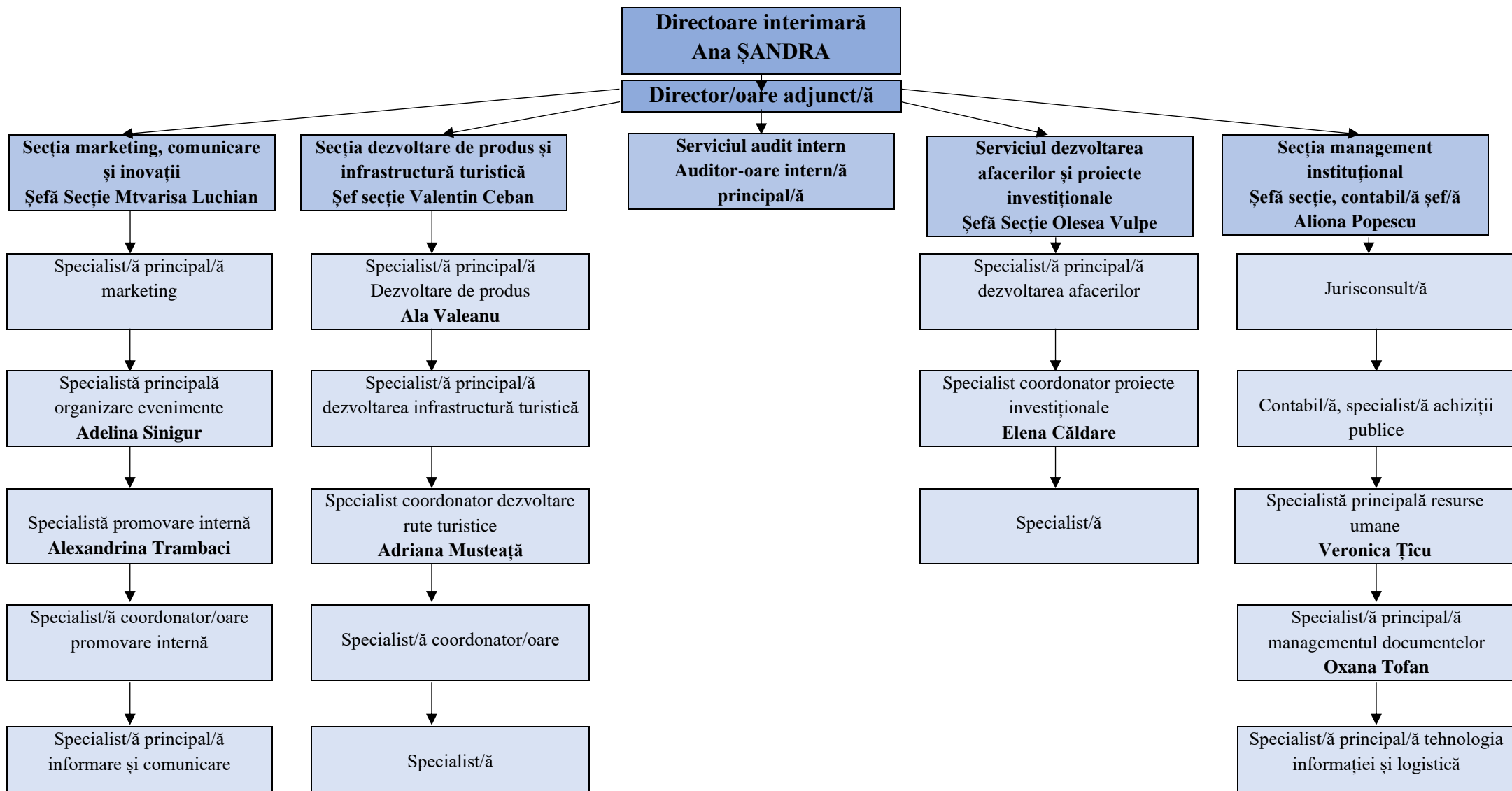


**RAPORTUL NARATIV DE ACTIVITATE
AL OFICIULUI NAȚIONAL AL TURISMULUI
PENTRU PERIOADA IULIE – SEPTEMBRIE 2025**

CONȚINUT:

- 1. ACTIVITATEA INSTITUTIONALĂ IULIE – SEPTEMBRIE 2025**
- 2. SECȚIA MARKETING, COMUNICARE ȘI INOVAȚII**
- 3. SECȚIA DEZVOLTARE DE PRODUS ȘI INFRASTRUCTURĂ TURISTICĂ**
- 4. SERVICIUL DEZVOLTAREA AFACERILOR ȘI PROIECTE INVESTIȚIONALE**
- 5. SECȚIA MANAGEMENT INSTITUȚIONAL**

I. ACTIVITATE INSTITUTIONALA



SECȚIA MARKETING, COMUNICARE ȘI INOVAȚII

MISIUNEA SECȚIEI: Promovarea ofertei turistice naționale pe plan național și internațional.

VIZIUNEA SECȚIEI: Până în 2027, Republica Moldova va fi recunoscută pe piețele țintă selectate, ca o destinație turistică emergentă din Europa de Est.

I. EVENIMENTE ORGANIZATE PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI DIN REPUBLICA MOLDOVA ȘI CONSOLIDAREA BRANDULUI TURISTIC „POMUL VIETIIP”:

Organizarea turului informativ pentru redactorul șef al revistei National Geographic Polska - în perioada 15–18 august 2025, Oficiul Național al Turismului a organizat un tur informațional destinat redactorului-șef al revistei *National Geographic Polska*, Lukasz Zaluski. Scopul principal al vizitei a fost promovarea ofertei turistice a Republicii Moldova în ediția din octombrie 2025 a revistei, sub titlul „O călătorie remarcabilă în cultura și istoria Republicii Moldova”.

Indicatori: 2 pagini în revista National Geographic Polska, care vor reflecta informații despre orașul Chișinău și locațiile din regiune.

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Organizarea turului informativ pentru redactorul șef al revistei National Geographic Polska	Articol plasat în revistă.	100%	100%	0 MDL	0 MDL	6602	Aug 2025	

Planificat: 100% - 0 MDL

Realizat: 100% - 0 MDL (contribuție ONT + contribuție Human Doc)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. EXTRA PLAN

Sprijin și coordonare a vizitei bloggerului Grzegorz Rybka - în perioada 16–17 iulie 2025, Republica Moldova a găzduit vizita bloggerului polonez Grzegorz Rybka, cunoscut pentru aventurile sale outdoor și conținutul dedicat destinațiilor unice. În cadrul vizitei, acesta a participat la excursii organizate la cramele Mileștii Mici și Cricova, incluzând degustări de vinuri, experiențe menite să evidențieze patrimoniul vitivinicol al țării.). Vizita a oferit o vizibilitate semnificativă internațională. Această inițiativă a contribuit la promovarea turismului vitivinicol și a destinațiilor autentice din Republica Moldova către un public larg și diversificat.

Indicatori: 2 locații vizitate, cramele Mileștii Mici și Cricova. 20 de povești postate pe rețele de socializare.

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Sprijin și coordonare a vizitei bloggerului Grzegorz Rybka	2 locații vizitate, cramele Mileștii Mici și Cricova. 20 de povești postate pe rețele de socializare.	100%	100%	0 MDL	0 MDL	6602 Extra Plan	Iulie 2025	

Planificat: 100% - 0 MDL

Realizat: 100% - 0 MDL

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. EXTRA PLAN

Turul informativ FAM TRIP pentru operatorii de turism din Europa -Susținerea turului informativ pentru operatorii de turism din Italia, Germania, Suedia și Belgia - în perioada 13–17 august 2025, Oficiul Național al Turismului (ONT) a susținut organizarea unui tur de familiarizare (FAM trip) destinat operatorilor de turism din Italia, Germania, Suedia și Belgia, în colaborare cu agenția Tatra-Bis S.R.L. Scopul principal al acestui proiect a fost promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică atractivă pe piețele europene, prin evidențierea patrimoniului cultural, gastronomic și a serviciilor disponibile pentru vizitatori. Programul a inclus vizite la obiective turistice și locații reprezentative din mai multe regiuni ale țării, facilitând astfel o înțelegere aprofundată a ofertei turistice naționale. Având în vedere impactul pozitiv estimat asupra creșterii vizibilității și competitivității Republicii

Moldova pe piața turistică internațională, ONT a aprobat alocarea sprijinului financiar pentru acoperirea parțială a costurilor organizării turului, în conformitate cu Regulamentul privind utilizarea mijloacelor financiare destinate promovării turismului.

Indicatori: *Produce turistic FAM TRIP, 4 participanți, 8 locații vizitate și promovate, Profilul participanților - operatori de turism.*

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Turul informativ FAM TRIP pentru operatorii de turism din Europa	<i>Produce turistic FAM TRIP, 4 participanți, 8 locații vizitate și promovate, Profilul participanților - operatori de turism.</i>	200%	100%	0 MDL	20 700 MDL	6602, Extra Plan	august 2025	

Planificat: 100% - 0 MDL

Realizat: 100% - 20 700 MDL (contribuție ONT)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. EXTRA PLAN

Suport și organizare pentru evenimentul „Let’s Get Lost”- desfășurat între 12 și 15 septembrie 2025, a reprezentat o inițiativă importantă în promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică autentică. Organizat de Oficiul Național al Turismului în colaborare cu Agenția de Investiții, evenimentul a oferit participanților oportunitatea de a explora diverse destinații locale, de a interacționa cu comunitățile și de a experimenta cultura, gastronomia și tradițiile moldovenești.

