii	13.1. Implementarea Programului Național în domeniul turismului „Drumul vinului în Moldova”	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare (MAIA), Autoritatea centrală de turism, Oficiul Național al Viei și Vinului	2017 - 2018	Program implementat	
		13.2. Organizarea anuală a seminarelor de instruire privind inițierea și diversificarea afacerilor în domeniul turismului rural	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Număr seminare organizate	100,0 anual

	13.3. Organizarea anuală a vizitelor de documentare în țările vecine, privind dezvoltarea turismului rural	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Număr vizite organizate	95, 0 anual
	13.4. Organizarea anuală a tururilor informaționale pentru presă, autoritățile publice centrale, autoritățile publice locale, corp diplomatic privind potențialul turistic în spațiul rural	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Număr tururi informaționale organizate, Număr participanți	10,0 anual
	13.5. Elaborarea și editarea Ghidului ”Moldova turistică vazută de copii”	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul II, 2017	Ghid elaborat și editat	50,0
	13.6. Elaborarea Ghidului turistic „Mănăstiri din Republica Moldova”	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul II, 2017	Ghid elaborat și plasat pe site	
	13.7. Elaborarea Ghidului turistic «Pensiuni turistice clasificate»	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul III, 2017	Ghid elaborat și plasat pe site	
	13.8. Clasificarea unităților de cazare turistică din cadrul stațiunilor balneo-climaterice	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul III, 2018	Număr unități clasificate	
	13.9. Elaborarea Ghidului turistic „Moldova balneo-climaterică”	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul IV, 2018	Ghid elaborat și plasat pe site	
	13.10. Organizarea și desfășurarea Concursului ”Cele mai reprezentative destinații	Autoritatea centrală de turism, Ministerul	Trimestrul III, 2018	Concurs organizat Număr destinații	

		turistice din spațiul rural”	Dezvoltării Regionale și Construcțiilor (MDRC), MAIA		desemnate învingătoare	
14.	Dezvoltarea formelor de turism ce necesită a fi impulsionate: turismul cultural, gastronomic, social, sportiv, automobilistic, de week-end, urban, nostalgic, ecologic	14.1. Implementarea Programului de dezvoltare a ecoturismului în Republica Moldova	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Program implementat	
		14.2. Elaborarea anuală a agendei cultural-turistice și difuzarea acesteia prin instrumentele de informare turistică	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Agendă elaborată și plasată pe site	
		14.3. Elaborarea Ghidului turistic „Turismul promovat de atelierele meșterilor populari”	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul IV, 2017	Ghid elaborat și plasat pe site	
		14.4. Elaborarea și aprobarea Strategiei privind valorificarea turistică a Rezervației cultural-naturale „Orheiul Vechi”	Ministerul Culturii, Autoritatea centrală de turism	Trimestrul III, 2017	Strategie aprobată prin hotărâre de Guvern	
		14.5. Elaborarea și editarea ghidului „Turismul gastronomic: produse culinare tradiționale”	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul IV, 2018	Ghid elaborat și editat	
		14.6. Elaborarea și editarea hărților turistice tematice	Autoritatea centrală de turism	Trimestrele II- IV, 2018	Număr titluri elaborate Număr de exemplare editate	300,0
		14.7. Elaborarea calendarului	Autoritatea centrală	Trimestrial	Calendar	

