

RAPORTUL DE ACTIVITATE
AL OFICIULUI NAȚIONAL AL TURISMULUI
PENTRU TRIMESTRUL I
(ianuarie-martie 2025)

INTRODUCERE

Prezentul raport narativ relatează bilanțul activității instituționale și operaționale ale Instituției Publice Oficiului Național al Turismului pentru trimestrul I al anului 2025.

Printre activitățile de bază realizate în acest trimestru se numără participarea la 4 expoziții internaționale de specialitate, organizarea expoziției naționale de turism, desfășurarea unui tur informativ pentru piața din România, organizarea unui tur informativ pentru piața internă, dar și organizarea zilei profesionale a Ghidului de turism.

Totodată în această perioadă echipa de marketing a instituției a lucrat la realizarea noilor broșuri turistice.

Astfel, realizarea Planului de Acțiuni în pentru trimestrului I al anului 2025 a fost asigurată de către 9 angajați efectivi din 25 unități conform statelor de personal aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 570 din 02.08.2023 cu privire la constituirea, organizarea și funcționarea Instituției Publice Oficiului Național al Turismului.

ACTIVITATE INSTITUȚIONALĂ

I. CAPITALUL UMAN

Statut la 31.03.2025

1. Efectivul de personal al I.P Oficiul Național al Turismului constituie un număr total de **9 angajați**, din 25 admisibili.
2. În tr. I 2025, instituția a publicat 3 (trei) concursuri de angajare, în urma cărora a fost angajată o persoană.
3. Pe parcursul trimestrului I, al anului de gestiune s-a eliberat 2 persoane. Fluctuația de personal, și așa insuficient la număr, rămâne în continuare a fi un obstacol și o provocare pentru asigurarea memoriei instituționale și consolidarea capacităților instituționale ale instituției.
4. A fost elaborat și aprobat Planul de instruire și dezvoltare al angajaților I.P ONT.

II. MANAGEMENTUL DOCUMENTELOR

1. Pe parcursul perioadei menționate au fost realizate mai multe sarcini, inclusiv: recepționarea, înregistrarea, distribuirea corespondenței de intrare, înregistrarea și expedierea corespondenței de ieșire.
2. Au fost înregistrate, 307 documente de intrare, 141 documente de ieșire, 35 note interne și 5 ordine generale. Monitorizarea controlului termenilor de executare a documentelor întrate în cadrul Oficiului.

III. ACTIVITATE ADMINISTRATIVĂ

Cu privire la regimul administrativ de activitate, Oficiul a continuat efortul de administrare a proceselor logistice pentru siguranța angajaților și a optimizat procesele interne.

A fost completat, aprobat și expediat către MC Raportul Control Intern Managerial pentru 2024, în termenii prevăzuți. Executarea ordinelor de plată în baza facturilor fiscale, introducerea în SI 1 C - contabilitatea, respectiv executarea registrelor și notelor contabile lunare, specifice sistemului contabil.

CONTRACTE ȘI ACHIZIȚII PUBLICE în tr. I, anul 2025

5. În perioada 02.01 – 31.03.2025 au fost semnate 12 contracte cu valoarea totală în sumă de **891 306,08 lei**. Au fost publicate pe platforma **achiziții.md** 3 (trei) achiziții, dintre care una repetată:
 - [Servicii de transport aerian de pasageri \(bilete avia\), câștigător Racurs GRUP.](#)

- [Servicii de proiectare de site-uri WWW \(World Wide Web\) – www.turism.gov.md](http://www.turism.gov.md),
în urma achiziției a fost declarat câștigător Pay Group.

IV. EXECUTAREA BUGETULUI ONT tr. 1, anul 2025

La data de 01.01.2025, soldul mijloacelor bănești au constituit 950,3 mii lei, mijloace pentru cheltuieli administrative (plăți salariale) și cheltuieli privind promovarea turismului (susținere OMD, plata pentru participare la expoziții, materiale promoționale și achitarea deplasărilor peste hotare), iar la 31 martie soldul fiind de 2 120 366,30.