Printre activitățile desfășurate s-au numărat tururi ghidate, degustări de vinuri și vizite la meșteșugari locali, toate contribuind la consolidarea imaginii Moldovei ca destinație turistică diversă și autentică. Participanții, peste 143 la număr, au avut ocazia să descopere locuri mai puțin cunoscute, dar deosebit de pitorești, promovând astfel turismul rural și sustenabil.

Evenimentul a avut un impact semnificativ asupra vizibilității internaționale a Moldovei, atrăgând atenția asupra potențialului turistic al țării și stimulând interesul pentru experiențe autentice și personalizate. Prin organizarea acestui tur, Republica Moldova s-a prezentat ca o destinație turistică inovatoare și dinamică, capabilă să ofere vizitatorilor experiențe de neuitat.

În concluzie, „Let’s Get Lost” a fost un succes în promovarea Moldovei pe harta turistică internațională, evidențiind diversitatea culturală și naturală a țării și consolidându-i statutul de destinație turistică emergentă în Europa de Est.

Indicatori: *Proodus turistic, 135 participanți, 9 locații vizitate si promovate &, Profilul participanților- bloggeri, mass-media, public larg.*

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Suport și organizare pentru evenimentul „Let’s Get Lost”	<i>Proodus turistic, 135 participanți, 9 locații vizitate si promovate &, Profilul participanților- bloggeri, mass-media, public larg.</i>	110%	100%	445 045 MDL	445 158 MDL	Grow Plan	septembrie 2025	

Planificat: 100% - 445 045 MDL

Realizat: 100% - 445 158 MDL (contribuție ONT)

UMAEF – 561 777,36 lei; Agenția de Investiții – 356 421 lei; Mastercard – 175 000 lei;

Activitate realizată: în cadrul Grow Plan

Coordonarea și suportul logistic pentru fotosesiunea revistei Vogue Polska - în perioada 11–14 septembrie 2025, Oficiul Național al Turismului a asigurat suport logistic complet pentru desfășurarea fotosesiunii revistei *Vogue Polska* în Republica Moldova. Activitățile au inclus organizarea logisticii pentru echipa editorială și tehnică, asigurarea cazării în unități hoteliere conforme cu standardele internaționale, planificarea și coordonarea transportului intern, precum și elaborarea și gestionarea itinerarului care a inclus locații turistice și culturale reprezentative pentru țară.

Această colaborare a facilitat desfășurarea sesiunii foto în condiții optime și a contribuit la consolidarea imaginii Republicii Moldova ca destinație atractivă pentru proiecte editoriale internaționale. Materialul rezultat va promova patrimoniul cultural și turistic al țării, urmând să fie publicat într-un articol extins de aproximativ 20 de pagini în *Vogue Polska*, oferind o vizibilitate semnificativă pe piața poloneză și pe scena europeană. Impactul estimat al acestei acțiuni este creșterea notorietății și atractivității destinației turistice Moldova, consolidând poziția țării pe harta internațională a turismului.

Indicatori: 20 pagini în revista *Vogue Polska*, care vor reflecta imagini ale locațiilor turistice din Republica Moldova.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Coordonarea și suportul logistic pentru fotosesiunea revistei Vogue Polska	<i>20 pagini în revista Vogue Polska, care vor reflecta imagini ale locațiilor turistice din Republica Moldova.</i>	200%	100%	80 000 MDL	124 237 MDL	Grow Plan	septembrie 2025	(contribuție ONT 56 537 MDL, contribuție Agenția de Investiții 67 700 MDL)

Planificat: 100% - 80 000 MDL

Realizat: 200% - 124 237 MDL (contribuție ONT 56 537 MDL, contribuție Agenția de Investiții 67 700 MDL)

Activitate realizată: în cadrul Grow Plan

II. PARTICIPAREA CA PARTENER DE PROMOVARE LA EVENIMENTE NAȚIONALE ȘI REGIONALE:

Congresul Diasporei - Oficiul Național al Turismului a avut onoarea de a participa la Congresul Diasporei, organizând un stand dedicat promovării valorilor turistice ale Republicii Moldova. Prin prezentarea materialelor promoționale și a platformelor digitale de informare, precum și prin dialogul direct cu reprezentanți ai diasporei, mediului asociativ și economic, ONT a oferit o imagine completă a oportunităților turistice din țară. Această prezență

a permis evidențierea conceptului de turism autentic, bazat pe patrimoniul cultural, gastronomic și natural, consolidând totodată vizibilitatea instituției și atractivitatea Moldovei ca destinație turistică internațională de înaltă calitate.

Indicatori peste 20 de regiuni, locații, antreprenori promovați.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Participarea în cadrul Congresului Diasporei	<i>peste 20 de regiuni, locații, antreprenori promovați.</i>	200%	100%	0 MDL	1180 MDL	6602 Extra Plan	august 2025	

Planificat: 100% - 0 MDL

Realizat: 100% - 1180 MDL (contribuție ONT)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. - EXTRA PLAN

Festivalul Turismului „Strășeni – Călătorie către Autenticitate” 27 august 2025 - Oficiul Național al Turismului a participat la Festivalul Turismului „Strășeni – Călătorie către Autenticitate”, un eveniment emblematic organizat în cadrul programului EU4Moldova, dedicat promovării potențialului turistic, cultural și economic al raionului Strășeni. Prezența ONT a facilitat susținerea inițiativelor locale de dezvoltare turistică și culturală, consolidarea parteneriatelor cu autoritățile locale și operatorii din domeniul turismului, precum și creșterea vizibilității instituției în comunitățile regionale. Astfel, festivalul a oferit o platformă relevantă pentru promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică autentică și diversificată.

Indicatori: Consolidarea relațiilor cu APL – rile și prestatorii de servicii în domeniul turismului din regiune.

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Participare în cadrul Festivalul Turismului „Strășeni – Călătorie către Autenticitate	<i>Consolidarea relațiilor cu APL – rile și prestatorii de servicii în domeniul turismului din regiune.</i>	100%	100%	0 MDL	0 MDL	6602 extra plan	august 2025	

Planificat: 100% - 0 MDL

Realizat: 100% - 0 MDL (contribuție ONT + contribuție parteneri)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. - EXTRA PLAN

Festivalul „Vin de Autor” - pe parcursul celor două zile de festival, Oficiul Național al Turismului a desfășurat o serie de activități menite să promoveze turismul național și patrimoniul vitivinicol al Republicii Moldova. Printre acestea s-au numărat distribuirea materialelor informative (pliante, hărți, broșuri tematice) privind principalele locații și destinații turistice, familiarizarea oaspeților locali și străini cu oferta turistică națională, inclusiv rutele vitivinicole, complexe turistice și oportunitățile de agrement, precum și dialogul direct cu vizitatorii pentru oferirea de recomandări personalizate și informații practice despre posibilitățile de călătorie în țară. Participarea ONT la festival a reprezentat o oportunitate semnificativă de a crește vizibilitatea Republicii Moldova ca destinație turistică emergentă și de a consolida legătura dintre turism și vinificația de autor, un segment cu potențial ridicat pentru promovarea experiențelor autentice. Prezența instituției a contribuit la informarea mai amplă a publicului, stimularea interesului vizitatorilor străini pentru regiunile vitivinicole și consolidarea imaginii Moldovei drept destinație turistică atractivă, diversă și autentică.

Indicatori: peste 20 de regiuni, locații, antreprenori promovați.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Participare în cadrul Festivalul „Vin de Autor”	<i>peste 20 de regiuni, locații, antreprenori promovați.</i>	100%	100%	0 MDL	0 MDL	6602 extra plan	septembrie 2025	

Planificat: 100% - 0 MDL

Realizat: 100% - 0 MDL (contribuție ONT + contribuție parteneri)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. EXTRA PLAN

Moldova Tourism Forum/Susținerea ”7th Global Healthcare Travel Forum” Evenimentul a reunit peste 100 de participanți internaționali și peste 200 de participanți locali. Programul s-a desfășurat pe parcursul a trei zile și a inclus: Ziua 1: Sosirea participanților, networking organizat la crama Cricova. Ziua 2: Forum internațional structurat în 5 panouri tematice, ceremonia de premiere și Adunarea Generală a Asociației Globale pentru Turism Medical, în cadrul căreia a fost aleasă Polonia ca următoarea țară președintă a asociației. Ziua 3: Tur de descoperire a Republicii Moldova și întâlniri cu agenți economici locali, în vederea stabilirii de parteneriate pentru dezvoltarea de pachete turistice medicale.

Indicatori: Evenimentul a reunit peste 100 de participanți internaționali și peste 200 de participanți locali.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Moldova Tourism Forum/Susținerea ”7th Global Healthcare Travel Forum”	<i>Evenimentul a reunit peste 100 de participanți internaționali și peste 200 de participanți locali.</i>	120%	100%	450 000 MDL	885 720 MDL	6602 Grow Plan	septembrie 2025	Contribuția ONT

Planificat: 100% - 450 000 MDL Grow Plan - 545 000 MDL

Realizat: 100% - 683 275 MDL (contribuție ONT + contribuție ATMM, contribuție Ukraine Moldova, contribuție ANTRIM)

Activitate realizată: în cadrul Grow Plan, Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului.

VINOPERA - Ediția a VIII-a a Festivalului Internațional de Muzică Clasică VinOpera 2025 a avut loc la Castel Mimi Wine Resort, devenind și în acest an una dintre cele mai importante manifestări culturale din Republica Moldova. Evenimentul a reunit muzică clasică de înaltă calitate, patrimoniul arhitectural unic al Castelului Mimi și rafinamentul vinurilor produse local.

Festivalul a fost organizat de Fundația „Constantin Mimi”, cu sprijinul Ministerului Culturii, al Institutului Cultural Român „Mihai Eminescu” – Chișinău, dar și al unor parteneri importanți precum Mastercard și Orange.

