

**RAPORTUL DE ACTIVITATE**  
**AL OFICIULUI NAȚIONAL AL TURISMULUI**  
**pentru anul 2024**

## INTRODUCERE

Prezentul raport narativ relatează bilanțul activității instituționale și operaționale ale Instituției Publice Oficiului Național al Turismului pentru anul 2024.

Printre activitățile de bază realizate se numără participarea la expozițiile internaționale de specialitate, organizarea expoziției naționale de turism, desfășurarea unui tur informațional dedicat ghizilor de turism cu ocazia zilei profesionale, participarea Republicii Moldova la două concursuri internaționale: „Best Tourism Villages” organizat de UN Tourism și Destinația Anului în România. Printre activitățile importante se numără și organizarea a cinci tururi informative dedicate următoarelor țări: România, Ucraina, Germania, Țările Baltice și Big Fam Trip la care a participat 12 țări europene și asiatice.

Cel mai importat eveniment a fost organizarea Zilei Mondiale a Turismului în Republica Moldova în data de 27 septembrie curent, prin două evenimente: Moldova Tourism Forum cu tema: „Turism și Pacea” și Gala Excelenței în Turism.

## ACTIVITATE INSTITUȚIONALĂ

### CAPITALUL UMAN

#### Statut 30.12.2024

În perioada **01 ianuarie 2024 – 30 decembrie 2024** în vederea organizării și eficientizării activității în cadrul IP Oficiul Național al Turismului au fost întocmite și centralizate următoarele acte:

- 146 de Ordine și anume: 100 Ordine cu privire la personal;  
46 Ordine cu privire la delegare;
- Abrobarea Statului de personal și Fișelor de Post a personalului IP ONT din 15.04.2024;
- Elaborarea Regulamentului intern și Regulamentul salarial al IP ONT;
- Elaborarea Planului de acțiuni în domeniul resurselor umane;
- Elaborarea Programului concediilor pentru anul 2025;
- Angajați 9 persoane, au fost suplinite funcțiile de:
  - Specialist/ă principl/ă managementul documentelor;
  - Specialist/ă principal/ă dezvoltarea afacerilor;
  - Specialist/ă coordonator/oare dezvoltare rute turistice;
  - Specialist/ă coordonator/oare;
  - Specialist/ă principal/ă dezvoltare de produs;
  - Specialist/ă principal/ă coordonare evenimente;
  - Specialist/ă principal/ă resurse umane;
  - Specialist/ă principal/ă dezvoltare de produs;
  - Sef/ă secție, contabil/ă șef/ă;
- Demisie 1 persoană din funcția de:
  - Contabil/ă, specialist/ă achiziții publice.

#### Financiar (01.01.2024 – 18.12.2024)

În perioada analizată, cheltuielile totale au fost de **8 992, 9 MDL** (mii lei), inclusiv **remunerarea muncii** – 2 845,9 MDL (ian - noiem)

Cheltuielile sus menționate au fost conforme și s-au menținut în limitele bugetului aprobat.

Totodată pe parcursul anului 2024 au fost încheiate contracte de achiziții publice de valoare mică în număr de 57 contracte, valoarea cărora este de 3 020 402,6 MDL.

## Executarea planului de acțiuni pentru anul 2024

### I. Încheierea și implementarea acordurilor de colaborare în domeniul turismului

Oficiul Național al Turismului a participat la lucrările **Comisiilor mixte interguvernamentale moldo-bulgare și moldo-română** pentru cooperare economică. În cadrul celor două comisii s-au discutat perspectivele cooperării în domeniul turismului cu cele două state. Au fost trasate direcțiile și obiectivele prioritare pentru implementarea unor proiecte în domeniul dezvoltării produselor turistice, promovării ofertei turistice, organizării tururilor informaționale și sesiunilor de B2B și valorificării potențialului cultural și natural.