Executarea planului de acțiuni pentru trimestrul I al anului 2025

I. Organizarea participării Republicii Moldova la evenimente internaționale în domeniul turismului

Suținerea participării operatorilor de turism la evenimentul B2B "New Deal Europe".

La eveniment a participat agențiile turism: **Visit Moldova, Tatrabis, Winetours, Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova și Visit Chișinău**. Evenimentul a reunit peste 200 de actori din industria turismului și a oferit oportunități de colaborare în cadrul a 6 sesiuni de întâlniri B2B, urmate de prezentări dedicate destinațiilor turistice, inclusiv oferta națională a Moldovei. Organizarea degustării de vinuri și bucatelor tradiționale.

La nivel național Republica Moldova a fost reprezentată de Ambasada Republicii Moldova în Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord.

Buget:

1. **ONT** – 2440 euro – 47 900 lei;
2. Direcția Generală Economie, Comerț și Turism a CMC – 3 500 euro – 68 700 lei;
3. UMAEF/ANTRIM – 3 500 euro - 68 700 lei;

Buget total: 185 300 lei

II. Organizarea participării Republicii Moldova la expozițiile internaționale specializate în vederea prezentării ofertei turistice de țară

Au fost susținute și organizate **4 expoziții internaționale** pe perioada preconizată printre care:

✓ **FITUR, Madrid, Spania** (22-26 ianuarie 2025):

5 Participanți:

- Visit Chișinău;
- Gems Around;
- DMC Enjoy Moldova Travel Agency;
- Tatrabis;
- Ways Travel.

Buget:

1. **ONT** - Cost arendă spațiu, cost construcție stand, taxa de înregistrare– **254 469,83+ 3708 lei** (cargo) = 258 177,83 lei;
2. Proiectul Competitivitate și Reziliență Rurală în Moldova (PCRR) – Comunicare – 1 500 USD = 25 946 lei.

Buget total – 284 123,83 lei

✓ **Balttour, Riga, Letonia** (7-9 februarie 2025):

6 participanți:

- Visit Chișinău;
- Tatrabis;
- DMC Enjoy Moldova Travel Agency;
- Ways Travel;
- Castel Mimi Wine Resort;
- Pensiunea „La Tudora”.

Buget ONT: Cost arendă spațiu, cost construcție stand, B2B 178 735,00 + 1758 lei (cargo) = **180 493,07 lei**

✓ **Târgul de Turism al României, București** (20-23 februarie 2025):

16 participanți: Panda Tur; Voyages Moldavie; Corina Travel Agency; Moldova Tours; Chateau Vartely; Chateau Cojusna; Asconi Winery; Castel Mimi Wine Resort; Combinatul de

Vinuri de Calitate Mileștii Mici; Vinuri De Comrat; Eco-Village Văleni; Eco Resort Butuceni; Agropensiunea "La Mădălina"; Visit Chișinău; OMD Lunca Prutului de Jos; OMD Plaiul Codrilor.

Buget ONT - Cost arendă spațiu, cost construcție stand, grafică – **282 714,96 lei**

✓ ITB Berlin, Germania (4-6 martie 2025) – 9 participanți.

9 participanți: Enjoy Moldova by Solei Tourism; Ways Travel; Tatrabis; Visit Moldova, Panda Tur; Castel Mimi Wine Resort, Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern, Asociația de Turism Medical și Visit Chișinău.

Buget:

ONT - Cost arendă spațiu, cost construcție stand, grafică, electricitate – 416 844 + 22 680 lei (cargo) = 439 524 lei;

Direcția Generală Economie, Comerț și Turism a CMC – 5000 euro – 98 145 lei;

UMAEF/ANTRIM – 4000 euro – 78 517 lei

Buget Total: 616 185 lei

Buget total pentru organizarea expozițiilor de turism 2025: **1 363 516,82 lei**

Buget parteneri – 202 608 lei.

Totodată în primul trimestru al anului a fost elaborat un nou concept al standurilor naționale pentru participarea la expozițiile internaționale specializate de turism. Conceptul și identitatea vizuală a fost elaborată de Agenția Piko Creative din bugetul de anul trecut – 140 mii lei.