Festivalul a reunit peste 1 000 de spectatori, printre care ambasadori ai Franței, României, Marii Britanii, Elveției și Japoniei, dar și alți oficiali de rang înalt. De asemenea, peste 135 de jurnaliști, bloggeri și turiști din Italia au participat la eveniment, în cadrul proiectului „Let’s Get Lost”, cu scopul de a promova Republica Moldova ca destinație turistică și culturală pe plan internațional.

Potrivit comunicărilor oficiale ale Fundației Constantin Mimi, VinOpera 2025 a adunat peste 1 000 de oaspeți speciali, inclusiv artiști, parteneri și invitați de onoare. Festivalul a avut un impact major asupra vizibilității Republicii Moldova: Wine Travel Awards a inclus VinOpera printre primele cinci evenimente enogastronomice din lume, recunoscându-i valoarea culturală și turistică. Link:

- [VinOpera – site oficial](#)
- [Castel Mimi – eveniment VinOpera 2025](#)
- [iTicket – bilete VinOpera 2025](#)
- [Știri.md – VinOpera 2025](#)
- [Realitatea.md – VinOpera 2025](#)
- [MoldovaLive.md – VinOpera și recunoaștere internațională](#)
- [Pagina Facebook Fundația Constantin Mimi](#)

Indicatori: Ediția a VIII-a (2025), peste 1 000 (artiști, invitați, parteneri), 135 (jurnaliști, bloggeri, turiști din Italia) , Top 5 evenimente enogastronomice în lume (Wine Travel Awards).

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
VINOPERA	Ediția a VIII-a (2025), peste 1 000 (artiști, invitați, parteneri), 135 (jurnaliști, bloggeri, turiști din Italia) , Top 5 evenimente enogastronomice în lume (Wine Travel Awards).	100%	100%	400 000 MDL	400 000 MDL	6602 extra plan	septembrie 2025	

Planificat: 100% - 400 000 MDL

Realizat: 100% - 400 000 MDL (contribuție ONT)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. EXTRA PLAN

III. EVENIMENTE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE SUSȚINUTE DE OFICIUL NAȚIONAL AL TURISMULUI

Participarea și contribuția ONT la evenimentul „Tezaur Național” Oficiul Național al Turismului a susținut organizarea evenimentului „Tezaur Național”, prin elaborarea și furnizarea materialelor promoționale personalizate, incluzând 50 de tobițe și 50 de maiouri cu identitatea vizuală a evenimentului. Această acțiune a avut scopul de a consolida imaginea brandului turistic național și de a sprijini promovarea valorilor culturale și tradiționale ale Republicii Moldova în rândul participanților.

Indicatori: Creșterea vizibilității instituției IP ONT, precum și a ofertei turistice naționale pe plan intern.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Participarea și contribuția ONT la evenimentul „Tezaur Național”	<i>Creșterea vizibilității instituției IP ONT, precum și a ofertei turistice naționale pe plan intern.</i>	200%	100%	0 MDL	9950 MDL	6602	august 2025	

Planificat: 100% - 0 MDL

Realizat: 100% - 9950 MDL (contribuție ONT)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. EXTRA PLAN

Participarea și contribuția ONT la evenimentul „Cina la fermă” 9 august 2025, satul Brăneanova, raionul Orhei - Oficiul Național al Turismului a participat la evenimentul „Cina la fermă”, organizat de Ferma OVIDA, care a reunit oficiali și actori relevanți din domeniul dezvoltării comunităților rurale și promovării turismului sustenabil în Republica Moldova. Evenimentul a oferit un cadru de dialog deschis și sprijin pentru inițiativele de revitalizare a satelor prin ospitalitate și experiențe turistice autentice, consolidând relațiile dintre actorii publici și privați implicați în turismul rural. Ferma OVIDA a reprezentat un exemplu de bune practici, implicând patru generații într-un proiect familial ce valorifică patrimoniul cultural și ospitalitatea moldovenească. Participarea ONT a confirmat sprijinul instituțional pentru inițiativele locale și a contribuit la întărirea imaginii instituției ca partener de încredere în dezvoltarea turismului sustenabil și rural.

Indicatori: Consolidarea relațiilor cu prestatorii de servicii și instituțiilor publice din domeniul turismului.

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Participarea și contribuția ONT la evenimentul „Cina la fermă”	<i>Consolidarea relațiilor cu prestatorii de servicii și instituțiilor publice din domeniul turismului.</i>	100%	100%	0 MDL	0 MDL	6602 extra plan	august 2025	

Planificat: 100% - 0 MDL

Realizat: 100% - 0 MDL

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. EXTRA PLAN

IV. PREZENTAREA ȘI VALORIFICAREA OFERTEI TURISTICE A REPUBLICII MOLDOVA

Top Resa France, Paris - Obiectivele participării: Promovarea destinațiilor turistice din Republica Moldova. Stabilirea de parteneriate B2B în domeniul turismului și mass-media. Diseminarea de informații despre proiecte și oferte turistice regionale. Activitatea a fost realizată de ANTRIM cu sprijinul UMAEF și Visit Chișinău.

Indicatori: *Produce turistic FAM TRIP, număr participanți & Locații vizitate și promovate & Profilul participanților (operatori de turism, blogeri, mass-media, public larg etc.) – & Numărul de regiuni, locații, antreprenori promovați.*

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Promovarea destinațiilor turistice în cadrul Top Resa France, Paris.	<i>Produs turistic FAM TRIP, număr participanți & Locații vizitate și promovate & Profilul participanților (operatori de turism, bloggeri, mass-media, public larg etc.) – & Numărul de regiuni, locații, antreprenori promovați.</i>	100%	100%	80 000 MDL	80 000 MDL	Grow Plan	septembrie 2025	

Planificat: 100% - 80 000 MDL

Realizat: 100% - 80 000 MDL (contribuție ONT+ ANTRIM cu sprijinul UMAEF și Visit Chișinău)

Activitate realizată: în cadrul Grow Plan

Netflix "Flavors of Moldova" - Rezumat activități desfășurate. În cadrul campaniei de promovare turistică, au fost realizate următoarele: Elaborarea conceptului și strategiei de comunicare. Producerea de materiale promoționale: 10.000 pliante A5 și inserții (pastile, magneți, ceai, carpetă, spot radio). Realizarea unui kit de direct mailing pentru parteneri locali și internaționali. Crearea de conținut vizual și audio: 1 video (40 min), 20 clipuri video, 80 fotografii, 5 spoturi radio. Servicii de design și campanii de promovare pe social media. Producție și plasare de bannere POSM și spoturi radio. Activitate realizată cu suportul Ministerului Culturii al Republicii Moldova în parteneriat cu UMAEF, ANTRIM, Purcari, maib.

Indicatori: *Produce turistic: film realizat – 3 episoade.*

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Netflix "Flavors of Moldova"	<i>Produce turistic: film realizat – 3 episoade.</i>	100%	100%	1 146 500 MDL	1 146 500 MDL	Grow Plan	Decembrie 2025	

Planificat: 100% - 1 146 500 MDL

Realizat: 100% - 1 146 500 MDL (contribuție ONT+ Ministerului Culturii al Republicii Moldova în parteneriat cu UMAEF, ANTRIM, Purcari, maib)

Activitate realizată: în cadrul Grow Plan

Tur informativ Spania - Organizarea unei vizite de familiarizare, timp de 5 zile, pentru operatorii de turism din Regatul Spaniei, în scopul promovării ofertei turistice naționale. În cadrul programului au fost desfășurate întâlniri B2B cu operatorii de turism locali. Activitate realizată în parteneriat cu Ministerului Culturii al Republicii Moldova, ANTRIM, UMAEF și SkyUp.

Indicatori: *Produce turistic FAM TRIP, 12 participanți &, 14 locații vizitate și promovate &, Profilul participanților (operatori de turism, bloggeri, companie avia.)*

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Tur informativ Spania	<i>Produce turistic FAM TRIP, 12 participanți & 14 locații vizitate și promovate & Profilul participanților (operatori de turism, blogeri, companie avia.)</i>	100%	100%	80 000 MDL	80 000 MDL	Grow Plan	octombrie 2025	

Elaborarea broșurilor informative pentru promovarea ofertei gastronomice în limba franceză – 2

Planificat: 100% - 80 000 MDL

Realizat: 100% - 80 000 MDL (contribuție ONT + Ministerului Culturii al Republicii Moldova, ANTRIM, UMAEF și SkyUp)

Activitate realizată: în cadrul Grow Plan

V. PROMOVARE ȘI VIZIBILITATE ONLINE PRIN MARKETING DIGITAL ȘI SOCIAL MEDIA

Iulie – 90 postări, mediu 3 postări zilnic, vizualizări totale: 230 400

August - 95 de postări, mediu 3 postări zilnic, vizualizări totale: 289.098.

Septembrie – 87 de postări, mediu 2,8 postări zilnic, vizualizări totale: 266.067

SECȚIA DEZVOLTARE DE PRODUS ȘI INFRASTRUCTURĂ TURISTICĂ

MISIUNEA SECȚIEI: Diversificarea ofertei turistice prin crearea de produse turistice competitive pentru piața turistică internă cât și cea externă.

VIZIUNEA SECȚIEI: Crearea până în 2027 a minim 5 produse naționale și cel puțin 5 regionale/locale.

