

**RAPORTUL DE ACTIVITATE
AL OFICIULUI NAȚIONAL AL TURISMULUI
PENTRU TRIMESTRUL II
(aprilie-iunie 2025)**

INTRODUCERE

Prezentul raport narativ relatează bilanțul activității instituționale și operaționale ale Instituției Publice Oficiului Național al Turismului pentru trimestrul II al anului 2025.

Printre activitățile de bază realizate în acest trimestru se numără organizarea și desfășurarea a campaniilor de promovare, menite să crească vizibilitatea Moldovei ca destinație autentică și neexplorată: Discover Unexpectedly Cozy Moldova, Hai de Paști Acasă, campania națională de promovare și susținere a turismului intern „#NeamPornit cu #VillageTravelBot” realizată în parteneriat cu Asociația InnoVillage, cu focus pe promovarea turismului rural și experiențelor tradiționale, desfășurarea unui tur de presă dedicat jurnaliștilor, bloggerilor și creatorilor de conținut din întreaga lume. Reprezentanți media din: China, Marea Britanie, Turcia, Germania, Polonia, Austria și România, organizarea a două tururi informative pentru piața internă.

ACTIVITATE INSTITUȚIONALĂ

I. CAPITALUL UMAN

Statut la 30.06.2025

1. Efectivul de personal al I.P Oficiul Național al Turismului constituie un număr total de **11 angajați**, din 25 admisibili.
2. În tr. II 2025, instituția a publicat 3 (trei) concursuri de angajare, în urma cărora a fost angajate 3 (trei) persoane.
3. Pe parcursul trimestrului II, al anului de gestiune s-a eliberat 1 (una) persoane. Fluctuația de personal, și așa insuficient la număr, rămâne în continuare a fi un obstacol și o provocare pentru asigurarea memoriei instituționale și consolidarea capacităților instituționale ale instituției.
4. Au fost întocmite și centralizate următoarele acte:
63 de Ordine și anume:
 - 36 Ordine cu privire la personal, dintre care sesiuni de instruire externe 2 cu titlu gratuit: "Călătorie către autenticitate", "Absorbția și managementul fondurilor de pre-aderare la Uniunea Europeană", sesiune online 1 cu titlu gratuit (Legea nr. 105 din 14.06.2018 cu privire la promovarea ocupării forței de muncă și asigurarea de șomaj, rolul angajatorilor în implementarea măsurilor de ocupare a forței de muncă).
 - 27 Ordine cu privire la delegare, dintre care deplasări peste hotarele țării: România – 1; Elveția – 1.
5. Răspunsuri la solicitări primite din exterior 3 (Ministerul Culturii -2; Direcția Generală Ocuparea Forței de Muncă mun. Chișinău 1);
6. Activități de recrutare -2 / 5 candidați intervievați;
7. Demisii 2 persoane (conform art. 85 Codul Muncii RM); Funcții suplinite 3:
 - specialistă coordonatoare proiecte investiționale, serviciul dezvoltarea afacerilor și proiecte investiționale;
 - specialistă coordonatoare dezvoltare rute turistice, secția dezvoltare produs și infrastructură turistică;
 - specialist principal dezvoltarea infrastructură turistică, secția dezvoltare produs și infrastructură turistică.
8. Promovări în funcții 2:
 - șefă serviciu, serviciul dezvoltarea afacerilor și proiecte investiționale
 - specialistă principală dezvoltare de produs, secția dezvoltare produs și infrastructură turistică.

II. MANAGEMENTUL DOCUMENTELOR

Pentru asigurarea unui flux operațional eficient și a bunei funcționări a activităților administrative în cadrul I.P. Oficiul Național al Turismului (ONT), în perioada menționată au fost realizate următoarele acțiuni:

1. **Gestionarea corespondenței și a documentelor oficiale:**
 - Recepționarea, înregistrarea și distribuirea corespondenței de intrare și interne;
 - Înregistrarea și expedierea corespondenței de ieșire către instituții, parteneri și alți destinatari relevanți.
2. **Statistici privind documentele procesate:**
 - 320 documente de intrare înregistrate în registrul instituției;
 - 154 documente de ieșire expediate;
 - 48 note interne elaborate și procesate;
 - 1 ordin general emis în perioada de raportare.
3. **Colaborări instituționale:**
 - Înregistrarea a 3 acorduri de colaborare, în scopul consolidării relațiilor parteneriale și extinderii cooperării strategice.
4. **Documentarea activităților interne:**
 - Elaborarea proceselor-verbale aferente ședințelor operaționale ale ONT, începând cu data de **02 iunie 2025**, asigurând astfel trasabilitatea deciziilor și a discuțiilor interne.
5. **Managementul sistemului digital și al corespondenței electronice:**
 - Administrarea corespondenței prin poșta electronică oficială a instituției și gestionarea fluxurilor informaționale prin sistemul intern de management al documentelor.
6. **Monitorizarea executării documentelor:**
 - Supravegherea respectării termenelor de răspuns și soluționare pentru documentele primite, în vederea menținerii eficienței administrative și a conformității cu cerințele legale.
7. **Suport logistic intern:**
 - Asigurarea rezervării și disponibilității sălilor de ședință pentru desfășurarea activităților coordonate de ONT.
8. **Comunicare instituțională:**
 - Elaborarea răspunsurilor oficiale la solicitările primite din partea altor instituții și actori relevanți;
 - Redactarea solicitărilor inițiate de ONT, la indicația Directorului interimar, în conformitate cu obiectivele instituționale.
9. **Arhivare și organizare documentară:**
 - Demararea procesului de actualizare și elaborare a **Nomenclatorului dosarelor pentru arhivă**, în scopul unei gestionări eficiente și conforme a documentelor instituției.

III. MANAGEMENT ADMINISTRATIV ȘI FINANCIAR

Perioada de referință: 01 aprilie – 30 iunie 2025

În perioada raportată, Oficiul Național al Turismului a continuat desfășurarea activităților administrative și financiare, cu accent pe asigurarea unui climat funcțional sigur pentru angajați și eficientizarea proceselor interne. Principalele acțiuni întreprinse includ:

1. Executarea și monitorizarea bugetară

- Administrarea riguroasă a execuției bugetului instituțional, în conformitate cu prevederile bugetare aprobate;
- Monitorizarea și înregistrarea în timp real a tuturor operațiunilor financiare, asigurând trasabilitatea fondurilor publice;
- Verificarea respectării alocărilor bugetare pentru fiecare subdiviziune internă, în vederea utilizării eficiente a resurselor financiare disponibile.

2. Planificare financiară și evidență contabilă

- Întocmirea și actualizarea planului de casă, structurat pe categorii economice de cheltuieli, pentru o mai bună planificare și control al plăților;
- Procesarea documentelor financiar-contabile și asigurarea înregistrării acestora în **sistemul contabil 1C** (facturi fiscale, dispoziții de plată, avize de însoțire, note de recepție etc.);
- Verificarea legalității, oportunității și corectitudinii documentelor justificative recepționate de la compartimentele interne ale instituției, în conformitate cu normele financiare și contabile în vigoare.