III. Organizarea tururilor informative/ press tururilor destinate promovării Republicii Moldova ca destinație turistică

În perioada **13-15 februarie 2025**, Oficiul Național al Turismului cu susținerea Ministerului Culturii, am organizat un tur informativ pe pentru promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică pentru piața din **România**.

La eveniment au participat aproximativ 30 de persoane, incluzând reprezentanți ai autorităților, profesioniști din domeniul turismului și membri ai Organizației de Management a Destinației „Țara Dornelor”. Acest tur a oferit o oportunitate deosebită participanților de a descoperi renumita ospitalitate moldovenească și de a explora atracțiile turistice semnificative ale țării.

Pe parcursul turului, participanții au avut ocazia să viziteze emblematicile crame din Republica Moldova, precum Mileștii Mici, Chateau Cojusna, Migdal-P și Combinatul de Vinuri "CRICOVA" S.A. De asemenea, s-a desfășurat un tur pietonal „Chișinăul de Seară” dar și Mănăstirea Căpriana.

Cheltuieli pentru organizarea turului: vizite la obiective turistice - **51 870 lei.**

IV. Elaborarea rutelor turistice naționale și transfrontaliere

În primul trimestru al anului, Oficiul Național al Turismului a întreprins măsurile necesare asupra elaborării mai multor rute turistice:

- ✓ Ruta gastronomică: identificarea obiectivelor turistice, a bucatelor tradiționale definitorii pentru o anumită zonă, realizarea pașapoartelor tehnice, harta rutei.
- ✓ Ruta bisericilor de lemn: extinderea rutei pe teritoriul Republicii Moldova prin actualizarea informațiilor privitoare la bisericile de lemn din țara noastră;
- ✓ Ruta europeană a ceramicii: inițierea procedurilor de aderare la ruta europeană: demersuri către deținătorii rutei la nivel european, Muzeul Național de Istorie și Asociația de profil din țara noastră;
- ✓ Ruta europeană a cafenelelor istorice: realizarea măsurilor necesare pentru ca pe site-ul

oficial al Rutelor culturale europene să fie și Republica Moldova - <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/historic-cafes-route>, urmează un eveniment pe 7 aprilie prin care Castel Mimi va primi statul oficial în rută și va fi lansat primul produs turistic pe țara noastră din cadrul rutei.

V. Organizarea și desfășurarea expoziției naționale specializate „Tourism and Travel EXPO”, în vederea prezentării produsului turistic

În perioada 14-16 februarie curent am organizat și desfășurat expoziția internațională „Tourism and Travel EXPO” la care au participat peste 100 de participanți din Republica Moldova, România, Bulgaria, Cehia, Lituania, Ungaria și Ucraina.

În premieră, Oficiul Național al Turismului participă cu un stand propriu, unde au fost prezentate destinațiile turistice din Republica Moldova, inclusiv vinăriile și meșteșugurile tradiționale. Printre atracțiile expuse se numără Rezervația Cultural-Naturală „Orheiul Vechi”, OMD „Lunca Prutului de Jos” și OMD „Plaiul Codrilor”.

În cadrul expoziției a avut loc și Festivalul-concurs „Hora: Uniți prin Tradiții”, organizat de Ministerul Culturii, Oficiul Național al Turismului și CIE Moldexpo.

În cadrul evenimentului, au fost prezentate oferte din diverse raioane ale Republicii Moldova, inclusiv secțiunile de cultură care continuă să dezvăluie atracții tot mai interesante pentru vizitatori. La ediția din acest an, au participat 14 consilii raionale, printre care Anenii Noi, Călărași, Criuleni, Drochia, Hâncești, Ialoveni, Nisporeni, Ocnița, Strășeni, Ștefan-Vodă, Ungheni, Cimișlia, mun. Chișinău și UTA Găgăuzia.