I. PRELUAREA BUNELOR PRACTICI DE LA ȚĂRILE EUROPENE PRIN VIND CREAREA PRODUSELOR TURISTICE, PARTICIPĂRI LA EVENIMENTE ȘI FORUMURI INTERNAȚIONALE

Vizită de studiu la Vatra Dornei, România, participarea la Forumul Economic Regional Moldova 2030, ediția 2025 (9-12 iulie 2025). În perioada 9-12 iulie în orașul Vatra Dornei, România a avut loc evenimentul Forumul Economic Regional Moldova 2030, ediția 2025, cel mai important eveniment al Regiunii Moldova. La eveniment a participat o delegație impunătoare din Republica Moldova din diverse domenii: investiții, fonduri europene, infrastructură, energie, sănătate, cultură, turism dar și alte domenii importante - <https://www.facebook.com/share/p/1GbHQY5KL3/>.

Pe domeniul turismului delegația oficială a fost condusă de dna. Ana Șandra, Directoare interimară IP ONT. În cadrul panelului turism Dna. Ana Șandra a prezentat oferta turistică națională axată pe diferite tipuri de produse turistice alături de alți actori importanți din domeniu din țară. Printre acestea: 4 rute turistice, produse specializate pe diferite tipuri de turism: de aventură, gastronomic, vitivinicol, ecologic etc. Panelul a inclus și prezentări din partea României (Regiunea Moldovei) și Ucrainei, punând în valoare obiective turistice remarcabile, unite printr-o cultură și istorie comună, având un potențial turistic considerabil, ce merită o atenție deosebită - <https://www.facebook.com/share/p/17PPTpLvXZ/>.

Totodată a avut loc un tur informativ pentru promovarea obiectivelor turistice din bazinul Dornelor unde au fost promovate mai multe produse turistice - <https://www.facebook.com/share/p/1AoDmdgs2J/>

- ✓ Rezervația Naturală Tinovul Mare – cea mai mare mlaștină de turbă din România, un ecosistem rar și spectaculos.
- ✓ Centrul de Vizitare din Parcul National Călimani – punct de plecare pentru explorarea celui mai tânăr și înalt masiv vulcanic din România, parte a unei destinații ecoturistice de excepție.
- ✓ Fabrica de brânzeturi din Neagra Șarului – unde tradiția locală se îmbină cu inovația în producerea unor sortimente rafinate de lactate sub brandul „Călimani”, inclusiv renumitul șvaițer.
- ✓ Satul Panaci – un model de implicare comunitară în dezvoltarea turismului: cinematograful în aer liber, Parcul Tineretului și un centru de informare turistică.
- ✓ Stațiunea Balneară Dorna Candrenilor – cel mai modern centru SPA din zonă, promotor al turismului balnear și medical.

- ✓ Comuna Ciocanesti – recunoscută ca „sat-muzeu” din 2004, atrage turiști prin casele pictate cu motive tradiționale, Muzeul Ouălor Încondate și Muzeul Satului.

Evenimentul a pus bazele unor noi parteneriate privind crearea de noi produse turistice transfrontaliere. Un exemplu este „Via Moldavia” un program turistic regional – coordonat de Centrul de Analiză și Planificare a Dezvoltării Regionale. Prin platforma Via Moldavia turistul se va conecta cu atracții și destinații turistice Regiunea Moldovei, România, Republica Moldova și Ucraina și cu gastronomia locală, astfel încât vizitatorii să aibă parte de o experiență completă – de la peisaje spectaculoase la gusturi autentice.

Indicatori: 5 tipuri de produse turistice promovate, 4 rute turistice promovate, peste 50 participanți din Republica Moldova & 6 Locații vizitate și promovate & Profilul participanților: ONG-uri, OMD-uri, pensiuni turistice, autorități publice locale și centrale, mass-media – & o regiune promovată.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Organizarea vizitelor de studiu în vederea preluării bunelor practici internaționale	Participare la un eveniment de promovare, 5 tipuri de produse turistice promovate, 4 rute turistice promovate, peste 50 participanți din Republica Moldova & 6 Locații vizitate și promovate	100%	100%	10 000 lei	10.000 lei	6602	9-12 iulie 2025	Eveniment promovare a produselor turistice naționale în România

Planificat: 100% - 10 000 lei

Realizat: 100% - 10 000 lei (ONT)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului.

II. ELABORAREA RUTELOR TURISTICE NAȚIONALE ȘI TRANSFRONTALIERE

Elaborarea Rutei gastronomice - Pe parcursul lunii iulie-septembrie s-au elaborat 22 pașapoarte tehnice ale obiectivelor turistice incluse în rută; o vizită de documentare în Nordul Republicii Moldova (Raioanele Edineț, Râșcani, Ocnița) în perioada 11-12 august curent - <https://www.facebook.com/share/p/173Pe6LYPS/>, <https://www.facebook.com/share/p/1BJTDvYTSU/>.

Este preconizat la data de 14 noiembrie lansarea rutei transfrontaliere Rep. Moldova - România. Acțiuni necesare: definitivarea pașapoartelor obiectivelor, elaborarea fișei rutei, elaborarea identității și a unui spot de promovare, organizarea unui eveniment de lansare și promovare.

Indicatori: *Produce turistică rută elaborată, 7 pașapoarte tehnice – Regiunea Centru; 8 pașapoarte tehnice – Regiunea Nord; 7 pașapoarte tehnice – Regiunea Sud; 1 vizită de documentare.*

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Elaborarea Rutei gastronomice	Rută turistică elaborată, Pașapoarte tehnice elaborate: Regiunea Centru - 7 pașapoarte; Regiunea Nord - 8 pașapoarte tehnice; Regiunea Sud - 7 pașapoarte tehnice; 1 vizită de documentare	75 % În proces de realizare	75%	0 lei	200.000 lei	6602/ Grow Plan	14 noiembrie	Ruta turistică gastronomică va fi o rută transfrontalieră

Planificat: 100% - 200 000 lei

Realizat: 75% - 0 lei

Activitate realizată: în cadrul Grow Plan/ Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului.

Aderarea la Ruta Europeană a Ceramicii - În perioada raportării a fost s-a întocmit formularul de înregistrare și s-a expediat către deținătorii rutei în data de 16 septembrie curent. La momentul actual se lucrează la realizarea rutei naționale. Astfel, au fost identificate obiectivele turistice din cadrul rutei cât și meșterii populari ceramiști care sunt disponibili de primi turiști. S-au elaborat 12 pașapoarte tehnice ale obiectivelor turistice.

Obiectivele turistice și meșteri populari incluși în rută: Muzeul Național de Istorie a Moldovei; Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală; Muzeul Național de Artă a Moldovei; Muzeul de Arheologie și Antropologie, Muzeul Arheologic Epoca Medievală, Orheiul Vechi; Muzeul Etnografic Sângerei; Sit arheologic, cuptor de ars ceramică, s. Vorniceni, rn. Strășeni; Festivalul „ Bâlciul Olarilor” s. Iurceni, rn. Nisporeni; Atelier de restaurare a ceramicii MNIM, Muzeul Etnografic Sîngerei; Meșteri olari și ceramiști din Republica Moldova; Zaharia Triboi s. Ciorești, rn Nisporeni; Frații Scutelnic Lilian și Ruslan, mun. Chișinău; Burlacenco Eugenia, mun. Chișinău, str. Sfântul Andrei 57; Grimovici Ruslan și Carolina, mun. Chișinău, str. Columna 106; Rusu Eleonora, mun. Chișinău, Buiucani, str. Schitului 1/6; Goncari Vasile, s. Hoginești, rn Călărași; Onuță Adrian, s. Mirești, rn. Hîncești; Prividiuc Ivan, s. Tohatin str. Școlilor 5.

Indicatori: 1 rută națională dezvoltată, 8 obiective turistice & 8 meșteri populari incluși în rută, 1 formular de înregistrare pentru Ruta Europeană a Ceramicii.

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Aderarea la Ruta Europeană a Ceramicii & Elaborarea rutei ceramice	1 rută națională dezvoltată, 8 obiective turistice & 8 meșteri populari incluși în rută, 1 formular de înregistrare pentru Ruta Europeană a Ceramicii	75%	75%	0 lei	100.00 lei	6602	31 decembrie	

Planificat: 100% - 100 000 lei

Realizat: 75% - 0 lei (ONT)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului.

II. CAMPANII ȘI EVENIMENTE NAȚIONALE DE PROMOVARE

Realizarea Campaniei Naționale #NeamPornit cu #VillageTravelBot În cadrul campaniei naționale **#NeamPornit cu #VillageTravelBot**, Oficiul Național al Turismului (ONT) a desfășurat o serie de activități menite să promoveze turismul gastronomic, rural și cultural în diferite regiuni ale Republicii Moldova.

Pe **27 iulie 2025**, echipa ONT a participat în satul Țarigrad, raionul Drochia, la Festivalul Gastronomic „GurmanIA”, ediția a VII-a. Evenimentul a evidențiat potențialul turismului gastronomic din țară, reunind reprezentanți ai ONT, Asociația InnoVillage, Departamentul Economie, Marketing și Turism al USM, bloggeri culinari, Centre de Informare Turistică și alți actori din industrie, precum și autorități publice și mediul de afaceri. Vizitatorii au avut ocazia să descopere preparate tradiționale locale, de la sarmale și plăcinte la mămăligă cu friptură, băuturi naturale și vinuri locale. În cadrul vizitei au fost incluse obiective turistice precum Pensiunea-muzeu „La Alba Căsuță” din Chetrosu, Stela Simbolică a Turismului Rural din Cotova, Vila cu Parc Mîndîc și Conacul „Russo” din Măcăreuca.

Pe **3 august 2025**, campania s-a desfășurat în satul Holercani, raionul Dubăsari, cu ocazia Festivalului „Aroma Bucatelor Locale la Riviera Nistrului”. Evenimentul a promovat gastronomia autentică, tradițiile locale și meșteșugurile populare, oferind participanților o experiență de turism rural autentic. În cadrul vizitei a fost inclusă și Pensiunea Holercani, ca exemplu de turism rural modern.