3. Gestionarea patrimoniului instituțional

- Evidența mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar, incluzând: achiziții, dări în folosință, casări și alte modificări ale patrimoniului instituției;
- Menținerea unei baze de date actualizate privind bunurile materiale în gestiune.

4. Plăți și decontări

- Emiterea și executarea unui total de **84 ordine de plată** către furnizori, parteneri contractuali și beneficiari de servicii;
- Calcularea și achitarea drepturilor salariale pentru personalul instituției, incluzând: salarii, indemnizații, contribuții sociale și medicale;
- Reținerea și virarea tuturor impozitelor și contribuțiilor aferente salariilor, în conformitate cu legislația fiscală aplicabilă.

VI. MODERNIZAREA INFRASTRUCTURII DIGITALE ȘI OPTIMIZAREA PROCESULUI DE LUCRU

Perioada de referință: iunie 2025

În vederea consolidării capacităților operaționale și administrative ale instituției, în perioada de raportare, Oficiul Național al Turismului a întreprins o serie de acțiuni strategice privind digitalizarea, modernizarea infrastructurii IT și optimizarea managementului intern. Activitățile realizate includ:

1. Modernizarea infrastructurii IT

a) Instalarea unui server NAS cu capacitate de 8 TB

- A fost achiziționat și pus în funcțiune un server de tip NAS (Network Attached Storage) cu o capacitate de stocare de 8 TB, destinat centralizării, partajării și securizării fișierelor instituționale;
- Serverul este configurat cu acces securizat prin protocol HTTPS și certificat SSL, oferind acces atât din rețeaua internă, cât și de la distanță, în condiții de siguranță;
- Fiecărui angajat i-au fost alocate credențiale personalizate, cu drepturi de acces diferențiate în funcție de departament;

- Sistemul este programat să efectueze backup-uri automate recurente, pentru prevenirea pierderilor de date și menținerea integrității informațiilor.

b) Conectarea sediului la internet de mare viteză prin fibră optică

- Oficiul a fost conectat la rețeaua națională de fibră optică, furnizată de S.A. „Moldtelecom”;
- Conexiunea asigură o viteză de 100 Mbps pentru resursele internaționale și 300 Mbps pentru traficul local (MD-IX), garantând stabilitate și performanță în utilizarea aplicațiilor digitale;
- Calitatea conexiunii este monitorizată constant, pentru identificarea și remedierea rapidă a eventualelor întreruperi.

c) Trecerea completă la conexiune prin cablu LAN

- Toate stațiile de lucru au fost migrate de la conexiunea wireless la rețea prin cablu Ethernet (CAT6), asigurând o viteză superioară și stabilitate în utilizarea aplicațiilor interne;
- Rețeaua a fost reconfigurată cu switch-uri Gigabit, optimizând fluxul de date între echipamente și reducând interferențele.

d) Instalarea unui sistem de alimentare neîntreruptibilă (UPS)

- Un UPS dedicat a fost instalat pentru protejarea echipamentelor esențiale (server NAS, router, switch-uri), împotriva întreruperilor de energie electrică și fluctuațiilor de tensiune;
- Acest sistem asigură continuitatea activităților în caz de avarie electrică, prevenind pierderile de date și defecțiunile de sistem.

2. Digitalizarea procesului de planificare și monitorizare a activității

a) Implementarea platformei de management operațional *Todoist*

- În luna iunie 2025, întreg personalul ONT a fost conectat la platforma digitală *Todoist*, destinată organizării eficiente a sarcinilor și priorităților de lucru;
- Fiecare secție de activitate are alocată o mapă digitală proprie, gestionată de Directorul interimar;
- Sarcinile pot fi setate atât de către membrii echipei, cât și de conducerea instituției, cu termene-limită clare și urmărirea progresului în timp real.

b) Utilizarea planului de activitate 2025 în format digital colaborativ

- Pe serverul instituției a fost încărcat un fișier Excel interactiv, accesibil întregii echipe, care cuprinde Planul de Activitate pentru anul 2025, cu formule automate de monitorizare a progresului;
- Tabelul a fost extins pentru a include:
- Indicatori de realizare (% realizare, revizuit lunar);
- Buget planificat și cheltuieli efective pentru fiecare acțiune;
- Acest instrument permite o raportare clară și eficientă asupra gradului de implementare a activităților planificate.

3. Îmbunătățirea coordonării echipei prin ședințe operaționale periodice

- Pentru asigurarea unei comunicări interne fluente și a unei mai bune coordonări între subdiviziuni, au fost instituite *ședințe săptămânale de lucru* cu fiecare echipă;
- Aceste întâlniri contribuie la urmărirea implementării sarcinilor, identificarea eventualelor blocaje și consolidarea eficienței instituționale.

II. RAPOARTE ȘI DECLARAȚII TRANSMISE

Întocmirea și prezentarea la declarațiilor fiscale și rapoartelor financiar: Formularul IPC21 – contribuții și impozite salariale, Situația financiară lunară și trimestrială către

Ministerul Culturii.

III. ACHIZIȚII ȘI CONTRACTE

Au fost înregistrate și reflectate în evidența contabilă 11 contracte de achiziție, cu valoarea totală de 519.210,50 lei, incluzând: Servicii de promovare turistică, participări la expoziții, achiziții de materiale promoționale, cheltuieli logistice și de funcționare

IV. EXECUTAREA BUGETULUI ONT tr. II, anul 2025

La data de 01.04.2025, soldul mijloacelor bănești au constituit 2 120,4 mii lei, mijloace pentru cheltuieli administrative (plăți salariale, contracte persoane fizice) și cheltuieli privind promovarea turismului (susținere OMD, plata pentru participare la expoziții, materiale promoționale și achitarea deplasărilor peste hotare), iar la 30.06.25 soldul fiind de 67,7 mii lei.

Executarea planului de acțiuni pentru trimestrul II al anului 2025

I. Organizarea vizitelor de studiu în vederea preluării bunelor practici internaționale

În perioada de raportare Oficiul Național al Turismului a participat la vizite studiu una în România și cea de-a doua în Elveția.

a) Primul vizită de studiu a fost în **Organizația de Management al Destinației Piatra-Neamț (17-20 iunie 2025)**. În prima zi, a avut loc o masă rotundă a celor două părți. OMD Piatra Neamț a prezentat aspecte importante în organizarea și funcționarea OMD-ului privind legislația, finanțarea, membrii dar și promovarea destinației și bradului „Hai la Piatra” campanii, evenimente etc. Totodată a fost prezentată experiența Republicii Moldova în pilotarea Organizațiilor de Management al Destinației Lunca Prutului și Plaiul Codrilor.

În cadrul vizitei am avut plăcerea de a vizita membri ai Organizației de Management al Destinației "Piatra- Neamț", cât și obiective cultural-naturale din această destinație. Turul a cuprins un de oraș cu principalele obiective turistice ale urbei: Curtea Domnească, fiind cunoscută drept centrul istoric al orașului, Complexul arhitectural format din Biserica “Sf. Ioan Domnesc”, Turnul-clopotniță și Muzeul de Artă Eneolitică "Cucuteni". Totodată un tur cu telegondola deasupra orașului Piatra-Neamț a oferit posibilitatea de a descoperi și mai multe obiective turistice.