		evenimentelor cultural-turistice organizate în week-end	de turism		elaborat și plasat pe site	
		14.8. Elaborarea unui studiu privind organizarea excursiilor de tip City Tour	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul III, 2018	Studiu realizat	80, 0
		14.9. Încheierea unui Acord de parteneriat dintre Autoritatea centrală de turism și Primăria mun. Chișinău privind dezvoltarea turismului urban	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul II, 2018	Acord semnat	
15.	Diversificarea și valorificarea tipurilor de agrement	Elaborarea Ghidului turistic „Agrement în Republica Moldova”	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul III, 2018	Ghid elaborat și plasat pe site	
16.	Diversificarea destinațiilor turistice privind turismul emițător în baza acordurilor ce urmează a fi încheiate cu statele care prezintă interes pentru turiștii din Republica Moldova	Încheierea acordurilor de colaborare în domeniul turismului cu țările care prezintă interes pentru turiștii din Republica Moldova	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene (MAEIE)	2017 - 2018	1 acord anual încheiat	
17.	Colaborarea cu diaspora pentru promovarea imaginii țării și atragerea turiștilor străini	17.1. Susținerea și organizarea în diasporă a evenimentelor de promovare a imaginii și potențialului investițional al Republicii Moldova	Cancelaria de Stat (Biroul pentru relații cu diaspora); Ministerul Afacerilor Externe și Integrării	2017-2018		100,0 anual

			Europene; Ministerul Economiei; Ministerul Culturii; Autoritatea centrală de turism; Camera de Comerț și Industrie			
		17.2. Distribuirea, prin intermediul asociațiilor diasporale, a materialelor promoționale editate de Autoritatea centrală de turism privind potențialul turistic al țării	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018		
		17.3. Susținerea, pe bază de parteneriate, a proiectelor de importanță națională și internațională din domeniul turismului, între agenții economici din țară și diaspora moldovenească	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018		
Obiectivul specific 3. Dezvoltarea regională a turismului						
18.	Efectuarea zonării turistice a țării	Inventarierea și evidența patrimoniului turistic, completarea Registrului turismului în conformitate cu structura acestuia și actele oficiale de înregistrare a patrimoniului turistic	Autoritatea centrală de turism	2018	Registrul turismului completat	

19.	Identificarea și valorificarea oportunităților investiționale	19.1. Reuniunea la Chișinău a Comisiei pentru Europa a Organizației Mondiale a Turismului	Autoritatea centrală de turism, MAEIE	Trimestrul II, 2017	Reuniune organizată	500,0
		19.2. Încheierea acordurilor de parteneriat pentru implementarea proiectelor în domeniul turismului cu finanțare din fonduri naționale și internaționale	Autoritatea centrală de turism, Cancelaria de Stat	2017 - 2018	Număr acorduri încheiate	
		19.3. Promovarea priorităților statului în domeniul turismului la forumuri economice și de afaceri	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Economiei	2017 - 2018	2 participări la forumuri anual, 2 prezentări	
		19.4. Promovarea clusterelor în turism drept instrument de cooperare și atragere a investițiilor pentru dezvoltarea afacerilor	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Economiei	2017 - 2018	Număr seminare organizate, Număr participanți	
20.	Susținerea și stimularea agenților economici din industria turistică care contribuie la dezvoltarea turismului intern și receptor	20.1. Organizarea evenimentelor destinate premierii agenților economici din domeniul turismului	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	2 evenimente organizate	50,0
		20.2. Organizarea participării la expozițiile internaționale de specialitate și acordarea de înlesniri pentru participarea în standul Republicii Moldova a agenților economici din industria	Autoritatea centrală de turism, MIEPO	2017 - 2018	Minimum 18 participanți anual (3 participanți x 6 expoziții)	