Pe **25 august 2025**, în municipiul Strășeni, ONT a participat la evenimentul „Dezvoltarea turismului sustenabil în Strășeni prin parteneriate”, organizat la Muzeul de Istorie și Etnografie. La reuniune au luat parte reprezentanți ai administrației publice locale și centrale, muzeografi, ONG-uri, antreprenori și reprezentanți ai patrimoniului ecleziastic, precum și Asociația InnoVillage.

Indicatori: 3 evenimente promovate, 15 Locații vizitate și promovate &, Profilul participanților – ONG-uri, vloggeri, ONT &, 3 raioane promovate.

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Campania Națională de Promovare a Destinațiilor Rurale: „#NeamPornit cu #VillageTravelBot”, organizată și desfășurată	3 evenimente promovate, 15 Locații vizitate și promovate, 3 raioane promovate	50%	50%	25.000 lei	60.000 lei	6602/ Grow Plan	decembrie 2025	Campanie națională de promovare a turismului intern

Planificat: 100% - 60 000 MDL

Realizat: 100% - 25 000 MDL (ONT) + InnoVillage (10% promovare)

Activitate realizată: în cadrul Grow Plan/ Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului.

IV. PROMOVAREA PRODUSULUI TURISTIC NAȚIONAL LA EVENIMENTE NAȚIONALE

Participarea la evenimentul: Dialog pentru dezvoltarea turismului local în orașul Călărași – În data de 15 iulie, Centrul de Informare Turistică Călărași a avut loc evenimentul, regional „Dialog pentru dezvoltarea turismului local”. La eveniment au participat reprezentanți ai autorităților locale, ai sectorului privat, experți în turism, antreprenori și specialiști din domenii conexe. Din partea Oficiului Național al Turismului a participat Ala Valeanu. Pe parcursul zilei, au fost abordate teme-cheie pentru dezvoltarea unei oferte turistice locale competitive și sustenabile: Aspecte juridice și fiscale pentru micii antreprenori, Siguranța alimentară în activitățile gastronomice turistice, Crearea și promovarea produsului turistic, Rolul educației în formarea profesioniștilor în turism - <https://www.facebook.com/share/p/1BXr8AjvYf/>.

Indicatori: *Produce turistic: 1 eveniment desfășurat, 20 participanți Profilul participanților antreprenori din domeniul turismului din raionul Călărași, lucrători din muzeele din raion și de la Centrul de Informare Turistică Călărași.*

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Participarea la evenimentul: Dialog pentru dezvoltarea turismului local în orașul Călărași	Produce turistic: 1 eveniment desfășurat, 20 participanți	100%	100%	0 lei	0 lei	Extra plan	15 iulie	Eveniment de promovare a turismului local

Planificat: 100% - 0 lei

Realizat: 100% - 0 lei

Activitate realizată: Extra Plan

V. TURURI INFORMATIVE ȘI VIZITE TEMATICE

Organizarea turului informativ pe Nistru cu genericul „Patrimoniu, Dialog, Identitate” În data de 8 august am organizat turul informativ fluvial pe Nistru cu genericul „Patrimoniu, Dialog, Identitate” – un demers dedicat valorificării resurselor culturale și naturale din regiunea Nistrului, precum și consolidării dialogului intercomunitar. Traseul a inclus localitățile Vadul-Rașcov, Rașcov, Stroești, Râbnița și Rezina, oferind participanților prilejul de a explora locuri cu o încărcătură istorică deosebită: Cimitirul evreiesc din Vadul-Rașcov – cel mai mare din Republica Moldova; Casa-muzeu Dumitru Matcovschi; Izvoare naturale cu apă minerală; Monumentul dedicat lui Ihil Sraibman. Plimbare prin satul Rașcov, cu opriri la Sinagogă, izvorul Panska Krinitza, ruinele bisericii ortodoxe Adormirea Maicii Domnului, biserica catolică și cimitirul evreiesc cu mormântul rabinului Șabtai. Sinagoga și ruinele bisericii Adormirea Maicii Domnului au fost conservate, cu suportul Programului Uniunii Europene „Măsuri de Promovare a Încrederii”, implementat de UNDP Moldova. În Stroești au fost vizitate: biserica de pe apă, zona vechii mori, foișorul lui Wittgenstein, vizite în orașele Rîbnița și Rezina.

Evenimentul a fost organizat de Oficiul Național al Turismului al Republicii Moldova în parteneriat cu Asociația Patronală a Industriei Turismului din RM - APIT și Asociația Ghizilor, Lectorilor și Translatorilor din RM, cu sprijinul Ministerul Culturii al Republicii Moldova și al Programului Uniunii

Europene „Măsurile de Promovare a Încrederii”, implementat de Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare. Toate detaliile logistice de organizare: agendă, formular de înregistrare, transport, parteneri au fost asigurate de persoană responsabilă din cadrul ONT - <https://www.facebook.com/share/p/1CFStxY9f4/>.

Indicatori: *Produce turistic: tur informativ organizat, 60 participanți &, 5 localități vizitate, 12 obiective vizitate și promovate, Profilul participanților - operatori de turism, ghizi de turism, instituții de învățământ cu specialitatea turism, 5 articole în presa națională online, peste 50 postări ale participanților în mediul online.*

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Organizarea și desfășurarea tururilor informative la nivel național întru promovarea destinațiilor din RM	Un tur informativ pe Nistru organizat, 60 participanți &, 5 localități vizitate, 12 obiective vizitate și promovate, 5 articole în presa națională online, peste 50 postări ale participanților în mediul online	100%	100%	40.000 lei	55.000 lei	6602/Surse externe	8 august	Acțiune realizată cu APIT și UNDP cu susținerea Ministerului Culturii

Planificat: 100% - 40 000 lei

Realizat: 100% - 40 000 lei (ONT) + 15 lei (UNDP) + 10% (APIT - intrarea la obiectivele turistice din Stânga Nistrului)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului.

Organizarea turului informativ cu participarea ambasadorilor acreditați în Republica Moldova și membrilor Guvernului - În data 23 septembrie, am organizat un tur informativ cu participarea ambasadorilor acreditați în Republica Moldova și membrilor Guvernului, având ca

scop promovarea țării noastre pe arena turistică internațională. Turul a avut loc în contextul evenimentului Moldova Tourism Forum 2025 și al manifestărilor prilejuite de Ziua Mondială a Turismului.

În cadrul evenimentului au participat următoarele ambasade: Italia, Portugalia, Belgia, Bulgaria, Polonia, Danemarca, Suedia, Norvegia, Irlanda, Cehia, Croația, Elveția, Austria, Germania, Georgia, Spania, Ungaria, România, Statele Unite ale Americii, China, Japonia dar și membri ai Guvernului: Ministerul Afacerilor Externe și Ministerul Mediului. Prin implicarea corpului diplomatic și a reprezentanților Guvernului, turul urmărește consolidarea vizibilității Republicii Moldova pe harta turistică globală și încurajarea misiunilor diplomatice să devină ambasadori ai turismului moldovenesc peste hotare. Obiectivele turistice vizitate în cadrul turului: Mănăstirea Căpriana, orașul Călărași: tur de oraș și vizitarea Muzeul de Istorie și Etnografie, Centrul de Experiențe Turistice „Poarta Neamului” și Crama Mircești. Turul informativ este organizat de Oficiul Național al Turismului cu suportul Ministerul Culturii în parteneriat cu Ministerul Afacerilor Externe în scopul promovării Republicii Moldova ca destinație turistică printre membrii corpului diplomatic.

<https://www.facebook.com/share/p/15LhXiDw8u/>

Indicatori: *Proodus turistic: tur informativ organizat, 35 participanți &, 4 obiective vizitate și promovate, Profilul participanților – ambasadori acreditați în Republica Moldova, atașați economici ai ambasadelor, consultanți și specialiști din cadrul APC, 5 articole în presa națională online, peste 20 postări ale participanților în mediul online.*

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Organizarea tururilor informative/press tururilor destinate promovării Republicii Moldova ca destinație turistică	Un tur informativ organizat pentru ambasadori, 35 participanți, 4 obiective vizitate și promovate, 5 articole în presa națională online, peste 20 postări ale participanților în mediul online	100%	100%	52.000 lei	52.000 lei	6602	23 septembrie	Un tur dedicat ambasadorilor acreditați în Moldova prin care am promovat Moldova ca destinație turistică

Planificat: 100% - 52 000 lei

Realizat: 100% - 52 000 lei (ONT)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului.

Organizarea participării Republicii Moldova la Festivalul Internațional al Gastronomiei din Paris – 2025, cu prezentarea produsului turistic gastronomic și oenologic - În perioada **11-14 septembrie curent, Republica Moldova** a participat pentru prima dată la cea de-a VII-a ediție a **Festival Internațional al Gastronomiei din Paris**, cu un stand care îmbină tradiția, gustul autentic și talentul diasporei noastre.

La standul moldovenesc, vizitatorii au avut ocazia să descopere un univers de arome autentice, pregătite restaurantul Fuior Gourmet din Chișinău, dar și dulciuri artizanale oferite cu din diaspora: Bakery Café, Lilia Traiteur, Nadejda Groza, ETNIC Moldova, Galerie Moldave à Paris. Iubitorii de vin au avut ocazia să deguste vin de la Combinatul de Vinuri "CRICOVA" S.A., Purcari Wines, Chateau Cojusna, Migdal-P, Castel Mimi Wine Resort, Asconi Winery și Chateau Vartely – un adevărat tur al Moldovei viticole într-un singur pahar!