Vizita a cuprins diverse unități de cazare, alimentație publică, dar și obiective culturale importante, printre acestea se numără: Pensiunea Casa Moldoveană, Hotelul Atlas Aparthotel, Restaurantele: Taverna Racilor, Il Viaggio și Hanu Ancutei.

Prezentarea locațiilor membre OMD "Piatra-Neamț", dar și obiective turistice din regiune: Zenzia Glamping, La Caiace, Magazinul AER, Casa Tami, Casa „Dimineți în Cerdac", Pensiunea „Poem Rural", Obiective turistice- religioase: Biserica de lemn „Schimbarea la Făță" din Piatra-Neamț, Mănăstirea Văratec.

Vizita de studiu a avut ca scop în identificarea celor mai bune practici în domeniul managementului turistic și a dezvoltării durabile a unei destinații turistice, analizând modul în care OMD-ul Piatra-Neamț colaborează cu autoritățile locale, mediul privat și comunitatea locală. De asemenea, analizarea unor modele de dezvoltare strategică turistică pe termen mediu și lung, care se adaptează nevoilor pieței, potențialului local, obiectivelor de dezvoltare economică, socială și de mediu ale destinației. Examinarea impedimentelor și a lacunelor în gestionarea și dezvoltarea OMD-ului pentru a anticipa și corecta disfuncționalitățile la etapa incipientă creării Organizațiilor în Republica Moldova.

La fel vizita a contribuit la crearea unor parteneriate de colaborare, prin identificarea oportunităților de dezvoltare și implementare a proiectelor comune, constituirea produselor transfrontaliere-de la rute culturale si istorice comune, până la turism ecologic și gastronomic.

Vizita de studiu a oferit posibilitatea de a discuta cu membrii OMD "Piatra-Neamț", cât și stabilirea de noi parteneriate.

b) Cea de-a doua vizită de studiu a avut loc în **Elveția** în perioada **29 iunie – 4 iulie**, dedicată consolidării cooperării bilaterale și schimbului de bune practici în domeniul turismului. Printre participanți au fost reprezentanți ai **Ministerul Culturii, Oficiul Național al Turismului și Direcția Generală Economie, Comerț și Turism a CMC**. Delegația a avut discuții aplicative cu Secretariatul de Stat pentru Afaceri Economice (SECO), cu organizații de turism și instituții care contribuie la succesul Elveției ca destinație de top la nivel mondial.

- Au fost abordate următoarele subiecte importante:
- Modele eficiente de guvernare și planificare în turism;
- Politici de sustenabilitate și protecția patrimoniului;
- Strategii de marketing și branding;
- Rolul comunităților locale și al mediului privat;
- Perspective de proiecte comune moldo-elvețiene.

Printre vorbitorii principali din partea Elveției s-au numărat:

Richard Kämpf, Director Departamentului pe Turism, SECO, și Ueli Grob, care au prezentat strategia turistică a Elveției;

Samuel Huber, Șef al Departamentului Politici al Federației Elvețiene de Turism (STF), care a detaliat rolul acestei organizații și inițiativa Swisstainable, dedicată turismului sustenabil;

Marie Forestier, Vicepreședinte al HotellerieSuisse, care a vorbit despre competențele și contribuția sectorului hotelier elvețian;

Simon Bosshart, Director la Switzerland Tourism, care a prezentat strategia de promovare internațională a Elveției;

Martin Saladin, Secretar de Stat Adjunct și Director al Direcției de Promovare (SECO), a susținut alocuțiunea oficială de deschidere.

Delegația a vizitat și regiuni model, unde turismul este integrat inteligent în economia locală – exemple care pot fi dezvoltate în Republica Moldova, în special în zonele rurale și cu potențial ecoturistic.

II. Organizarea participării Republicii Moldova la evenimente internaționale în domeniul turismului

În data de 21 iunie curent am participat la Conferința „**OMD – cheia transformării destinațiilor prin parteneriate public-private**”. Eveniment organizat de Organizația de Management al Destinației Țara Dornelor și alți parteneri regionali în orașul Vatra Dornei.

În cadrul panelului „Turismul și brandul de țară: perspective naționale, regionale și locale”, Andrei Chistol, secretar de stat al Ministerului Culturii, a prezentat rezultatele obținute de Republica Moldova în pilotarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) și viziunea strategică pentru consolidarea acestui concept în următorii ani.

Totodată, în cadrul panelului „Experiențe internaționale în managementul destinațiilor: lecții valoroase pentru un turism sustenabil”, am prezentat rolul Oficiului Național al Turismului în promovarea Moldovei ca destinație turistică atractivă și sustenabilă pe plan internațional.

În cadrul evenimentului au fost puse în discuție aspecte strategice în evoluția destinațiilor turistice, printre care colaborarea interinstituțională și cea public-privată dar și rolul Organizațiilor de Management al Destinației în facilitarea unei dezvoltări integrate și sustenabile, accesarea surselor de finanțare și dezvoltarea de proiecte la nivel local.

La eveniment au participat reprezentanți ai Ministerului Economiei, Digitalizării,

Antreprenoriatului și Turismului din România, autorități publice locale, experți internaționali din cadrul Organizațiilor de Management al Destinațiilor, specialiști și antreprenori și organizatori cu vastă experiență în domeniul turismului inclusiv din Republica Moldova.

Paneluri de discuție:

- Panel I: Turismul și brandul de țară: perspective naționale, regionale și locale;
- Panel II: Experiențe internaționale în managementul destinațiilor: Lecții valoroase pentru un turism sustenabil;
- Atelier: De la viziune la realitate: rolul OMD-urilor în dezvoltarea destinațiilor turistice;
- Panel III: Între Protejare și Dezvoltare: echilibrul pentru reziliența unei destinații.

III. Organizarea tururilor informative/ press tururilor destinate promovării Republicii Moldova ca destinație turistică

a) În perioada **28 mai – 2 iunie 2025**, am organizat un tur de presă dedicat jurnaliștilor, bloggerilor și creatorilor de conținut din întreaga lume. Reprezentanți media din: **China, Marea Britanie, Turcia, Germania, Polonia, Austria și România** au descoperit patrimoniul cultural, ospitalitatea localnicilor și peisajele autentice ale Moldovei. Printre platformele participante: **CNN Antena 3, China National Travel, Respect Lifestyle, Net Agency Media, Trybuszon, Clubul Presei de Turism – FIJET** și altele – toate pregătite să transmită mai departe magia Moldovei.

Obiectivul strategic al evenimentului: re poziționarea Moldovei pe harta turismului european și asiatic prin crearea de conținut valoros și prezentarea produselor turistice ancorate în identitate, natură și comunități locale.