Cele trei secțiuni ale concursului au fost: Cea mai complexă prezentare a destinației turistice, Cea mai complexă prezentare a destinațiilor turistice a raionului, și Cel mai reprezentativ program artistic prezentarea unei tradiții „La gura sobei” și dansul „Hora”. Pentru fiecare categorie au fost desemnați trei câștigători.

În cadrul expoziției am organizat două ateliere specializate dedicate dezvoltării turismului în Republica Moldova. Primul atelier a fost dedicat Organizațiilor de Management al Destinației și preluarea de bune practici din România. În cadrul celui de-al doilea atelier a fost prezentată tema „Valorificarea potențialului gastronomic pentru dezvoltarea turismului regional” de Iulia Drăguț, Președinta Asociației Culturale Euro-Est România.

Buget:

Servicii de organizare a expoziției, contract cu Moldexpo – 250 000 lei;

Design stand ONT – 3000 lei

Cazare invitat Iulia Drăguț, atelier – 2000 lei

VI. Elaborarea Agendei cultural-turistice „Pomul Vieții” și a materialelor promoționale cu aplicarea brandului turistic

Am elaborat și dezvoltat următoarele materiale informative:

1. Agenda cultural-turistică Pomul Vieții: 1000 engleză și 300 română;
2. Broșuri turistice: 150 limba spaniolă, 150 limba germană; 300 engleză;
3. Broșura turistică pentru UN Tourism – 80;
4. Pliante ONT – 200;
5. Calendare ONT – 150;
6. Torbițe – 100;
7. Pixuri;
8. Realizarea calendarul sezonier digital al evenimentelor.

A fost elaborată o nouă broșură turistică a Republicii Moldova cu plic cu carduri axată pe promovarea diferitor tipuri de turism cu mesajul: „Moldova Unexpectedly Cozy”. Astfel, a fost elaborat conceptul, design, textul broșurii dar și coordonat imaginile din aceasta.

A fost tradusă broșura turistică în limbile spaniolă, germană și italiană.

Cheltuielile executate fiind în sumă de **53 630,00** lei.

Agenții economici cu care am lucrat sunt: Castinarix S.R.L., SCHINIA-GRUP S.R.L., S.C Total Gravura S.R.L, Combinatul Poligrafic din Chisinau, Ed-Color SRL

VII. Realizarea campaniilor de promovare a Republicii Moldova ca destinație turistică

a) Cu ocazia sosirii primăverii Oficiul Național al Turismului în data de 1 martie a realizat campania **#TakeHomeMărțișor**. În cadrul campaniei au fost distribuite mărțișoare unui grup de turiști internaționali. Mesajul campaniei este ca cei care vin Republica Moldova să descopere tradiția Mărțișorului în țara noastră și să ducă acasă un simbol al norocului și al reînnoirii! În luna martie, fiecare vizitator al Republicii Moldova este invitat să preia spiritul primăverii și să împărtășească magia acestui obicei unic. <https://www.facebook.com/share/p/1DQ9cNDVF3/>

b) În contextul realizării noii broșuri cu mesajul „**Moldova Unexpectedly Cozy**”, am inițiat desfășurarea campaniei cu același mesaj în mediul online pe paginile de socializare ale IP ONT. Campania a fost inițiată în data de 11 martie curent - <https://www.facebook.com/share/p/1KftCAKF8w/> . Totodată în campanie au fost implicate misiunile diplomatice ale Republicii Moldova de peste hotare. Astfel ambasadele au postat despre campanie pe paginile de socializare ale misiunilor.

c) Totodată în contextul semnării unui acord de colaborare cu Asociația InnoVillage, urmează să relansăm campania națională pentru turismul intern **#NeamPornit cu #VillageTravel Bot**”, un demers inovator ce va pune în valoare autenticitatea satelor moldovenești și facilitează explorarea lor prin tehnologie. La această etapă se elaborează conceptul și elementele campaniei, atragerea partenerilor privați dar și alte detalii importante în realizarea campaniei.

d) A fost lansate pregătirile pentru realizarea campaniei Hai de Paști acasă! A fost elaborat conceptul campaniei cât și elementele campaniei. Campania urmează să se desfășoare în ultima săptămână înainte de Paști.