Standul Republicii Moldova a fost vizitat de mai mulți oaspeți: Pascal Tebibel, Director pentru relații instituționale al companiei LOXAM, Administrator al MEDEF Hauts-de-Seine, Vicepreședinte al metropolei Orléans, Steve Gentili, Președintele Forumului Francofon de Afaceri. Momente artistice: Corala de copii „Sfântul Gheorghe”, Centrul Cultural Villeneuve-Saint-Georges; Ansamblul „Datina” și „Mugurașii”; Ansamblul de dansuri „Doruleț”, Centrul Cultural Sf. Ștefan cel Mare din Montreuil. Secția Dezvoltare de Produs și Infrastructură Turistică s-a ocupat de toate aspectele logistice și organizatorice, inclusiv identificarea participanților, a vinărilor, coordonarea cargoului diplomatic etc.

Evenimentul a servit o oportunitate foarte bună de prezentare a ofertei turistice naționale, produsele turistice prezentate cel gastronomic și oenologic. Turiștii francezi și din țările participante au avut ocazia să deguste bucate tradiționale și vinuri autentice.

<https://www.facebook.com/share/p/14HR48xT8en/>

<https://www.facebook.com/share/p/14TEN9MhKtt/>

Indicatori: *Produs turistic: un eveniment organizat și desfășurat, 10 participanți la standul Republicii Moldova din țară și diasporă, 63 de țări participante, 1500 vizitatori zilnic din Europa, Brazilia, Chile, Argentina, Japonia, SUA etc. Profilul participanților – restaurante, reprezentanți ai diasporei.*

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Organizarea participării Republicii Moldova la Festivalul Internațional al Gastronomiei din Paris – 2025	Un eveniment organizat și desfășurat, 10 participanți la standul Republicii Moldova din țară și diaspora, 63 de țări participante, 1500 vizitatori zilnic	100%	100%	137.000 lei	137.000 lei	6602	11-14 septembrie	Anul acesta Republica Moldova a participat pentru prima dată

Planificat: 100% - 0 lei

Realizat: 100% - 137 000 lei (ONT) + diaspora

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. Extra Plan

VI. IMPLEMENTAREA PROIECTELOR PENTRU DEZVOLTAREA PRODUSELOR TURISTICE:

Coordonarea proiectului „Pe urmele creației lui Dumitru Scvorțov - Russu” în Raionul Călărași. În data de **14 august 2025**, în orașul Călărași la Muzeul de Istorie și Etnografie a avut lansarea **proiectului: „Pe urmele creației lui Dumitru Scvorțov - Russu”** – dedicat celebrării artistului și operelor sale și promovării patrimoniului cultural din municipiul Chișinău și raionului Călărași. La eveniment au participat reprezentanți ai administrației publice locale și centrale, muzeografi, directori și profesori de la școlile de artă din orașul și raionul Călărași. Proiectul include: Un concurs de pictură și modelare/cioplire, inspirat de lucrările artistului Dumitru Scvorțov-Russu, aflate în colecția Muzeului de Istorie și Etnografie Călărași; Crearea unei rute

cultural-turistice Chișinău – Călărași (tur-retur), ce va implica activ muzeografi, ghizi de turism, artiști plastici, elevi și profesori ai școlilor de arte din regiunea Centru. Proiectul este realizat de Centrul Informare Turistica Calarasi pe lângă Muzeul de Istorie și Etnografie Călărași în parteneriat cu Oficiul Național al Turismului cu susținerea Ministerul Culturii. Prin implementarea proiectului menționat urmează să fie lansat un nou produs turistic în raionul Călărași dedicat personalității Dumitru Scvorțov – Russu - <https://www.facebook.com/share/p/17W4TeRVBF/>.

Indicatori: *Produs turistic: un eveniment organizat și desfășurat, 15 participanți la eveniment: muzeografi, specialiști în turism, un traseu turistic dezvoltat, un concurs de pictură/sculptură organizat.*

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Implementare a proiectului: „Pe urmele creației lui Dumitru Scvorțov - Russu”	Un eveniment de lansare organizat și desfășurat, 15 participanți	50%	50%	0 lei	91.500 lei	6602	31 octombrie	

Planificat: 100% - 0 lei

Realizat: 50% - 0 lei (ONT + Centrul de Informare Turistică Călărași)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. Extra plan

VII. ARTICOL ÎN PRESA NAȚIONALĂ PRIVIND STRUCTURILE DE PRIMIRE TURISTICĂ CU FUNCȚIUNI DE CAZARE ȘI DE SERVICIU A MESEI

Un articol amplu privind structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei a fost oferit pentru portalul de știri: locuri.md. Articolul evidențiază tipurile de cazare din mediul rural: pensiuni turistice și agroturistice, case rurale și vile. De asemenea sunt evidențiate și statisticele din domeniu. Un rol important realizarea produselor turistice și a ofertei turistice naționale sunt structurile de cazare iar în ultimul timp Guvernul Republicii Moldova investește în acest domeniu, fiind un domeniu strategic pentru Republica Moldova prin programele de stat de la ODA, AIPA, ONDRL etc. Structurile de primire turistică au rol important pentru formarea unui pachet turistic atât pentru turiștii naționali cât și cei naționali și internaționali, iar de nota acestora pe platformele internaționale de rezervări depinde confortul acestora.

Articolul poate fi consultat în acest link - <https://locuri.md/2025/10/03/cazare-in-moldova-pensiune-casa-rurala-sau-vila/>

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Comentarii
Articol în presă despre structurile de primire turistică	1 articol în presa națională	100%	100%	0 lei	0 lei		Septembrie 2025	

Planificat: 100% - 0 lei

Realizat: 100% - 0 lei

Activitate realizată: Extra plan

SERVICIUL DEZVOLTAREA AFACERILOR ȘI PROIECTE INVESTIȚIONALE

MISIUNEA SECȚIEI: Promovarea și susținerea dezvoltării durabile a sectorului turismului prin atragerea și gestionarea investițiilor, facilitarea parteneriatelor între public și privat, precum și sprijinirea inițiativelor de afaceri inovatoare, astfel încât să crească competitivitatea produsului turistic național.

VIZIUNEA SECȚIEI: Să devină motor de transformare a turismului în Republica Moldova, transformându-l într-un sector dinamic, atractiv pentru investitori, inovator, integrat în economia locală, recunoscut internațional și sustenabil din punct de vedere social și de mediu.

I. PARTENERIATE ȘI COLABORĂRI INSTITUȚIONALE ÎNTRU DEZVOLTAREA AFACERILOR ÎN TURISM

Parteneriat strategic cu Organizația Mondială a Turismului – În cadrul ședinței de lucru din 8 septembrie 2025, dedicată implementării politicilor și principiilor adoptate la nivelul Organizației Mondiale a Turismului (OMT), s-a discutat inițierea unei colaborări între OMT și Oficiul Național de Turism al Republicii Moldova (ONT). Scopul principal al acestei colaborări este dezvoltarea capacităților angajaților ONT și ale mediului de afaceri din sectorul turistic.

Ca rezultat al acestei colaborări, OMT oferă un număr limitat de burse pentru cursurile online ale UN Tourism Online Academy, dedicate profesioniștilor și pasionaților din domeniul turismului. Cursurile se vor desfășura în limba engleză și acoperă domenii esențiale pentru dezvoltarea turismului, inclusiv:

- Influențe și tendințe digitale – explorarea influenței și tendințelor digitale în turism
- Introducere în managementul industriei turismului – baze solide pentru administrarea eficientă a destinațiilor și afacerilor turistice
- Branding și inovație – dezvoltarea de produse turistice atractive și inovatoare
- Managementul destinațiilor durabile – instrumente pentru promovarea turismului responsabil și sustenabil

Această inițiativă oferă oportunitatea de a accesa formări internaționale de top și de a consolida competențele profesionale pentru dezvoltarea și promovarea turismului în Republica Moldova.

Link - <https://www.facebook.com/photo/?fbid=122214763088094162&set=a.122096690918094162>

Indicatori: 1 ședință organizatorică, suport pentru ONT.

Parteneriat strategic cu MAIB – Parteneri în cadrul evenimentului Moldova Tourism Forum 2025 a avut loc între 25 și 28 septembrie 2025 la Chișinău, reunind profesioniști din domeniul turismului, sănătății și inovației din peste 50 de țări. Unul dintre momentele centrale ale forumului a fost cea de-a 7-

a ediție a Forumului Global de Turism Medical (GHTF 2025), organizat sub egida Consiliului Global al Turismului Medical (GHTC) și Asociației de Turism Medical din Moldova și Oficiul Național al Turismului.

Indicatori: 1 parteneriat de colaborare.

Parteneriat strategic cu UNDP – Organizarea Turului Informativ pe ambele maluri ale Nistrului, dedicat agențiilor de turism și ghizilor, cu participarea a 60 de specialiști, în scopul promovării destinațiilor turistice și consolidării experienței profesionale în domeniu.

Indicatori: 1 parteneriat de colaborare.

Parteneriat strategic cu Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene Direcția Diplomatie Economică - Oficiul Național al Turismului (ONT) a desfășurat acțiuni de colaborare cu Direcția Diplomatie Economică din cadrul Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene pentru consolidarea cooperării internaționale și atragerea de parteneri strategici. Ca parte a acestei inițiative, au fost expediate scrisori către ambasadele și consulatele RM din străinătate, inclusiv Lituania, Polonia și Franța, solicitând sprijin în identificarea partenerilor internaționali pentru proiectele ONT. În acest context, a avut loc o întrevedere online cu reprezentanții Ambasadei RM în Polonia, vizând consolidarea cooperării instituționale și facilitarea contactelor cu organizații și instituții relevante. Discuțiile au vizat, de asemenea, dezvoltarea parteneriatelor strategice, identificarea oportunităților comune și transferul de bune practici în turism. S-a pus accent și pe promovarea agroturismului și integrarea componentelor agrobusiness & agri-food în experiențele turistice. Aceste acțiuni au permis ONT să-și extindă rețeaua internațională, să dezvolte proiecte sustenabile și să sprijine profesionalizarea mediului de afaceri turistic din Moldova.