Evenimentul a fost organizat de Oficiul Național al Turismului în parteneriat cu Asociația Patronală a Industriei Turismului din RM, și compania aeriană FLYONE cu sprijinul Ministerului Culturii și al Programului Uniunii Europene „Măsuri de Promovare a Încrederii”, implementat de PNUD.

În urma organizării acestui tur informativ Republica Moldova a apărut în peste 20 de apariții în presa internațională și 6 apariții în presa națională.

Articole în presa națională:

1. <https://www.facebook.com/share/v/19NwHMYjic/>
2. <https://www.moldpres.md/rom/turism/jurnalisti-si-bloggeri-din-lume-au-vizitat-r-moldova-pentru-a-i-promova-valorile-turistice>
3. <https://www.moldpres.md/eng/tourism/photo-journalists-bloggers-from-more-countries-visit-moldova-to-promote-its-tourist-values>
4. <https://stiri.md/article/social/r-moldova-tot-mai-atractiva-turistii-straini-raman-impresionati/>
5. <https://noi.md/md/societate/turisti-straini-moldova-este-o-tara-ce-merita-cunoscuta>
6. <https://ea.md/turistii-straini-aleg-sa-viziteze-republica-moldova-si-raman-fascinati-de-frumusetea-destinatiilor-noastre/>

În urma organizării #BigPressTripMoldova2025, Republica Moldova se afirmă tot mai vizibil pe harta turismului internațional, devenind o destinație de interes în mass-media din Turcia. Șase articole dedicate Moldovei au fost publicate de media turcești, evidențiind autenticitatea, ospitalitatea și bogăția culturală a țării noastre. De asemenea o promovare deosebită a fost și în presa din China, unde au fost produse două video Republica Moldova în limba chineză. O contribuție deosebită au avut bloggerii din Polonia, Austria dar și România.

Aici poate fi accesată o postare unde sunt mai multe articole din Turcia: <https://www.facebook.com/share/p/19QHhvk8Cu/>.

Aici un video de promovare în China - <https://www.facebook.com/share/v/1Qadru9KEk/>.

N/o	Prestatori de servicii	ONT	UNDP
1.	Hotel Manhattan	67 700,00 lei	
2.	F.C.P Vinăria Asconi	4 346,00 lei	
3.	Alexander Grup	88 000,00 lei	
4.	Mileștii Mici	8 000,00 lei	
5.	Vinuri de Comrat	7 940,00 lei	
6.	Degusto Tour (Cojușna)	750,00 lei	
7.	Tehno AB SRL (Eco Resort Butuceni)	4 800,00 lei	
8.	Trabo Plus SRL (La plăcinte)	1 014,00 lei	
9.	Castel Mimi SRL	gratuit	
10.	CBT Cricova	gratuit	
11.	Servicii de transport		40 000,00 lei
TOTAL		181 550,00 lei	40 000,00 lei

b) Un alt tur informativ a avut loc în perioada **16–22 iunie 2025**, un grup de jurnaliști internaționali a luat parte la o experiență deosebită în Republica Moldova – un tur de familiarizare menit să pună în valoare destinațiile autentice, tradițiile vii și ospitalitatea locală. Am fost onorați să îi primim pe jurnaliștii invitați din Spania, Regatul Unit, Polonia, Grecia, Cipru și Italia – printre care și reprezentanți ai unor publicații recunoscute din domeniul turismului. Din Italia, Davide Bortone, directorul Winemag.it, a realizat o vizită concentrată pe turismul vitivinicol, degustând peste 40 de vinuri moldovenești și vizitând vinării locale.

Pe parcursul unei săptămâni, participanții au explorat: orașul Chișinău și hotelul BERD’S MGallery; ateliere ale meșterilor artizani – GlassWare Art Studio; vinării de prestigiu – Cricova, Chateau Vartely, ATU Winery, Asconi, Purcari, Gogu, Salcuta, Casa Luca; destinații rurale autentice – Poarta Neamului, Hanul lui Hanganu, Casa Verde, Eco Resort Butuceni; situri culturale-spirituale – Mănăstirile Curchi și Țipova, Orheiul Vechi, Saharna și, desigur, Festivalul DescOperă, un spectacol unic de operă în aer liber.

Acest tur a fost organizat de **Asociația Națională pentru Turism Receptor si Intern** cu suportul **Oficiului Național al Turismului al Republicii Moldova**, cu scopul de a oferi profesioniștilor din presa internațională o imagine cuprinzătoare și autentică asupra potențialului turistic al Moldovei.

Notă: Oficiul Național al Turismului a asigurat participanții turului cu materiale promoționale.

IV. Elaborarea rutelor turistice naționale și transfrontaliere

În al doilea trimestru al anului, am întreprins măsurile necesare asupra elaborării Rutei gastronomice pe teritoriul Republicii Moldova: identificarea obiectivelor turistice, a bucatelor tradiționale, realizarea pașapoartelor tehnice.

Ieșirea în teren pentru implimentarea **Rutei Gastronomice** conform destinațiilor turistice pe regiuni (zona Sud și Centru a Moldovei), cu completarea ulterioară a pașapoartelor.

1. Zona Sud

- ”Atelier Gastronomic La Tanti Mașa” Slobozia Mare (Cahul);
- Muzeul Pâinii (Văleni) ;
- ”La Gura Cuptorului” Vera Caminschi;
- Gagauz Sofrasî UTA Gagauzia bucate tradiționale găgăuze;
- Vinuri de Comrat.

2. Zona Centru

- Manas Iurt Village Leordoaia Calarasi (mincare traditionala cirgiza);
- Casa Mierii (apicultura) ;
- Poarta Neamului Calarasi satul Temeleuti (bucate traditionale la cuptor);
- Pensiunea Gradina Marioarei Calarasi Valcinet (bucate traditionale);
- Complexul Codru;
- Eco Resort Butuceni.

Obiectivele au fost promovate inclusiv pe paginile de socializare a IP ONT.

V. Realizarea campaniilor de promovare a Republicii Moldova ca destinație turistică

În perioada raportării am realizat două campanii de promovare a Republicii Moldova ca destinație turistică menite să crească vizibilitatea pe harta turistică globală:

1. Hai de Paști Acasă - Scopul campaniei: să sublinieze frumusețea și bucuria de a petrece în familie Sărbătoarea Învierii, de a savura împreună bucatele și aromele pascale și să creeze amintiri prețioase alături de cei dragi. Perioada campaniei 13-20 aprilie 2025. Campania îndeamnă cetățenii noștri să se reunească cu familia și cei dragi de sfintele sărbători și să redescopere Moldova noastră turistică. Campania a fost realizată în parteneriat cu Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial. Au fost realizate 7 postări + video atelier de încondeiere a oalelor.

2. Discover Unexpectedly Cozy Moldova - o campanie de promovare turistică ce își propune să readucă în atenția diasporei moldovenești farmecul autentic al Republicii Moldova. Adresată moldovenilor stabiliți peste hotare, campania este lansată prin intermediul ambasadelor și consulatelor Republicii Moldova.