### II. Organizarea vizitelor de studiu în vederea preluării bunelor practici internaționale

În perioada vizată am participat în cadrul a trei vizite de studiu. Printre acestea se numără:

- ✓ Participarea în cadrul unui tur informativ în **Regiunea Cernăuți, Ucraina (1-3 iunie 2024)** în scopul promovării acestei regiuni ca destinație turistică. În cadrul turului au fost vizitate mai multe obiective turistice din regiune, ce au cuprins descoperirea fortărețelor și a istoriei medievale: Hotin și Camenița, vizitarea patrimoniului cultural și artistic al regiunii. Totodată au fost discutate perspectivele cooperării moldo-ucrainene în domeniul turismului.
- ✓ În luna **iulie curent**, am participat în cadrul a două vizite de studiu la două Organizații de Management a Destinației din România: **OMD Municipiul Tulcea și OMD Țara Dornelor**, jud. Suceava. Aceste două vizite au fost organizate în contextul în care în Republica Moldova, la momentul actual, are loc procesul de pilotare a principiilor de activitate a Organizației de Management a Destinației pe baza a două GAL-uri: Lunca Prutului de Jos și Plaiul Codrilor.

### III. Organizarea tururilor informative/ Press tururilor destinate promovării Republicii Moldova ca destinație turistică

În anul 2024 am organizat 5 tururi informative și o vizită de studiu a unei companii aeriene:

- ✓ Vizita de studiu a companiei avia EL AL, Sundor în Republica Moldova (26-29 mai 2024)
- ✓ Tur informativ România (20-23 iunie 2024) – 14 participanți;
- ✓ Tur informativ Ucraina (27-30 iunie 2024) – 14 participanți;
- ✓ Tur informativ Germania (2-6 iulie 2024) – 10 participanți;
- ✓ Tur informativ Țările Baltice (9-12 octombrie 2024) – 13 participanți: Letonia, Lituania și Estonia;
- ✓ Big Fam Trip Moldova 2024 (24-31 octombrie 2024) – 30 participanți, țări participante: Italia, Germania, România, Polonia, Irlanda, Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord, Turcia, Azerbaidjan, Emiratele Arabe Unite, Qatar, China și India.

În cadrul tururilor informative, a fost promovată oferta turistică națională. Agenda tururilor a inclus obiective turistice reprezentative pentru țara noastră, astfel fiind incluse toate aspectele turismului cultural, vinicol și gastronomic din toate regiunile.

### IV. Realizarea Proiectului „Empowering young women: sustainable livelihoods through tourism” în Republica Moldova

În cadrul cursului de formare a competențelor în turism, parte a proiectului „Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods Through Tourism”, au avut loc 7 instruirii. Proiectul este dedicat femeilor ce activează sau doresc să-și dezvolte propria afacere în acest domeniu. În cadrul cursurilor au participat 250 de persoane. Totodată în perioada 17-30 aprilie curent, au avut loc 4

Training-uri privind Egalitatea de Gen în turism (online), în cadrul proiectului participând 50 de persoane. Instruirile au avut loc în 11 localități din Republica Moldova: Puhoi, Butuceni, Căpriană, Mircești Trebujeni, Lalova, Molovata-Veche, Zăzulenii-Noi, Mărculești și Văleni.

#### V. Afilierea și promovarea rutelor cultural-turistice naționale în cadrul rutelor europene

În anul 2024, Republica Moldova a aderat la alte două rute culturale acreditate de Consiliul Europei: **Ruta culturală europeană a Cafenelelor Istorice** și **Ruta europeană a patrimoniului evreiesc**. În prezent, în Republica Moldova din cadrul Rutelor Cafenelelor Istorice este reprezentată de restaurantul „Sala de Degustare Wine.md,, lansată oficial în luna mai, anul curent. Cât privește cea de-a doilea rută, Muzeul de Istorie a Evreilor din Republica Moldova a realizat măsurile necesare pentru a accede la această rută. Ambele rute urmează a fi completate și cu alte obiective turistice din țara noastră.

#### VI. Organizarea acțiunilor de participare a Republicii Moldova la Conferințele internaționale

În anul 2024, Oficiul Național al Turismului a participat la trei evenimente importante din România: **Conferința Internațională „Destinații Vizionare”** desfășurată la București în data de **21 mai** dedicată marketingului de destinație și **Forumul Economic Regional Moldova 2024**, care avut loc în orașul Vatra Dornei în perioada **4-6 iulie**. În cadrul panelului turism au fost prezentate inițiative și proiecte de dezvoltare din regiunea Moldovei a României și din Republica Moldova.