Indicator: Organizarea ședințelor interne dedicate consolidării relațiilor cu partenerii externi — 2 ședințe cu Ambasada RM în Polonia și 2 ședințe cu reprezentanții Ambasadei RM în Lituania.

Parteneriat strategic E CIRCULAR - Urmează a fi organizate activități de formare și colaborare dedicate profesioniștilor din turism, care vor avea loc în trimestrul IV al anului curent. Modul 1 va consta în inițierea actorilor din domeniul turismului pe subiectul - Fundamentele turismului sustenabil și afaceri circulare. Participanții vor aprofunda principiile turismului sustenabil, modelele de afaceri circulare și legislația de mediu aplicabilă. Vor analiza lanțul valoric și exemple din industrie, cu accent pe gestionarea deșeurilor, iar activitatea practică va consta în evaluarea unei afaceri turistice existente, aplicabilă ulterior propriei afaceri sau idei de afaceri. Modul 2: Dezvoltarea unei oferte turistice sustenabile. Se vor aborda certificările ecologice, implicarea comunității și designul experiențelor turistice circulare. Activitatea practică va include transformarea unei oferte turistice clasice într-una circulară, prin re-designul etapelor de viață – transport, servicii, parteneri și resurse. Inițiativa E Circular își propune să consolideze cunoștințele și competențele participanților în turismul sustenabil și afacerile circulare, oferind instrumente practice pentru implementarea principiilor de circularitate în sectorul turistic și promovarea colaborării cu parteneri strategici.

Indicator: Parteneriat de colaborare în domeniul dezvoltării capacităților sectorului turistic.

Parteneriat strategic cu ADR Chișinău - Parteneriat strategic cu ADR Chișinău În contextul lansării proiectului „Bune practici și transfer de cunoștințe pentru consolidarea capacității administrative în politica de dezvoltare regională între România și Republica Moldova” (ROMD00709), desfășurat în cadrul programului Interreg NEXT România – Republica Moldova, s-a inițiat un dialog constructiv între părți pentru consolidarea capacităților și sprijinirea implementării activităților ADR Chișinău.

Scopul principal al proiectului este îmbunătățirea și eficientizarea activităților operaționale ale C.A.P.D.R. și ADR Chișinău, prin transfer de cunoștințe și bune practici, consolidând astfel bazele dezvoltării durabile în regiune. Perioada de implementare este 01.08.2025 – 31.07.2026, cu un buget total de 288.926,80 Euro, din care contribuția Uniunii Europene este de 260.034,12 Euro. În cadrul acestui parteneriat, Oficiul Național al Turismului (ONT) va acționa ca partener în buna implementare a activităților turistice din proiect, contribuind la promovarea și integrarea turismului în strategiile regionale de dezvoltare durabilă.

Indicator: Acord de colaborare în domeniul dezvoltării capacităților sectorului turistic.

II. PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE, FORUMURI ȘI EVENIMENTE INTERNAȚIONALE

Festivalul Internațional al Gastronomiei din Paris – 2025 – În perioada 11–14 septembrie 2025, Republica Moldova a participat la cea de-a VII-a ediție a Festivalului Internațional al Gastronomiei din Paris, un eveniment de prestigiu care a reunit culturi culinare din întreaga lume.

Standul național al Republicii Moldova a reflectat tradiția, autenticitatea și creativitatea gastronomiei noastre, fiind realizat de către Oficiului Național al Turismului, cu sprijinul Ministerului Culturii și al Ambasadei Republicii Moldova în Franța. Reprezentanții diasporei au participat activ în cadrul standului național, promovând produsele artizanale de înaltă calitate. Oferta vitivinicolă a fost prezentată printr-un portofoliu select de producători, reunind într-un singur spațiu excelența Moldovei viticole.

Pe parcursul evenimentului, standul Republicii Moldova a fost vizitat de mai multe personalități, printre care - maeștrii gastronomiei franceze Les Toques Françaises, Pascal Tebibel – director pentru relații instituționale al companiei LOXAM, administrator MEDEF Hauts-de-Seine și Vicepreședinte al metropolei Orléans, precum și Steve Gentili – președinte al Forumului Francofon de Afaceri.

Programul artistic a condimentat prezența Republicii Moldova la festival. Evoluările *Coralei de copii „Sfântul Gheorghe”* (Centrul Cultural Villeneuve-Saint-Georges), ale ansamblurilor *„Datina”*, *„Mugurașii”* și *„Doruleț”* (Centrul Cultural Sf. Ștefan cel Mare din Montreuil) au adus o contribuție artistică la diversitatea culturală a evenimentului, oferind publicului o experiență autentică a patrimoniului imaterial al Republicii Moldova.

În cadrul evenimentului a fost inițiată colaborări cu reprezentanții industriei ospitalității din Azerbaidjan, care va contribui la schimbul de experiențe și bune practici la nivel internațional.

Printre activitățile desfășurate la acest festival - atelierele și spectacolele culinare, prezentări gastronomice.

Indicatori: Republica Moldova reprezentată la Festivalul Internațional al Gastronomiei, Paris 2025.

Switzerland Tourism, un model integrat de promovare turistică: bune practici și parteneriate strategice - În cadrul vizitei de studiu în Confederația Elvețiană, delegația Ministerului Culturii al Republicii Moldova a participat la întâlniri și discuții cu reprezentanții Switzerland Tourism. În urma acestor întâlniri, au fost preluate următoarele bune practici și recomandări, care pot fi adaptate și implementate în contextul turismului moldovenesc: Promovarea internațională a turismului – importanța unei strategii coerente, cu segmentare clară a publicului-țintă și comunicare narativă cu impact emoțional, Digitalizarea serviciilor turistice – utilizarea aplicațiilor mobile, tururilor interactive și campaniilor personalizate pentru atragerea vizitatorilor, Colectarea și analiza datelor – fundamentarea deciziilor de marketing și evaluarea impactului campaniilor pe baza datelor centralizate, Parteneriatele public-private – implicarea autorităților locale, operatorilor privați și comunităților în dezvoltarea unui ecosistem turistic sustenabil, Modele integrate de experiență turistică – exemple precum „Grand Train Tour of Switzerland” și „Grand Tour of Switzerland”, care combină mobilitatea durabilă cu promovarea destinațiilor turistice.

Aceste experiențe oferă puncte de referință valoroase pentru consolidarea sectorului turistic din Republica Moldova, în special pentru dezvoltarea parteneriatelor funcționale, modernizarea serviciilor și creșterea atractivității destinațiilor turistice la nivel național și internațional.

Indicator: Consolidarea capacităților în elaborarea și implementarea modelului de dezvoltare a unei destinații turistice.

III. ACȚIUNI ȘI PROIECTE ÎN IMPLEMENTARE

Proiectului „Eco App pentru turismul sustenabil în Moldova” - Proiectul „Eko App pentru turismul sustenabil în Moldova” reprezintă o inițiativă inovatoare menită să promoveze turismul responsabil și ecologic prin integrarea tehnologiilor moderne. Implementat sub egida Ministerului Culturii și coordonat de Oficiul Național al Turismului, proiectul valorifică patrimoniul natural și cultural al țării și sprijină dezvoltarea economică a comunităților rurale. Aplicația mobilă Eko App Moldova oferă turiștilor informații detaliate despre trasee Eco turistice, obiective turistice și activități recomandate, folosind tehnologii interactive și materiale accesibile tuturor. Prin dezvoltarea traseelor Eco turistice, organizarea de ateliere pentru ghizi și antreprenori și desfășurarea campaniilor de promovare, proiectul contribuie la profesionalizarea și modernizarea sectorului turistic. În ansamblu, inițiativa consolidează imaginea Moldovei ca destinație Eco turistică inovatoare și sustenabilă.

Indicatori: Crearea traseului Farmecul Nistrului , Realizarea și dezvoltarea aplicației EKO APP, realizarea Sesiunilor de instruire Busola Turistic – 30 de participanți.

Proiectul european CAST (DRP0301401) – Parteneriat ONT și ANTRIM - Oficiul Național al Turismului (ONT) participă în calitate de partener în cadrul proiectului european CAST (DRP0301401), având ca lider de proiect organizația ANTRIM. Proiectul vizează dezvoltarea turismului sustenabil și accesibil, prin expertiză în formarea operatorilor locali pe teme precum turism accesibil, sustenabilitate și implicare comunitară.

Printre activitățile principale ale proiectului se numără: Organizarea unui festival cultural în mediul rural, menită să valorizeze tradițiile locale, să creeze oportunități pentru antreprenori și artizani și să asigure accesibilitate pentru toți vizitatorii; Amenajarea unui spațiu dedicat evenimentelor rurale și unui târg al producătorilor locali; Coordonarea și elaborarea oferte turistice inovatoare, integrate în cultura accesibilă; Organizarea a două evenimente naționale de diseminare, în colaborare cu ONT, pentru promovarea Modelului CAST în rândul instituțiilor și actorilor relevanți.

Unul dintre rezultatele-cheie ale proiectului va fi transferul modelului CAST către ONT, pentru continuarea și extinderea acestuia în strategiile naționale de turism.

Indicatori: Parteneriat pentru implementarea acțiunilor incluse în cadrul Proiectului european CAST.