Principalele obiective ale campaniei: Să promoveze turismul local și ospitalitatea rurală în rândul moldovenilor din străinătate; Să consolideze legătura emoțională cu Moldova, prin promovarea unui turism cu suflet: drumeții în natură, gastronomie tradițională, vinuri locale și ospitalitate sinceră. Să atragă turiști străini interesați de experiențe autentice, alternative la destinațiile comerciale, prin intermediul recomandărilor din diasporă.

De ce "**Unexpectedly Cozy**"? Pentru că fiecare colț al Moldovei ascunde o poveste: de la cramele legendare până la satele autentice. Pentru că aici vei găsi liniștea rurală combinată cu ospitalitatea de neuitat. Pentru că Moldova nu este doar o destinație de călătorie, ci o experiență care îți va rămâne în suflet.

Campania s-a desfășurat în lunile aprilie și mai pe paginile IP ONT cât și a misiunilor diplomatice ale Republicii Moldova peste hotare având un major. Au fost realizate 7 visualuri.

3. Campania #NeamPornit pentru promovarea turismului intern a fost lansată inițial în anul 2020 de către Agenția de Investiții, iar ediția din 2025 a fost relansată la data de 15 mai, în parteneriat cu Asociația InnoVillage.

De la momentul relansării și până în prezent au fost organizate șase vizite de studiu comune, în cadrul cărora au fost explorate următoarele localități:

- **raionul Hâncești:** satele Negrea, Lăpușna, Stolniceni, Bobeica și Ciuciuleni;
- **raionul Cahul:** satele Slobozia Mare și Văleni;
- **UTA Găgăuzia:** satul Congaz;
- **raionul Anenii Noi:** satele Gura Bîcului și Hârbovăț;
- **raionul Orhei:** satul Clișova Nouă, regiunea Orheiul Vechi;
- **raionul Ialoveni:** satul Mileștii Mici.

Totodată campania se desfășoară online pe pagina campaniei pe Facebook și Instagram dar și pagina InnoVillage. Scopul campaniei este de a promova și susține turismul intern prin creșterea fluxului vizitatorilor către atracțiile turistice autohtone și stimularea creării și consumului produsului turistic local și prin sensibilizarea publicului privind turismul sustenabil care oferă o experiență inovatoare și interactivă pentru explorarea autenticității comunităților rurale din Moldova.

Facebook - https://www.facebook.com/neampornit?locale=ro_RO

Instagram - https://www.instagram.com/be_our_guest_moldova/

Campania Națională #NeamPornit cu #VillageTravelBot este implementă de Oficiul Național al Turismului în parteneriat cu InnoVillage sub egida Ministerului Culturii, destinată promovării și susținerii produsului turistic național.

4. Materiale informative

- Creare content video pentru social media;
- video cu prepararea plăcintelor de la pensiunea Butuceni;
- video Manus Yurt;
- video pensiunea Gradina Mărioarei;
- video Stoianovca și video La Mădălina;
- Elaborarea postcardurilor.

5. Susținerea evenimentelor cultural-turistice, în vederea renașterii tradițiilor și valorificării patrimoniului și culturii în regiunile țării

a) Organizarea **evenimentului de promovare a candidaturii Republicii Moldova pentru un loc în Consiliul Executiv al UN Tourism**, pentru mandatul 2025–2029. Evenimentul a avut loc într-un cadru simbolic – un obiectiv turistic reprezentativ – și a reunit membri ai Corpului Diplomatic acreditat la Chișinău și reprezentanți ai statelor membre UN Tourism. Candidatura Republicii Moldova reflectă progresele realizate în domeniul turismului în ultimii ani: Digitalizarea experienței turistice; Sprijinirea antreprenoriatului în turism; Conservarea și promovarea patrimoniului cultural; Colaborare internațională și schimb de bune practici. Evenimentul a avut loc Chateau Cojusna.

Nr/o	Prestatori de servicii	ONT
1.	SC Media Show Group	55 000,00 lei
2.	Degusto Tour SRL	34 015,00 lei
3.	Revenco Aurica - moderator	4 832,66 lei
TOTAL		93 847,66 lei

b) Susținerea organizării evenimentului **ANTRIM Incoming Tourism Forum**, organizat în data de **15 mai** de Asociația Națională pentru Turism Receptor.

Pe parcursul evenimentului, s-au abordat teme esențiale pentru dezvoltarea sectorului: Diplomația economică aplicată în promovarea destinației Moldova; Leadership feminin în industria turismului; Turism responsabil și sustenabil; Finanțare și investiții în inițiative turistice inovatoare; Dezvoltarea profesională și formarea competențelor în turism. Oficiul Național Turismului în cadrul evenimentului a prezentat rolul IP ONT în promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică. Evenimentul a fost susținut de ONT, prin co - finanțare în sumă de 20 000, 00 lei.

c) Susținerea organizării **Festivalului Național Turistic „Duminica Mare”** satul Domulgeni, r. Florești. Evenimentul a avut loc în data de **08 iunie curent**.

Colectivele folclorice din întreaga țară au venit cu cântece și dansuri autentice localităților din care vin, iar meșterii populari și-au expus cele mai valoroase obiecte confecționate manual. Festivalul

oferă un program deschis tuturor iubitorilor de tradiții etnofolclorice, meșteșuguri și gastronomie locală. La Târgul gastronomic, gospodinele și gospodarii din Domulgeni își întâmpină vizitatorii cu bucate tradiționale, pregătite după rețete transmise din generație în generație, printre care se remarcă mezelurile locale – recunoscute drept cele mai gustoase și inedite din țară, disponibile și pentru cumpărare.

În paralel, Târgul meșteșugarilor a reunit meșteri populari care expun și vând obiecte tradiționale autentice. Ediția din acest an a inclus și o expoziție dedicată pâinii de ritual, coaptă în cuptor după datini vechi ale locului. Atmosfera festivalului este completată de spectacolul etnofolcloric „Tradiții de la Paști până la Rusalii”, susținut de ansamblurile folclorice din raionul Florești – un prilej de a celebra obiceiurile și cântecele populare moldovenești.

Evenimentul a fost susținut de Oficiul Național al Turismului și alți parteneri locali.

Nr/o	Prestatori de servicii	ONT
1.	AO Națională de Turism Rural, Ecologic și cultural din Republica Moldova (co-finanțare)	11 000,00
TOTAL		11 000,00 lei

d) Susținerea evenimentului: **Congresul Mondial al Viei și Vinului**, care a avut loc în perioada **16-20 iunie la Chișinău**. Sub tema „Trasarea viitorului vinului: Îmbrățișarea rezilienței, creșterea valorii, încurajarea inovației”, congresul va reuni peste 500 de specialiști din 51 de țări membre ale Organizației Internaționale a Viei și Vinului (OIV): viticultori, enologi, cercetători, decidenți politici și producători. Oficiul Național al Turismului a fost partener instituțional al evenimentului prin organizarea a treisprezece vizite tehnice la obiective turistice din țară dar și vinării din țară. Cele 13 vizite au avut loc în data de 19 iunie.