Totodată, în data perioada **12-13 decembrie** Oficiul Național al Turismului a participat în cadrul **Galei Turismului „Descoperă Nord-Est”** care a avut loc la în orașul Buzău din România. Republica Moldova, partener tradițional al acestui eveniment, a fost reprezentată de o delegație formată din membri ai Oficiului Național al Turismului, ANTRIM, APIT și două agenții de turism. Atât instituțiile statului cât și mediul asociativ a prezentat perspectivele dezvoltării turismului regional și transfrontalier prin diferite proiecte.

De asemenea am participat la **Sammit-ul Ministerelor** în cadrul expoziției internaționale de turism **World Travel Market, Londra 5-7 noiembrie**, organizată de UN Tourism și WTTC, unde a fost abordată tema potențialului transformator al inteligenței artificiale și tehnologiilor emergente, sub tema ”AI for Good in Tourism”.

#### VII. Creșterea gradului de conștientizare a Moldovei ca destinație turistică emergentă pentru piețele țintă internaționale

În anul 2024, Republica Moldova a participat pentru prima dată la competiția **„Destinația Anului”** din România, cel mai prestigios concurs din țara vecină din domeniul turismului. Oficiul Național al Turismului a asigurat realizarea concursului la nivel național. Astfel, în urma voturilor juriului și publicului **Satul Văleni, din raionul Cahul** a fost distins cu premiul special **„Destinația Anului în Republica Moldova”** și Lunca Prutului de Jos la categoria „cea mai bună promovare”.

Pentru competiția din anul **2025**, de asemenea Oficiul Național Turismului este responsabil de organizarea etapei naționale. Astfel, până pe 5 decembrie, a avut loc etapa nominalizărilor și au fost depuse 30 de dosare pentru participare la concurs. Iar anul viitor pe data de 25 ianuarie urmează să fie anunțați finaliștii la etapa națională.

#### VIII. Îmbunătățirea capacității comerciale în domeniul turismului și a accesului pe piața B2B și B2C

Au fost susținute și organizate **8 expoziții internaționale** pe perioada preconizată printre care:

- a) Matka Nordic Travel (18-21 ianuarie 2024) – 5 participanți;
- b) Fitur, Madrid, (24-28 ianuarie 2024) – 8 participanți;
- c) BIT Milano (4-6 februarie 2024) – 7 participanți;
- d) Târgul de Turism al României, București (15-18 februarie 2024) – 21 de participanți;
- e) ITB Berlin (5-7 martie 2024) – 15 participanți;

- f) Feriene Messe (14-17 martie 2024) – 5 participanți;
- g) Târgul de Turism din Antalya (23-25 octombrie 2024) – 5 participanți;
- h) ITTF Warsaw (21-23 noiembrie 2024) – 9 participanți;

**Alte evenimente de manifestare expozițională în țară și peste hotare:**

- a) Festivalul Țărilor Dunărene „Donaufest”, Ulm, Germania (5-7 iulie 2024) – 5 participanți;
- b) IFTM - International & French Travel Market Top Resa, Paris, Franța (17-19 septembrie 2024) – 5 participanți;
- c) WTM Londra (5-7 noiembrie);
- d) TTG Rimini, Italia (9-11 noiembrie) – 5 participanți;
- e) Expoziția de Turism Medical în cadrul „MoldMedizin - MoldDent&Medical Travel Expo”, Chișinău (26-29 septembrie).

În cadrul expozițiilor a fost promovată oferta turistică națională prin materiale informative precum Agenda cultural-turistică „Pomul Vieții” 2024, care include 40 de evenimente, harta și broșura turistică de țară. Totodată turiștii și profesioniștii din domeniu, au făcut cunoștință cu tururile gastronomice, vinicole, culturale și pachetele turistice prezentate de agențiile de turism.

**IX. Organizarea și desfășurarea expoziției naționale specializate „Tourism and Travel EXPO”, în vederea prezentării produsului turistic**

În perioada 16-18 februarie 2024 curent am organizat și desfășurat expoziția națională „Tourism and Travel EXPO” la care au participat circa 70 de expozanți. La expoziție au participat reprezentanți ai consiliilor raionale, pensiuni turistice, vinării dar și au fost prezentate vacanțe în străinătate. Reprezentanții internaționali din România, Bulgaria, Slovacia și Armenia au prezentat cele mai avantajoase oferte turistice ale anului 2024.

În cadrul expoziției a avut loc și Festivalul-concurs „Brâul Moldovei” dedicat promovării turismului intern. În competiția pentru cea mai bună prezentare s-au înscris participanți din 13 raioane care au excelat în prezentarea ofertelor și a tradițiilor populare locale.