Notă. Pentru elaborarea campaniilor nu s-au folosit resurse financiare suplimentare și nici nu au fost implicați parteneri privați.

VIII. Implementarea proiectelor pentru sporirea atractivității turistice în regiunile de dezvoltare ale țării

În perioada ianuarie-martie 2025 în cadrul proiectului „**Eco App pentru Turism Sustenabil în Moldova**” au avut loc vizite de studiu în teren la Rezervația Cultural-Naturală „Orheiul Vechi” pentru verificarea lucrărilor privind marcarea traseului „Drumului Dragonului”, cercetarea traseului nou de la Molovata Nouă, dezvoltarea aplicației „EkoApp Moldova” și ședințe cu antreprenorii în teren. De asemenea a avut loc întâlnirea cu grupul de lucru : „Ghid practic pentru dezvoltarea și promovarea traseelor turistice sustenabile în Republica Moldova.”

Bugetul proiectului pentru anul 2025:

ONT – 40 000 euro - 785.164,00 lei

Rețeaua Națională de Dezvoltare Rurală Leader – 40 000 euro - 785.164,00 lei

Buget total: 80 000 euro - 1.570.328,00 lei

Totodată Oficiul Național al Turismului este partener al proiectului Culinary Trail, în care Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” este partener de bază. În cadrul proiectului urmează să se realizeze o cercetare dedicată turismului gastronomic axată pe UTA Găgăuzia. De asemenea implicarea în proiectul RESPECTS Interreg Europe în care Agenția de Inspectare și Restaurare a Monumentelor este partener de bază.

Aplicarea la [proiecte](#) finantate de UE:

- Horizon Europe Programme (5 feb 2025)
- Interreg Danube, The Culinary Trail project (Univ Ion Creanga)
- Danube culture, "Celebrating World Dance Day: Promoting Cultural Heritage and Artistic Expression"

IX. Asigurarea participării Republicii Moldova la concursuri internaționale de turism

În primul trimestru al anului 2025, Oficiul Național al Turismului a asigurat participarea Republicii Moldova la două concursuri internaționale: **Best Tourism Villages** by UN Tourism și **Destinația Anului** din România.

Pentru concursul Best Tourism Vilages, am publicat anunțul public de participare în data de 20 februarie la care se poate de înscris până la data de 18 mai 2025. IP ONT, până a primi dosarele de participare a identificat 3 localități candidate care ar putea fi eligibile pentru acest concurs important pentru turismul rural. Acestea sunt: s. Fetești, r. Edineț; s. Țipova, r. Rezina; s. Congaz, UTA Găgăuzia.

În cea ce privește cel de-al doilea concurs, Republica Moldova participă pentru al doilea an consecutiv la competiția din România „**Destinația Anului**” 2025. În finala concursului alături de destinații din România sunt înscrise 7 destinații la următoarele categorii:

- ✓ Orașe care inspiră: Municipiul Chișinău;
- ✓ Tărâmurii fermecate: Rezervația Naturală „Plaiul Fagului”;
- ✓ Sate de poveste: Satul Țîra, r. Florești;
- ✓ Distracție și aventură: Complexul de Hipism și Turism Agricol „Kazak Club”;
- ✓ Cultură și educație: Rezervația Cultural-Naturală ”Orheiul Vechi” și Complexul turistic "CRICOVA".

Totodată la categoria „Cea mai bună promovare”: Municipiul Chișinău și Eco-Village Văleni urmează să fie evaluate de juriul „Destinația Anului”. La etapa națională a concursului s-au înscris 30 de candidați.

Câștigătorii vor fi anunțați pe 8 aprilie, la Gala Destinația Anului 2025, în Sibiu, România.

De asemenea Oficiul Național al turismului a aplicat cu 3 proiecte la concursul „**Destinația Turismului Cultural Sustenabil 2025**” organizat de Comisia Europeană de Turism. Evenimentul va avea loc la Sibiu în luna octombrie.