6. Implementarea proiectelor pentru sporirea atractivității turistice în regiunile de dezvoltare ale țării

Proiectul „Eco App pentru turism sustenabil în Moldova”

a) Dezvoltarea aplicației EkoApp

A fost elaborată versiunea completă în limba română a aplicației EkoApp, destinată promovării turismului durabil în Republica Moldova. De asemenea, a fost creată o primă versiune de bază a aplicației în limba engleză, cu scopul de a facilita accesul turiștilor internaționali la trasee ecoturistice și informații relevante despre natură, cultură și ospitalitate locală.

Procesul a implicat utilizarea unui editor de aplicații digital, precum și implicarea experților în programare și design.

b) Conținut științific și educativ al aplicației

O echipă formată din specialiști – biologi, ecologi și cercetători – a oferit consultanță de specialitate privind conținutul științific al aplicației. Aceștia au asigurat corectitudinea informațiilor despre habitate, specii de floră și faună, bune practici ecoturistice și conservarea resurselor naturale.

c) Extinderea rețelei de trasee ecoturistice – Faza II

În cadrul celei de-a doua etape de extindere a rețelei de trasee din zona Orheiul Vechi, urmează a fi definit și lansat **traseul ecoturistic albastru Holercani–Molovata**.

Activitățile vor include:

- Definirea și marcarea rutei turistice cu semnalistică vizuală standardizată;
- Echiparea cu panouri informative și educative;
- Amenajarea zonelor de odihnă și popas;
- Instalarea de sisteme de iluminat ecologic, prietenoase cu mediul.

Puncte-cheie:

- Un eveniment de inaugurare a traseului este planificat în apropierea feribotului de la Molovata, în vecinătatea locației unde au loc festivalurile locale.
- Participanții vor fi împărțiți în 3 grupuri și vor putea alege între traseu de bicicletă, drumeție sau întâlnirea într-un punct desemnat înainte de plecarea feribotului.
- HumanDoc va verifica dacă putem conta pe acoperire mediatică în presa poloneză.

Conținut necesar:

- min. 10 înregistrări noi și verificate despre faună și floră
- min. 10 curiozități și observații noi și verificate (inclusiv eco-sfaturi)
- min. 50 de informații noi și verificate despre servicii de turism durabil

d) Vizite în teren și consultări comunitare

Pentru testarea traseului și colectarea de feedback, au fost organizate vizite în teren la care au participat experți, consultanți și testerii. Deplasările au inclus cheltuieli de transport, cazare și mese. În paralel, au fost organizate consultări cu reprezentanți ai comunităților locale pentru a asigura integrarea opiniilor și nevoilor acestora în procesul de dezvoltare a traseului.

e) Ceremonia oficială de inaugurare a traseului

Traseul ecoturistic Holercani–Molovata va lansat oficial printr-o ceremonie publică, cu participarea partenerilor de proiect, administrației Rezervației Culturale Naturale Orheiul Vechi, reprezentanților autorităților publice locale și centrale, precum și a mass-mediei. Evenimentul va include materiale informative, activități de promovare, servicii de traducere și o sesiune de socializare cu elemente de catering.

f) Lansarea unui program de dezvoltare pentru micro servicii turistice durabile în zonele rurale Busola eco turistica.

A fost lansată o inițiativă amplă de susținere a antreprenoriatului ecoturistic în zonele provinciale ale Republicii Moldova. Programul are ca scop sprijinirea noilor eco ghizi și microîntreprinderi locale prin instruiri, mentorat și susținere logistică.

<https://www.reteauarurala.md/lansam-busola-eco-turistica/>

Bugetul proiectului pentru anul 2025:

Nr/o	Beneficiari	Suma, lei
1.	Instituția Publică Oficiul Național al Turismului	785 164,00
2.	Rețeaua Națională de Dezvoltare Rurală	785 164,00

	Leader	
	TOTAL	1 570 328,00 lei

Totodată Oficiul Național al Turismului este partener al proiectului Culinary Trail, în care Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” este partener de bază. În cadrul proiectului urmează să se realizeze o cercetare dedicată turismului gastronomic axată pe UTA Găgăuzia. De asemenea implicarea în proiectul RESPECTS Interreg Europe în care Agenția de Inspectare și Restaurare a Monumentelor este partener de bază, iar I.P. Oficiul Național al Turismului este partener al proiectului.

7. Asigurarea participării Republicii Moldova la concursuri internaționale de turism

Pentru al doilea an consecutiv, am organizat participarea Republicii Moldova la competiția din România „**Destinația Anului**” 2025. În finala concursului alături de destinații din România sunt înscrise 7 destinații din țara noastră.

Câștigătorii Galei „Destinația Anului” 2025, au fost anunțați în data 8 aprilie în orașul Sibiu, România. Câștigătorul titlului „Destinația Anului în Republica Moldova” în acest an a fost declarat Complexul Turistic Cricova. La ceremonia din cadrul galei a participat delegație din Republica Moldova. Competiția „Destinația Anului” din România este cel mai important concurs.

8. Organizarea și desfășurarea activităților dedicate zilelor profesionale a actorilor din industria turismului în vederea stimulării acestora: Moldova Tourism Forum

La momentul actual echipa Oficiului Național al Turismului împreună cu Ministerul Culturii sunt în elaborarea agendei forumului. Forumul din acest an va avea loc în data de 26 septembrie 2025, tema din acest an este turismul sustenabil și transformarea digitală. Totodată, în acest an va avea loc Forumul Global pentru Turismul Medical, 25-27 septembrie 2025. La evenimentul din acest an, vor fi participanți peste 50 de țări.

9. Asigurarea organizării și desfășurării activităților de consolidare a capacităților actorilor din industria turismului

a) În perioada 10 martie – 11 aprilie, a avut loc instruirea pentru reprezentanții industriei turismului din Republica Moldova.

Activitatea este organizată de Centrul de Informare și Promovare în Domeniul Turismului din Republica Moldova (CIPT) în comun cu Școala Superioară de Turism și Servicii Hoteliere ASEM, cu suportul Ministerului Culturii și Oficiul Național al Turismului.

La cursurile de reciclare profesională în domeniul ghidajului și a administrării afacerilor în turism, participă profesioniști din domeniul turismului, cât și din sfera culturii. Cu suportul Ministerului și ONT sunt instruite 23 de persoane, în total sunt 50.

Evenimentul de înmânare certificatelor a avut loc în luna iunie curent.

Cursuri livrate de AO „Centru de informare și promovare în domeniul turismului”.