Cele trei secțiuni ale concursului au fost: Cea mai complexă prezentare a destinației turistice, Cea mai reușită prezentare a ogrăzii, Cea mai reprezentativă prestație la defileul portului regional și la „Dansul Brâului”. Pentru fiecare categorie au fost desemnați trei câștigători.

**X. Asigurarea activității de consolidare a actorilor din industria turismului**

În anul 2024 am desfășurat mai multe cursuri de instruire care a avut ca scop formarea capacităților celor din industria turismului din Republica Moldova. Astfel, pe parcursul anului au avut loc următoarele instruirii:

- ✓ Cursul de instruire privind patenta de întreprinzător în domeniul turismului, 20 mai – 23 persoane;
- ✓ Sesiune online despre Strategii Turistice pentru Sprijinirea IMM-urilor, 12 iulie;
- ✓ Cursul certificat de ghid interpretativ, 15-19 iulie;
- ✓ Cursul de instruire „Tehnici de marketing online și offline în domeniul turismului dedicat actorilor din mediul rural” în parteneriat cu Universitatea de Stat din Moldova, 3 cursuri de instruire: zonele centru (Chișinău), sud (or. Cimișlia) și nord (mun. Bălți), (15 noiembrie – 6 decembrie);
- ✓ Sesiune de informare dedicată programelor Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA) în regiunea Plaiul Codrilor, s. Vorniceni, r. Strășeni, 7 noiembrie;
- ✓ Curs de instruire privind acordarea primului ajutor în parteneriat cu Inspectoratul General al Poliției de Frontieră, 21 noiembrie;

- ✓ Webinar online pentru industria turismului: Digitalizarea ofertei turistice în colaborare cu Bokun a TripAdvisor company, 17 decembrie.

## **XI. Organizarea și desfășurarea evenimentelor cultural-turistice, care renasc tradiții și valorifică patrimoniul și cultura în regiunile țării**

În anul 2024 Oficiul Național al Turismului a participat și a fost partener la mai multe evenimente din țară. Printre acestea se numără:

- ✓ Participarea la trei Forumuri de Dezvoltare Economică Locală: Ștefan Vodă, Ungheni, Cimișlia în luna martie.
- ✓ Participarea la Conferința de promovare a bunelor practici de marketing în turism desfășurată în municipiul Ungheni în data de 27 mai;
- ✓ Partener al evenimentului iProsop, satul Selemet, r. Cimișlia (9 iunie);
- ✓ Partener al Festivalului Turistic Național al Tradițiilor "Duminica Mare" din satul Domulgeni, r. Florești (23 iunie);
- ✓ Ceremonia oficială de preluare de către Republica Moldova a Președinției Consiliului Global al Turismului Medical (GHTC), Chișinău, 10 iunie;
- ✓ Participarea la Târgul cultural-turistic „HAI LA PIERSICI!”, s. Tudora, r. Ștefan Vodă, 20 iulie;
- ✓ Partener al Festivalului Tezaur Național, 24-25 august în satul Horești, r. Ialoveni;
- ✓ Festivalul Vinului Moldovenesc, Varșovia, Polonia, 14 septembrie;
- ✓ Partener al evenimentului Pharmaceutical Industry & Medical Tourism Forum, Chișinău, 19 septembrie;
- ✓ Participarea la Festivalul Pădurilor, Reședința Prezidențială, 21 septembrie;
- ✓ Partener al Conferinței Internaționale de turism vitivinicol ITER VITIS, 17-19 octombrie.
- ✓ Lansarea drumețiilor interactive cu Village Travel Bot – ghidul digital pentru aventuri rurale, Selemet, Cimișlia, 19 octombrie;
- ✓ Ziua Mondială a Turismului Vitivinicol la Chateau Vartely, Orhei, 10 noiembrie.