X. Organizarea și desfășurarea activităților dedicate zilelor profesionale a actorilor din industria turismului în vederea stimulării acestora: Ziua Internațională a Ghidului de Turism

În data de 21 februarie 2025, cu ocazia Zilei Internaționale a Ghidului de Turism, am organizat un curs de instruire cu tematica: „Descifrarea simbolurilor tradiționale, regionale, de pe teritoriul Republicii Moldova” în incinta Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală. Evenimentul a oferit ghizilor o cunoaștere mai profundă a elementelor tradiționale din vestimentație, tapiserie și arhitectură, permițându-le să înțeleagă și să transmită mai bine patrimoniul nostru cultural. La eveniment au participat 37 de ghizi de turism. Evenimentul a fost organizat de Oficiul Național al Turismului și de Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală cu susținerea Ministerului Culturii.

Servicii de catering – 9000 lei (Rinastor SRL)

XI. Asigurarea organizării și desfășurării activităților de consolidare a capacităților actorilor din industria turismului

În perioada 10 martie – 11 aprilie, are loc o nouă instruire pentru reprezentanții industriei turismului din Republica Moldova.

Activitatea este organizată de Centrul de Informare și Promovare în Domeniul Turismului din

Republica Moldova (CIPT) în comun cu Școala Superioară de Turism și Servicii Hoteliere ASEM, cu suportul Ministerului Culturii și Oficiul Național al Turismului.

La cursurile de reciclare profesională în domeniul ghidajului și a administrării afacerilor în turism, participă profesioniști din domeniul turismului, cât și din sfera culturii. Cu suportul Ministerului și ONT sunt instruite 23 de persoane, în total sunt 50.

La finele cursurilor de reciclare profesională, ghizii vor primi un certificat și legitimația de ghid de turism național, care le va permite să-și desfășoare activitatea în baza patentei de întreprinzător sau a contractului individual de muncă, iar cei care absolvesc cursul „Administrarea Afacerilor în Turism”, vor putea să administreze o afacere.

Cursuri livrate de AO „Centru de informare și promovare în domeniul turismului.

Buget:

Pregătirea cursanților la modulul „Ghid de turism” – 43 200 lei;

Pregătirea cursanților la modulul „Administrarea Afacerilor în Turism – 21 000 lei;

Costul total cursurilor **64 200 lei.**

XII. Organizarea și desfășurarea tururilor informative la nivel național întru promovarea destinațiilor din RM

În data de **29 martie** curent, am organizat un tur informativ pentru agenții și ghizi de turism în **Parcul Național Nistru de Jos**, care urmează să realizeze pachete turistice pentru această zonă. Pe agenda turului au fost următoarele obiective turistice: Mănăstirea Marta și Maria; Pensiunea „La Tudora”; Vinăria Leuntea-Vin/Family; Puncte de observare a naturii în Purcari, Răscăieți, Talmaza și Grădinița; Acțiuni de plantare și ecologizare pe malul Nistrului. În cadrul evenimentului a fost turism ecologic, rural, gastronomic și vitivinicol și colaborarea cu autorități locale și antreprenori pentru dezvoltarea ecoturismului. În cadrul turului au participat 50 de participanți.

Activitatea s-a realizat în cadrul proiectului “Bune practici de consolidare a încrederii prin acțiuni de turism sustenabil pe ambele maluri ale Nistrului”, parte a programului UE “Măsurile de promovare a încrederii”, implementat de UNDP Moldova.

Buget:

ONT – 35 000 lei;

UNDP – 10 000 lei.