Proiectul RESPECT - Proiectul european RESPECTS (Religious, Spiritual and Pilgrimage European Cultural Tourism with Sustainability) are ca **lead partener Agenția de Inspectare a Monumentelor (AIM)**, iar **Oficiul Național al Turismului (ONT)** participă în calitate de partener. Proiectul vizează promovarea turismului religios ca formă de turism cultural sustenabil în regiunile mai puțin dezvoltate din Europa. În cadrul inițiativei, AIM propune un **traseu religios național de 4–5 zile**, care include 10 mănăstiri ortodoxe din raioanele Călărași, Strășeni și Orhei. Traseul poate fi parcurs pe jos, cu bicicleta sau cu transport local și este conceput pentru a pune în valoare patrimoniul spiritual, natural și rural al regiunii.

Indicatori: Acord de cooperare privind realizarea activităților turistice din proiect.

Proiectul „Culinary Trail” -, ONT în calitate de parteneri. Proiectul reprezintă o inițiativă turistică menită să promoveze bogăția gastronomică și tradițiile culinare ale Moldovei. Prin crearea unui traseu tematic, proiectul oferă turiștilor oportunitatea de a descoperi preparate autentice, produse locale și experiențe gastronomice interactive, inclusiv degustări și ateliere de gătit. Această inițiativă contribuie la valorizarea patrimoniului cultural și culinar al țării, susținând totodată economia locală prin implicarea producătorilor, restaurantelor și micilor antreprenori din zonele rurale. Proiectul are un puternic caracter experiențial, stimulând turismul sustenabil și fidelizarea vizitatorilor interesați de cultura și tradițiile autentice ale Moldovei. În ansamblu, „Culinary Trail” consolidează imaginea Moldovei ca destinație turistică cultural-gastronomică și promovează integrarea experiențelor culinare în oferta turistică națională.

Indicatori: Pregătirea profesională a angajaților ONT în turismul gastronomic.

IV. PARTENERIATE STRATEGICE ȘI ACORDURI DE COLABORARE 2025

Nr. d/o	Data încheierii	Agentul economic/ONG	Numele/Prenumele reprezentantului	Denumirea activităților	Activitățile desfășurate în trimestrul III
1	07.02.2025	A.O.,Innovillage,,	Tatiana Arcan	Dezvoltarea și digitalizarea produselor turistice.	În luna iulie-septembrie a avut loc 3 vizite de studiu în raioanele: Drochia, Dubăsari, Strășeni în cadrul Campaniei #NeamPornit cu #VillageTravelBot
2	17.02.2025	Fundația Constantin Mimi	Cristina Frolov	Dezvoltarea promovarea produselor turistice în raionul Anenii Noi.	În proces de realizare.
3	05.03.2025	Asociația Patronală a Industrie Turismului din RM	Sergiu Manea	Implementarea unor proiecte de interes comun în domeniul turismului.	În data de 8 august a avut loc un tur informativ pe ambele Maluri ale Nistrului, dedicat agențiilor de turism și ghizilor cu participarea a 60 de persoane.
4	26.03.2025	Asociația Dezvoltatorilor și Investitorilor Imobiliari din Moldova(REDIA)	Ion Iordachi	Dezvoltarea și promovarea sectorului turistic din RM.	S-a organizat concursul de Achiziții publice în perioada 28 august-19 septembrie pentru realizarea Studiului pentru dezvoltarea Pieței Imobiliare, în urma căruia nu a fost depus nici un dosar.
Nr. d/o	Data încheierii	Agentul economic/ONG	Numele/Prenumele reprezentantului	Denumirea activităților	Activitățile desfășurate în trimestrul III

5	20.05.2025	AO Uniunea Meșterilor Populari din Moldova	Diana Dicusari	Promovarea turismului cultural, meșteșuguri tradiționale și patrimoniu cultural.	La momentul actual se elaborează Ruta Ceramicii, a fost depusă candidatura RM la Ruta Europeana.
6	05.06.2025	AO Rețeaua Națională de Dezvoltare Rurală LEADER	Vitalie Jereghi	Implementarea în comun a proiectului „Eco App pentru turismul sustenabil în Moldova.	În lunile iulie- august au fost realizate 3 sesiuni în cadrul programului ”Busola Eco-Turistică” cu participarea a 60 de persoane. A fost lansat Programul de Granturi ”Busola Eco-Turistică”.
7	27.06.2025	Agencia de Inspectare și Restaurare a Monumentelor	Ghenadie Pârcălab	Dezvoltarea și promovarea sectorului turistic și cultural din RM.	În proces de realizare.
8	05.08.2025	GAL Plaiul Codrilor	Viorica Mămăligă	Dezvoltarea și consolidarea Organizației de Management pilot.	A fost inițiat procesul de înregistrare a mărcii „Plaiul Codrilor”, un pas esențial pentru consolidarea identității și vizibilității OMD-ului. S-a inițiat traducerea broșurii turistice a GAL-ului, pentru a asigura accesibilitatea informațiilor către partenerii internaționali. S-a organizat vizita delegației GAL-ului din Slovenia, programată pentru data de 14 octombrie, în regiunea Plaiul Codrilor.
Nr. d/o	Data încheierii	Agentul economic/ONG	Numele/Prenumele reprezentantului	Denumirea activităților	Activitățile desfășurate în trimestrul III

8/1	05.08.2025	GAL Lunca Prutului	Eugenia Negru-Stoica	Dezvoltarea și consolidarea Organizației de Management pilot.	<p>Au fost analizate elementele rustice, tradiționale, naturale din Văleni și Slobozia pentru a le încorpora pe panouri și în infrastructura traseelor.</p> <p>La traseul Dealul Cămilei a fost reabilitată o porțiune de traseu și s-a construit o porțiune nouă de traseu pentru traseul circuit.</p> <p>Au fost parcurse traseele repetat pentru stabilirea volumului de lucru de curățire a vegetației și agreat cu ÎS Silva Sud.</p> <p>S-au elaborat machetele pentru borne și panouri cap de traseu.</p>
9	03.09.2025	IP Rezervația Cultural-Naturală "Orheiul Vechi"	Ion Ciobanu	Implementarea în comun a proiectului „Eco App pentru turismul sustenabil în Moldova.	Implementarea în comun a proiectului „Eco App pentru turismul sustenabil în Moldova.

SECȚIA MANAGEMENT INSTITUȚIONAL

ACTIVITATE INSTITUȚIONALĂ:

I. CAPITALUL UMAN:- Efectivul de personal al I.P Oficiul Național al Turismului constituie un număr total de 12 angajați, din 25 admisibili. În tr. III 2025, instituția a publicat 6 (șase) concursuri de angajare, în urma cărora a fost angajate 4 (patru) persoane. Pe parcursul trimestrului III, al anului de gestiune s-a eliberat 3 (trei) persoane. Fluctuația de personal, și așa insuficient la număr, rămâne în continuare a fi un obstacol și o provocare pentru asigurarea memoriei instituționale și consolidarea capacităților instituționale ale instituției.

Pe parcursul perioadei menționate au fost realizate mai multe sarcini, inclusiv: recepționarea, înregistrarea, distribuirea corespondenței de intrare, înregistrarea și expedierea corespondenței de ieșire. Au fost înregistrate, 81 documente de intrare, 58 documente de ieșire, 10 note interne și 2 ordine generale.

II. ACTIVITATE ADMINISTRATIVĂ- Cu privire la regimul administrativ de activitate, Oficiul a continuat efortul de administrare a proceselor logistice pentru siguranța angajaților și a optimizat procesele interne:

- ✓ Gestionarea execuției bugetare.
- ✓ Urmărirea și înregistrarea în timp real a operațiunilor financiare efectuate din bugetul aprobat.
- ✓ Verificarea respectării alocărilor bugetare pentru fiecare subdiviziune a instituției.
- ✓ Întocmirea și actualizarea planului de casă pe categorii economice de cheltuieli.
- ✓ Procesarea documentelor financiar-contabile.
- ✓ Înregistrarea în sistemul contabil 1C a tuturor documentelor justificative (facturi fiscale, dispoziții de plată, avize de însoțire etc.).
- ✓ Verificarea legalității, oportunității și corectitudinii documentelor primite de la compartimentele interne.
- ✓ Verificarea legalității, oportunității și corectitudinii documentelor primite de la compartimentele interne.
- ✓ Evidența mijloacelor fixe și obiectelor de inventar (achiziții, casări, dări în folosință).
- ✓ Plăți și decontări

Emiterea și executarea a 70 ordine de plată către furnizori, parteneri și beneficiari, calcularea și achitarea drepturilor salariale pentru personalul instituției (salarii, indemnizații, contribuții sociale și medicale), reținerea și virarea impozitelor aferente salariilor și altor drepturi bănești.

- III. RAPOARTE ȘI DECLARAȚII TRANSMISE** - Întocmirea și prezentarea la declarațiilor fiscale și rapoartelor financiar: Formularul IPC21 – contribuții și impozite salariale, Situația financiară lunară și trimestrială către Ministerul Culturii.
- IV. ACHIZIȚII ȘI CONTRACTE** - Au fost înregistrate și reflectate în evidența contabilă 28 contracte de achiziție, cu valoarea totală de 2 684,2 lei, incluzând: Servicii de promovare turistică, participări la expoziții, achiziții de materiale promoționale, cheltuieli logistice și de funcționare.
- V. EXECUTAREA BUGETULUI ONT tr. III, anul 2025**- La data de 01.07.2025, soldul mijloacelor bănești au constituit 61,7 mii lei, mijloace pentru cheltuieli administrative (plăți salariale, contracte persoane fizice) și cheltuieli privind promovarea turismului (susținere OMD, plata pentru participare la expoziții, materiale promoționale și achitarea deplasărilor peste hotare), iar la 30.09.25 soldul fiind de 468,5 mii lei.

Ana SANDRA
Directoare interimară