Buget:

Nr/o	Servicii prestate	Suma, lei
1.	Pregătirea cursanților la modulul „Ghid de turism”	43 200,00
2.	Pregătirea cursanților la modulul „Administrarea Afacerilor în Turism”	21 000,00

	TOTAL	64 200,00 lei

b) În lunile aprilie și mai am organizat 3 sesiuni online de informare dedicate dezvoltării afacerilor în turism cu **AIPA, ODA, ASP, ANSA, Agenția de Mediu și Asociația Experților ProMediu** pentru antreprenori din domeniu sau care își doresc să dezvolte o afacere în domeniu turismului. La cele trei sesiuni de informare unde au participat peste 150 de persoane, sesiunile au fost **gratuite**, de către specialiștii instituțiilor menționate. Temele principale au fost prezentarea proiectelor, programelor dedicate domeniului turismului. Reprezentații ASP au prezentat modalitatea de clasificare a unităților de cazare, iar cei de la Agenția Mediului dedicată promovării antreprenoriatului durabil în sectorul turistic.

c) În data 15 mai am organizat un atelier educativ și interactiv, **gratuit**, susținut de compania **ABS Recycling Moldova**, dedicat importanței reciclării și gestionării deșeurilor pentru protejarea mediului și promovarea turismului durabil. În cadrul workshopului, participanții au discutat despre: Situația actuală a deșeurilor în Republica Moldova; Cum influențează gunoiul imaginea destinațiilor turistice; Exemple practice de reciclare și reutilizare; Rolul fiecăruia dintre noi în reducerea amprentei ecologice.

d) Sesiuni de informare cu privire la instrumentul digital: Village Travel Bot.

10. Organizarea și desfășurarea tururilor informative la nivel național întru promovarea destinațiilor din RM

În perioada raportării am organizat 2 tururi informative dedicate agențiilor și ghizilor pentru promovarea destinațiilor turistice Riviera Nistrului și Regiunea Centru, Raioanele Ungheni și Strășeni.

Primul tur informativ a avut loc în data **25 mai 2025** în **Riviera Nistrului**. Pe parcursul zilei, participanții au explorat locații-cheie precum: Buchetul Moldovei – pentru o experiență de turism vitivinicol; Muzeul Țăranului – promotor al patrimoniului rural și cultural; VILA Dorului– gazda unui prânz cu specific local; Plimbare cu bacul, însoțită de muzică live; Sanatoriul Struguraș – un spațiu de relaxare și revitalizare. Turul a culminat cu lansarea oficială a Festivalului „Riviera Nistrului”, un eveniment anual dedicat turismului ecologic, cultural și de agrement.

Cel de-al tur informativ l-am organizat în data de **28 iunie curent** în **Regiunea Centru** în **Raioanele Ungheni și Strășeni**. Obiective incluse în program: Orașul Ungheni; Rezervația Naturală „Plaiul Fagului”; Chateau Cojusna; Pensiunea „Poemul Plopilor și Mănăstirea Condrița. Evenimentul are scop de a promova destinațiile turistice din regiunea centru în special turismul în ariile naturale protejate, cât și turismul rural, vitivinicol și religios din regiune.

Ambele evenimente au fost organizate de Oficiul Național al Turismului în parteneriat Asociația Patronală a Industriei Turismului din Moldova cu suportul Ministerului Culturii și cu suportul partenerilor de dezvoltare UNDP, UE, Mare Britanie și Suedia.

Buget:

Nr/o	Activități	ONT	UNDP
1.	Riviera Nistrului		
1.1	Vila Dorului	4 244,00 lei	

1.2	Asigurare transport		10 000,00 lei
2.	Tur informativ regiunea Centru		
2.1	Catana Nicolae I.I	10 000,00 lei	
2.2	Asigurare transport		14 000,00 lei
TOTAL		14 244,00 lei	24 000,00 lei

11. Dezvoltarea parteneriatelor public-private pentru dezvoltarea turismului în Republica Moldova

În cel de-al doilea trimestru al acestui an Oficiul Național al Turismului a semnat două acorduri de colaborare în domeniul turismului cu actori importanți precum:

- Rețeaua Națională de Dezvoltare Rurală Leader (RNDRL), dezvoltarea și promovarea turismului rural sustenabil în Republica Moldova, pentru promovarea aplicației ECO App.
- Agenția de Inspectare și Restaurare a Monumentelor, un document care marchează începutul unei cooperări strategice între cele două instituții, cu scopul de a valorifica patrimoniul cultural al Republicii Moldova prin turism durabil;

12. Crearea paginii web a IP ONT

În data de **13 iunie** am lansat **pagina web a IP ONT** – un site instituțional, dedicat atât promovării Republicii Moldova destinație turistică cât și informării transparente a publicului despre activitatea oficiului.

Pe platformă vizitatorii vor găsi: Noutăți, proiecte și inițiative ale Oficiului Național al turismului; recomandări de călătorie pentru turiști individuali și grupuri; ghiduri tematice și propuneri de trasee autentice; evenimente turistice și oportunități pentru călătorii de afaceri; resurse pentru profesioniști din domeniu; informații necesare pentru o experiență sigură și bine organizată în Moldova.

Site-ul va fi actualizat zilnic, oferind conținut relevant, proaspăt și diversificat – de la inițiative instituționale până la inspirație pentru următoarea ta călătorie.

13. Apariția în presa internațională

În urma turului de presă au fost publicate mai multe articole de presă internațională cât și postări ale bloggerilor:

1. **Sissi Munz, Austria**, Travelkontinent - Reisen mit Kultur, <https://travelcontinent.at>, postări pe Instagram și Youtube Shorts.
 - a) **Youtube Shorts Văleni**: <https://www.youtube.com/shorts/ne18r2rOx58>;
 - b) <https://www.youtube.com/shorts/OJaILeoMwl4>;
 - c) https://www.youtube.com/shorts/HtLrvF_65nI;
 - d) <https://www.youtube.com/shorts/cCbnC1m8Db4>;
 - e) **Moldova** - <https://www.youtube.com/shorts/lCOPqala068>.

Total vizualizări pe youtube: 5 740 vizualizări.

- a) **Instagram**
 - <https://www.instagram.com/p/DKREIYNKqgz/?igsh=MWM4cjNsN3d5Zmk2aw==>
 - b) <https://www.instagram.com/reel/DKxD85pq0Jx/?igsh=aTM2YjZ5N3h2bmho>
 - c) <https://www.instagram.com/p/DKuflo5q8pZ/?igsh=MWk3dXUxbW9vcjZhaA==>

- d) <https://www.instagram.com/p/DKzorPaKEN2/?igsh=MWowN2pobmpkeHY2aw==>
- e) Story Moldova 22 - https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTQ0NTQxNDc1MDA0MDUy?story_media_id=3642381103339441135_5380893089&igsh=MWFxcmFkem1kOG9lOA==

Total vizualizări pe instagram - 906 vizualizări.