		turistică care contribuie la dezvoltarea turismului intern și receptor				
21.	Modernizarea infrastructurii turistice și amenajarea destinațiilor turistice	21.1 Elaborarea programelor regionale sectoriale de dezvoltare a turismului în regiunile de dezvoltare	MDRC, Autoritatea centrală de turism	Trimestrul I, 2017	3 programe elaborate	
		21.2 Identificarea și dezvoltarea portofoliului de proiecte în domeniul turismului	MDRC Autoritatea centrală de turism	Trimestrul III, 2017	Număr de proiecte identificate	
22	Crearea unei Zone turistice-pilot cu infrastructură adecvată, care ar servi drept model de dezvoltare turistică	Elaborarea unui Plan – model de dezvoltare a turismului în baza Rezervației naturale ”Plaiul Fagului”	Agencia ”Moldsilva”, Autoritatea centrală de turism, USAID	Trimestrul III, 2017	Plan aprobat	
23.	Crearea unui mecanism eficient de colaborare cu autoritățile publice locale	23.1. Încheierea unui Acord de parteneriat dintre Autoritatea centrală de turism și Congresul Autorităților Locale din Moldova (CALM) privind susținerea dezvoltării turismului în teritoriu	Autoritatea centrală de turism, CALM	Trimestrul III, 2017	Acord semnat	
		23.2. Instruirea responsabililor de dezvoltarea turismului în cadrul autorităților publice locale de nivelul al doilea	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	3 instruirii anual, cca 80 persoane participante anual la instruirii	
		23.3. Coordonarea, de către Autoritatea centrală de turism , a	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	2 documente de politici	

		elaborării și implementării documentelor de politici locale de dezvoltare a turismului			coordonate anual	
		23.4. Elaborarea recomandărilor privind crearea unui format unic al rubricii "Turism" pentru paginile web ale APL de nivelul II	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Culturii	Trimestrul III, 2017	Recomandări elaborate și transmise APL	
		23.5 Dezvoltarea și promovarea conceptului de brand turistic "Sat tematic" (Satul mărului, Satul strugurelui, Satul cartofului, Satul bostanului, etc.)	Autoritatea centrală de turism, MAIA	2017 - 2018	2 instruirii organizate, cca 30 persoane participante la instruirii	

Obiectivul specific 4. Sporirea nivelului de pregătire a cadrelor de specialitate și a calității serviciilor turistice

24.	Ajustarea programelor de pregătire a specialiștilor din ramura turistică la cerințele pieței	24.1. Elaborarea unui studiu privind corespunderea planurilor de învățământ la necesitățile agenților economici din industria turismului	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Educației, USAID	Trimestrul II, 2017	Studiu elaborat	50,0
		24.2. Elaborarea și implementarea unui program de formare continuă a forței de muncă pentru sectorul turismului	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Educației, USAID	2017 - 2018	Un program elaborat, Program implementat	
		24.2. Elaborarea propunerilor de revizuire a curicula la toate nivelurile de formare profesională	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Educației, USAID	Trimestrul IV, 2017	Propuneri elaborate și remise instituțiilor de	

					învățământ	
25.	Diversificarea posibilităților de perfecționare a cadrelor	25.1. Organizarea de seminare, conferințe, mese rotunde tematice, schimb de experiență și bune practici în domeniu	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Educației	2017 - 2018	4 acțiuni organizate anual, 100 persoane instruite anual	
		25.2. Perfecționarea peste hotare a specialiștilor din domeniul turismului	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	4 persoane specializate (anual – 2)	40,0 anual
		25.3. Invitarea, de peste hotare, a experților din turism, pentru instruire și transfer de experiență în prestarea serviciilor turistice	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Minimum 1 instruire anual	20,0 anual
		25.4. Elaborarea unui plan de învățământ și organizarea instruirii ghizilor	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Educației, USAID	2017 - 2018	Plan elaborat Număr de instruire organizate	
		25.5. Atestarea ghizilor de turism	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Număr de ghizi atestați	50,0
26.	Sporirea nivelului de respectare a standardelor de calitate în turism	26.1. Evidența tuturor unităților de cazare turistică și identificarea unităților neclasificate	Autoritatea centrală de turism, BNS	2017 - 2018	Număr unități evidențiate, Număr unități neclasificate identificate	
		26.2. Clasificarea anuală a unităților de cazare turistică neclasificate anterior	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Minimum 30 unități de cazare turistică nou – clasificate	
		26.3. Efectuarea controalelor	Autoritatea abilitată	2017 - 2018	Minimum 50	