## **XII. Organizarea și desfășurarea activităților dedicate zilelor profesionale a actorilor din industria turismului în vederea stimulării acestora**

a) Am organizat și desfășurat un **tur informativ pentru ghizii de turism** în data de **20.02.2024** în **Nordul Republicii Moldova**, cu ocazia zilei profesionale. La acest eveniment au participat circa 50 persoane. Evenimentul a reunit majoritatea ghizilor de turism din Republica Moldova, care desfășoară sau planifică să desfășoare programe turistice la Nordul Moldovei, contribuind la crearea de noi trasee turistice și promovarea acestora turiștilor pe care îi însoțesc. În cadrul turului au fost vizitate următoarele obiective turistice: Mănăstirea Zăbriceni, Muzeul Ținutului Edineț, Cariera Fetești, Fabrica de viori și Casa muzeu "Grigore Vieru".

b) De **Ziua Mondială a Turismului**, 27 septembrie, Republica Moldova a fost gazda a două evenimente importante **Moldova Tourism Forum** și **Gala Excelenței în Turism 2024**. Fiind cel mai important eveniment din domeniul turismului.

**Moldova Tourism Forum 2024**, un eveniment de amploare a reunit profesioniști din domeniul turismului, oficiali guvernamentali și reprezentanți ai partenerilor internaționali pentru a discuta modalitățile și oportunitățile de promovare a potențialului turistic al țării. Tema evenimentului, „Turismul și Pacea,” s-a aliniat inițiativei Organizației Mondiale a Turismului (UN Tourism), subliniind rolul pe care turismul îl are în promovarea păcii și cooperării între națiuni și culturi. La eveniment a participat 246 persoane. Iar la **Gala Excelenței în Turism**, au fost premiați cele mai

bune proiecte, campanii și destinații turistice din 15 categorii fiind 45 de premianți și peste 180 de oaspeți.

### **XIII. Elaborarea și desfășurarea implementării campaniilor de promovare a ofertei turistice naționale**

În anul 2024, Oficiul Național al Turismului a realizat două campanii de promovare a ofertei turistice naționale. Prima campanie a fost cea dedicată sărbătorilor de Paști cu îndemnul „**Hai acasă de Paști**” pentru diaspora și „**Ne-am pornit de Paști**” pe piața internă. Perioada campaniei 19 aprilie – 5 mai. Campania îndeamnă cetățenii noștri să se reunească cu familia și cei dragi de sfintele sărbători și să redescopere Moldova noastră turistică. Campania de paști a avut un mare impact la nivelul mai multor Organizații Guvernamentale cum ar fi: Ambasada RM în Italia, Ambasada RM în SUA etc. Filmulețul a avut peste 200 000 de vizualizări, obținute organic.

A doua campanie intitulată „**Moldova în Imagini**”, a fost realizată în parteneriat cu fotografii Roman Friptuleac, fiind proiect fotografic ambițios dedicat descoperirii și promovării patrimoniului natural, cultural și istoric al Republicii Moldova. Acest proiect are scopul de a prezenta publicului larg, atât din țară, cât și din străinătate, o perspectivă autentică asupra frumuseților și diversității Moldovei, prin intermediul fotografiilor de calitate. Prin intermediul campaniei au fost fotografiate și promovate 36 locații din Republica Moldova.

### **XIV. Elaborarea, dezvoltarea și promovarea Agendei cultural-turistice „Pomul Vieții” și a materialelor promoționale cu aplicarea brandului turistic**

Am elaborat și dezvoltat următoarele materiale informative:

1. Agenda cultural-turistică Pomul Vieții: 1000 – română și 1000 engleză;
2. 1000 de broșuri turistice;
3. 100 de magnete;
4. 100 de măștișoare și pinuri cu logo țării;

### **XIV. Dezvoltarea pachetelor transnaționale de turism**

A fost lansată realizarea a două rute turistice transnaționale cu **Agencia pentru Dezvoltare Regională Nord-Est din România: gastronomică și romantică**, se identifică obiectivele pentru realizarea traseelor.

În cadrul acestui proiect, am elaborat conceptul unei rute naționale gastronomice a Republicii Moldova. Activitatea a inclus și inițierea bazei de date pentru ruta gastronomică, care va cuprinde informații detaliate despre obiectivele turistice și locațiile relevante din acest context. De asemenea, am lucrat la definitivarea obiectivelor turistice de-a lungul rutei, completând lista acestora și plasându-le pe hartă, în vederea unei promovări eficiente.

### **XV. Extinderea Programului-pilot de creare și funcționare a Organizațiilor de Management a Destinațiilor (OMD)**

În anul 2023 în Republica Moldova, a avut loc lansarea programului-pilot de creare și funcționare a Organizațiilor de Management a Destinațiilor în GAL Lunca Prutului de Jos iar de curând a fost lansat procesul de pilotare și în GAL Plaiul Codrilor.