XIII. Dezvoltarea parteneriatelor public-private pentru dezvoltarea turismului în Republica Moldova

În primul trimestru al acestui an Oficiul Național al Turismului a semnat patru acorduri de colaborare în domeniul turismului cu actori importanți precum:

- ✓ Asociația Obștească InnoVillage: Campania NeamPorntit cu Village Travel Bot (preconizat pentru aprilie);
- ✓ Fundația „Constantin Mimi”: crearea și dezvoltarea traseelor turistice, totodată au solicitat și demararea unui forum în localitate pentru antreprenorii locali;
- ✓ Asociația Patronală a Industriei Turismului din Republica Moldova: realizarea de tururi informative internaționale și naționale precum: Big Press Trip 2025, tururi informative naționale;
- ✓ Asociația Dezvoltatorilor și Investitorilor Imobiliari din Moldova: Analiza sectorului imobiliar industrial, cu accent pe industria turismului; Elaborarea pofilelor investiționale pentru atragerea noilor investitori.

XIV. Susținerea procesului de funcționare a Organizațiilor de Management al Destinațiilor (OMD) în RM

În primul trimestru Oficiul Național al Turismului cu suportul Ministerului Culturii a susținut participarea celor două OMD pilot: Lunca Prutului de Jos și Plaiul Codrilor privind participarea acestora la expozițiile de turism Tourism & Travel Expo 2025, desfășurată la Chișinău pe spațiile C.I.E. Moldexpo dar și la Târgul de Turism al României. Participarea la ambele expoziții a contribuit la promovarea regiunilor ca destinație turistică atât în Republica Moldova și România.

Buget alocat pentru OMD-uri – 30 000 lei, plus cheltuieli de participare la ambele evenimente – design, chirie spațiu – 5 000 lei.

XV. Participarea la evenimente de promovare a Republicii Moldova ca destinație turistică în țară și peste hotare

a) Republica Moldova în acest an a participat la **“Gala 100 cei mai Influenți Oameni în Turismul Polonez 2024”** cu un pachet special donat pentru licitația caritabilă! Participarea țării noastre a fost organizată de Oficiul Național al Turismului cu contribuția partenerilor privați: Combinatul de Vinuri Cricova și Hotel Manhattan.

Astfel, voucherul oferit de Republica Moldova în cadrul licitației caritabile organizate de waszaturystyka.pl a fost vândut pentru impresionanta sumă de 5.000 PLN. Toate fondurile colectate vor fi direcționate către Casa de copii din Klodzko, grav afectată de inundațiile din septembrie 2024.

Pachetul exclusiv pentru 2 persoane a inclus: vizită memorabilă la Combinatul de Vinuri Cricova, cu degustări de vinuri fine; un sejur relaxant de 3 zile la Hotel Manhattan Chișinău, un hotel de 4 stele din inima capitalei Moldovei; o sticlă rară de vin roșu “Cricova Codru 1993” din colecția de elită.

Acțiunea este realizată în urma participării Republicii Moldova cu standul de țară la Expoziția Internațională de Turism ITTF Warsaw, noiembrie, 2024, pentru consolidarea eforturilor de promovare a ofertei turistice naționale pe piața poloneză.

b) Participarea Oficiului Național al Turismului la evenimentul **Zilei autonomiei locale și a lucrătorului din administrația publică locală**, care a avut loc în orașul Călărași la Centrul Cultural „Ion Ungureanu”. Astfel, în cadrul evenimentului a fost prezentată oferta turistică a Republicii Moldova cât și stabilirea unor contacte privind realizarea unor proiecte regiunea de dezvoltare Centru.

XVI. Apariția în presa internațională

Oferta turistică națională a fost promovată în presa din Polonia în ediția din luna martie a revistei - **Wiadomości Turystyczne** - una dintre cele mai importante reviste din industria de turism din Polonia. Interviuul poate fi vizualizat aici - <https://www.facebook.com/share/p/1C8drBFzZm/>

Astfel, directorul interimar al Oficiului Național al Turismului a oferit un interviu pentru această revistă. În cadrul interviului, am prezentat oferta turistică a Republicii Moldova, evidențiind potențialul țării noastre pentru turiștii polonezi: Turism vitivinicol; Experiențe rurale autentice; City break în Chișinău; Aventură și ecoturism. Această inițiativă face parte din eforturile noastre continue de promovare a Moldovei pe piața Poloniei, consolidând colaborările și atrăgând mai mulți turiști în țara noastră.

Valentin CEBAN
Director interimar