		privind respectarea cerințelor de clasificare a unităților de cazare turistică	cu funcții de control al serviciilor turistice		unități de cazare turistică verificate anual	
		26.4. Efectuarea de controale cu privire la activitatea agenților pieței turistice	Autoritatea abilitată cu funcții de control al serviciilor turistice	2017 - 2018	Minimum 40 controale efectuate anual Număr de recomandări elaborate	
27.	Contracararea fenomenului activității ilicite și muncii la negru în turism	27.1. Încheierea unor acorduri de colaborare dintre Autoritatea centrală de specialitate și instituții abilitate cu funcții de control pentru combaterea activității ilicite în turism	Autoritatea centrală de turism, Ministerul Economiei, Ministerul Finanțelor, Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei	2017 - 2018	2 acorduri încheiate	
		27.2. Crearea grupurilor de lucru tematice din reprezentanți ai Autoritatea centrală de turism și alte autorități publice centrale, precum și elaborarea planurilor de acțiuni privind combaterea activității ilicite și muncii la negru în turism	A Autoritatea centrală de turism, Ministerul Economiei, Ministerul Finanțelor, Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei	2017 - 2018	2 grupuri de lucru create 2 planuri de acțiuni elaborate și implementate	

Obiectivul specific 5. Modernizarea tehnologică a industriei turistice prin utilizarea tehnologiei informației și a comunicațiilor

28.	Crearea și implementarea mecanismului de evidență, în format electronic, a potențialului turistic al țării	28.1. Elaborarea Sistemului Informațional Automatizat „Registrul turismului” în baza platformei elaborate de Centrul de Governare Electronică	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul IV, 2017	Sistem elaborat	350,0
		28.2. Încheierea Acordului dintre Autoritatea centrală de turism și Centrul de Governare Electronică privind conectarea la platforma „M-Cloud”	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul III, 2017	Acord încheiat	100,0
		28.3. Testarea și implementarea Sistemului Informațional Automatizat „Registrul turismului”	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul IV, 2018	Sistem testat și implementat	100,0
29.	Crearea și implementarea mecanismului de evidență statistică și raportare în format electronic	29.1. Încheierea acordului de colaborare dintre Biroul Național de Statistică și Autoritatea centrală de turism privind îmbunătățirea statisticii din turism	BNS, Autoritatea centrală de turism	Trimestrul IV, 2017	Acord încheiat	
		29.2. Implementarea chestionarelor electronice 1-TUR, 1-A-SC și 1-B-SC	BNS, Autoritatea centrală de turism	Trimestrul II, 2017	Chestionare implementate	

		29.3. Conectarea Autorității centrale de turism la Sistemul Informațional Automatizat „E-raportare”	BNS Autoritatea centrală de turism	Trimestrul IV, 2017	ACT conectată la sistem	50,0
30.	Trecerea treptată la prestarea, în format electronic, a serviciilor publice	30.1. Elaborarea serviciului de clasificare în format e-serviciu, în conformitate cu principiul ghișeului unic	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul III, 2018	Un serviciu elaborat	100,0
		30.2. Plasarea pe portalul www.servicii.gov.md a serviciului de clasificare, în format electronic, a unităților de cazare turistică	Autoritatea centrală de turism	Trimestrul IV, 2018	Un serviciu plasat pe portal	
		30.3. Organizarea anuală a concursului între agenți economici din domeniul turismului „Cel mai reprezentativ web-Site”	Autoritatea centrală de turism	2017 - 2018	Concurs organizat, Număr de participanți la concurs, Număr de premiați	10,0
31.	Diversificarea instrumentelor de promovare turistică în format electronic	31.1. Elaborarea și lansarea site-ului web de promovare turistică a Republicii Moldova	Autoritatea centrală de turism , USAID	2017 - 2018	Site elaborat și lansat	45,0
		31.2. Elaborarea și implementarea aplicațiilor electronice de orientare și promovare turistică	Autoritatea centrală de turism , USAID, GIZ	2017 - 2018	Minimum 2 aplicații elaborate	2017– 100,0 2018– 175,0