GAL „Lunca Prutului de Jos” și GAL „Plaiul Codrilor”, au participat la mai multe evenimente organizate de IP ONT printre care participarea la expozițiile internaționale din Berlin și București. GAL „Lunca Prutului de Jos” a elaborat un traseu turistic exclusiv în colaborare cu Mastercard -

<https://shorturl.at/NMWA6>. De asemenea, GAL Lunca Prutul de Jos, în cadrul competiției „Destinația Anului” 2024 a fost nominalizat la categoria „Cea mai bună promovare” locul II.

Astfel, în procesul de pilotare de creare și funcționare a Organizațiilor de Management a Destinațiilor (OMD) au avut loc mai multe activități. Printre acestea se numără organizarea unui tur de familiarizare în GAL Plaiul Codrilor, două vizite de studiu în Organizațiile de Management a Destinațiilor în România: **Tulcea (25-28 iulie curent)** și **Vatra Dornei (29-31 iulie)**. În cadrul procesului de pilotare a conceptului de OMD local, am organizat împreună cu colegii de la Solidarity Fun PL în Moldova, o sesiune de instruire specializată pe instituirea unei Organizații de Management al Destinației (OMD) în data de 26 septembrie.

În data de 20 noiembrie curent, a avut loc evenimentul de totalizare a unui an de pilotare a principiilor de activitate a Organizației de Management a Destinației în cadrul GAL Lunca Prutului de Jos.

Totodată în data de 16 octombrie curent, a fost lansat procesul-pilot de instituire a Organizației de Management a Destinației pe platforma GAL Plaiul Codrilor. OMD-ul va cuprinde peste 15 obiective turistice, inclusiv pensiuni, ateliere culinare și de meșteșugărit, vinării, muzee, complexe de odihnă, ansambluri etnofolclorice și rezervația Codrii.

## **XVI. Proiectele Oficiului Național al Turismului**

Echipa Oficiului Național realizează proiectul: „**Eco App pentru turismul sustenabil în Moldova**”, implementat cu suportul strategic al **Fundației HumanDoc** și cofinanțat prin cooperarea pentru dezvoltare a **Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Polone**. Proiectul este o inițiativă majoră pentru promovarea turismului durabil prin utilizarea tehnologiilor digitale și dezvoltarea unei platforme integrate care sprijină atât turiștii, cât și microîntreprinzătorii. Platforma include funcționalități pentru identificarea traseelor turistice, promovarea produselor locale și conectarea turiștilor cu comunitățile rurale. Bugetul proiectului în 2024 este de **47.429,91 €**.

### **Activități realizate:**

1. Marcarea și crearea zonelor de popas pentru **Traseul „Drumul Dragonului”** în Rezervația Cultural-Naturală Orheiul Vechi, contribuind la îmbunătățirea accesului turiștilor și la protejarea patrimoniului natural și cultural. (În fiecare an va fi realizat un traseu diferit cu o lungime de aprox 20-40 km). În data de 13 octombrie a fost lansat traseul.
2. **Vizită de studiu în Polonia** pentru turism sustenabil (21-27 octombrie 2024). În cadrul proiectului 15 reprezentanți din industria turismului din Moldova au explorat în Polonia bunele practici de ecoturism și soluțiile sustenabile aplicate în regiunea Mazuria. Printre obiectivele vizitate se numără: Orașul Giżycko, Ekomarina Giżycko, Centrul Masurian pentru Biodiversitate și Educație Naturală KUMAK și Parcul Național Białowieża.
3. Elaborarea **”Ghidului despre dezvoltarea produselor și serviciilor turistice sustenabile în zonele rurale din Republica Moldova”**, care integrează atât protecția mediului, cât și implicarea comunităților locale, contribuind la dezvoltarea economică și conservarea resurselor naturale. Ghidul a fost lansat în data de 27 decembrie.
4. Realizarea a șase **ateliere comunitare** cu satele: Butuceni, Trebujeni, Furceni, Brănești, Piatra și Mășcăuți. În cadrul acestor ateliere are loc prezentarea proiectului „Eco App pentru turism sustenabil în Moldova” și exemple de bune practici dar și sesiuni interactive cu membrii comunității pentru identificarea nevoilor și ideilor de dezvoltare turistică responsabilă.
5. Desfășurarea concursului fotografic **„Frumusețea (extra)ordinară a naturii”** organizat de HumanDoc în colaborare cu Oficiul Național al Turismului. În cadrul concursului au participat 10 persoane. Totodată s-au acordat și două premii bănești pentru fotografiile realizate cu peisaje din Republica Moldova.

### **Activități planificate:**

1. Crearea **aplicației mobile EkoApp** în limba română, care oferă informații detaliate despre traseele turistice durabile din Republica Moldova, facilitând o experiență interactivă și educativă pentru utilizatori. ( ea va integra toate traseele de drumeții din Moldova)
2. Elaborarea unui **Ghid pentru marcarea traseelor**, destinat autorităților locale și organizațiilor de turism, pentru a asigura o dezvoltare coerentă și ecologică a traseelor turistice.
3. Instruirea a 10 micro întreprinzători de către experți polonezi.

## **XVII. Ghidul de Marketing**

La data de 21 octombrie 2024, a fost aprobat de Ministerul Culturii ”**Ghidul de Marketing privind dezvoltarea turismului în Republica Moldova**”. Ghidul aduce direcție, flexibilitate și adaptabilitate într-un context geopolitic dinamic.

Scopul: Să fie un reper pentru activitățile de marketing turistic național, sprijinind dezvoltarea durabilă și colaborarea între ONT, sectorul privat și asociațiile de turism.

Beneficii: Orientare strategică pentru promovarea Moldovei ca destinație turistică. Sprijin pentru digitalizarea și promovarea produselor locale. Aliniere cu obiectivele de sustenabilitate și consum responsabil.

Oficiul Național al Turismului a desfășurat o campanie de promovare a acestui ghid în mediul online în care au fost prezentate elementele cheie ale acestui document.

## **XVIII. Acorduri de colaborare**

În anul 2024, Oficiul Național al Turismului a semnat două acorduri de colaborare cu următoarele instituții:

- ✓ Comunitatea Religioasă Biserica cu Hramul „Întâmpinarea Domnului”
- ✓ Universitatea de Stat din Moldova.

## **XIX. Apariția în presa internațională**

Ca urmare a participării Republicii Moldova la expozițiile internaționale și organizării tururilor informative, țara noastră a fost prezentată în mai multe articole internaționale din România, Spania, Țările Baltice, Germania, Turcia, Polonia, China, Ucraina.

Linkuri către articole:

1. <https://www.malagamagazine.es/la-republica-d-moldova.../>
2. <https://infoturlatam.com/moldavia-brinda-historia.../>
3. <https://copemarbella.es/.../la-manana-de-la-costa-26.../>
4. <https://5barricas.valenciaplaza.com/gran-exito-de.../>
5. [https://www.filmfestivals.com/blog/alice\\_kanterian/location\\_scouting\\_at\\_the\\_itb\\_the\\_danube\\_saloon](https://www.filmfestivals.com/blog/alice_kanterian/location_scouting_at_the_itb_the_danube_saloon)
6. [https://www.lehtiluukku.fi/lehdet/venajan\\_aika/](https://www.lehtiluukku.fi/lehdet/venajan_aika/)
7. <https://www.facebook.com/share/p/19gyPdcWgm/>
8. <https://kucukdunya.com/gagavuz-yeri-ozerk-bolgesi-gagavuzya/>
9. <https://kucukdunya.com/moldova-gezi-rehberi/>
10. [https://www.rri.ro/exclusiv-rri/reporter-rri/republica-moldova-istorie-cultura-locuri-oameni-id827006.html?fbclid=IwY2xjawGebIlleHRuA2FlbQIxMQABHVpOmX5gg09cwKt0tNfLIzyM2ndH44Zt-hDLoOETNsFFF1U8gXih--5CNA\\_aem\\_80Ce3vmxPkkXG-cL5TJ7oQ&sfnsn=wa](https://www.rri.ro/exclusiv-rri/reporter-rri/republica-moldova-istorie-cultura-locuri-oameni-id827006.html?fbclid=IwY2xjawGebIlleHRuA2FlbQIxMQABHVpOmX5gg09cwKt0tNfLIzyM2ndH44Zt-hDLoOETNsFFF1U8gXih--5CNA_aem_80Ce3vmxPkkXG-cL5TJ7oQ&sfnsn=wa)

**Director interimar  
Valentin Ceban**