2. **Alptekin Cevherli, Turcia**, Net Agency Media Group, www.turismhaberci.com, articole de presă online, urmează încă unul:

- a) <https://www.turizmhaberci.com/koca-yurekli-kucuk-ulke-moldova-h3523.html>, articol tradus și de Ambasada Republicii Moldova în Republica Turcia;
- b) <https://bengezer.com/moldova>
- c) <https://www.turizmhaberci.com/zaman-makinesindeki-pridnestrovya-h3528.html>
- d) <https://www.tourmag.com.tr/a-country-where-happiness-is-a-way-of-life-moldova/>
- e) <https://www.tourmag.com.tr/mutlulugu-yasam-bicimi-yapan-ulke-moldova/>

3. **Delal Atamdede, Turcia**:

- a) <https://www.tourmag.com.tr/a-country-where-happiness-is-a-way-of-life-moldova/>
- b) <https://www.tourmag.com.tr/mutlulugu-yasam-bicimi-yapan-ulke-moldova/>

4. **Anthony Kingsley, Marea Britanie** www.anthonykingsleytravel.com, 8 postări pe LinkedIn

- a) https://www.linkedin.com/posts/anthony-kingsley-travelling-copywriter_bigpresstripmoldova2025-travel-moldova-activity-7335567352513671168-E11Q?utm_source=social_share_send&utm_medium=android_app&rcm=ACoAAB26ytoB_pVQC-nbLju46cAsxMXAlrEObEA&utm_campaign=copy_link
- b) https://www.linkedin.com/posts/anthony-kingsley-travelling-copywriter_bigpresstripmoldova2025-travel-moldova-activity-7334417618189115392-exmC?utm_source=social_share_send&utm_medium=android_app&rcm=ACoAAB26ytoB_pVQC-nbLju46cAsxMXAlrEObEA&utm_campaign=copy_link
- c) https://www.linkedin.com/posts/anthony-kingsley-travelling-copywriter_bigpresstripmoldova2025-moldova-notjusttravel-activity-7334079788141199360-Vz15?utm_source=social_share_send&utm_medium=android_app&rcm=ACoAAB26ytoB_pVQC-nbLju46cAsxMXAlrEObEA&utm_campaign=copy_link
- d) https://www.linkedin.com/posts/anthony-kingsley-travelling-copywriter_travel-bigpresstripmoldova2025-moldova-activity-7334797476501069824-Dfs3?utm_source=social_share_send&utm_medium=android_app&rcm=ACoAAB26ytoB_pVQC-nbLju46cAsxMXAlrEObEA&utm_campaign=copy_link
- e) https://www.linkedin.com/posts/anthony-kingsley-travelling-copywriter_travel-bigpresstripmoldova2025-moldova-activity-7334799290604687360-5xyk?utm_source=social_share_send&utm_medium=android_app&rcm=ACoAAB26ytoB_pVQC-nbLju46cAsxMXAlrEObEA&utm_campaign=copy_link
- f) https://www.linkedin.com/posts/anthony-kingsley-travelling-copywriter_travel-wine-cricova-activity-7335166085802942464-lGHO?utm_source=social_share_send&utm_medium=android_app&rcm=ACoAAB26ytoB_pVQC-nbLju46cAsxMXAlrEObEA&utm_campaign=copy_link
- g) https://www.linkedin.com/posts/anthony-kingsley-travelling-copywriter_travel-bigpresstripmoldova2025-castelmimi-activity-7337715576791834624-uepw?utm_source=social_share_send&utm_medium=android_app&rcm=ACoAAB26ytoB_pVQC-nbLju46cAsxMXAlrEObEA&utm_campaign=copy_link

5. **Szymon Kotarbiński, Polonia**, Blogger - <https://www.instagram.com/paniczszymon/>

6. **Malgorzata Skowrońska, Blogger -**
<https://www.instagram.com/paniczszymon/?igsh=MWNmY3pmajZidm02MQ%3D%3D#> :
- a) **Szymon Kotarbiński, Malgorzata Skowrońska**
<https://www.instagram.com/reel/DKMhBJtsFvn/?igsh=MTR5NWdoZmt5cjhkbkg==>
- b) <https://www.instagram.com/p/DKZBldqtYui/?igsh=NjJqbHJnb25ybnZj>
- c) [https://www.instagram.com/reel/DKRQbLRNYU7/?igsh=MW42Ymx6Znp4ZTU5OA=](https://www.instagram.com/reel/DKRQbLRNYU7/?igsh=MW42Ymx6Znp4ZTU5OA==)
 =
- d) **Szymon Kotarbiński, Malgorzata Skowrońska**
<https://www.instagram.com/reel/DKTWZ36MB1z/?igsh=MWI3OHZwM2ZtbmJ2MQ==>

Story

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3ODQ0MTU5MzY2NDg3MTU4?story_media_id=3642466158968366126_277862944&igsh=MmExMzI5MjV6ang2

7. **Robert Semmann, Germania blogger -**
<https://respectlifestylemagazin.wordpress.com/2025/07/07/moldawien-ein-land-das-beruhrt-eine-reise-voller-liebe-frohlichkeit-und-unvergesslicher-begegnungen/>
<https://respectlifestylemagazin.wordpress.com/>
https://www.instagram.com/reel/DLxkclTMfOl/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DLxjd-CsxCH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
<https://www.instagram.com/stories/highlights/18037462343357154/>
<https://www.tiktok.com/@respectlifestylemagazin/video/7524023458125171990>
<https://www.facebook.com/Respectlifestylemagazin/posts/pfbid0DPsFKhmpYQXZtTwUFABtZzYvzyMi75XbJ1ngwAf96jcVAhbLRe7QPT5mTQ7JV3FwI>
8. **China -** <https://www.facebook.com/share/v/1Qadru9KEk/>

14. Activități neprevăzute:

Festivalul Internațional de la Gastronomie - Paris, Franța, achitat în tranșe conform următorului tabel:

Nr/o	Servicii prestate	Suma, lei
1.	Participare eveniment – chirie spațiu Agora Expo	70 465,68
2.	Chirie utilaj (ustensile bucătărie)	40 500,00
TOTAL		110 965,68 lei

VI. Parteneriate strategice:

În perioada de referință, au fost inițiate și consolidate relații de parteneriat cu **Moldova Agroindbank (MAIB)**, în scopul susținerii implementării Planului de acțiuni al Oficiului Național al Turismului pentru anul 2025.

Parteneriatul vizează:

- Semnarea unui acord de colaborare pe termen lung, cu accent pe implicarea MAIB în susținerea unor evenimente majore de promovare turistică;

- Mobilizarea unui buget preliminar de aproximativ 200 000 MDL, deja disponibil pentru co-finanțarea activităților prioritare din calendarul ONT.

Beneficii anticipate ale parteneriatului:

- Acces la sprijin financiar pentru acțiuni de impact național și internațional;
- Creșterea vizibilității turismului moldovenesc prin campanii și evenimente realizate în parteneriat public-privat;
- Consolidarea unei relații stabile cu un actor economic de referință, în vederea atragerii altor sponsori și susținători din mediul privat.

Au fost stabilite contacte de colaborare pe termen mediu și lung cu **UNDP** (urmează în scurt timp semnarea acordului de parteneriat). La moment avem stabilite următoarele:

Direcțiile propuse vizează:

- Crearea și operaționalizarea a trei programe naționale tematice în turism;
- Evaluarea regiunilor cu potențial turistic și elaborarea unei foi de parcurs pentru atragerea investițiilor;;
- Promovarea turismului de nișă în rândul diasporei și stimularea revenirii sezoniere;
- Capacitarea mediului de afaceri din turism prin instruire în digitalizare, branding, reglementări și finanțare verde;
- Întărirea rolului ONT ca instituție coordonatoare, inclusiv prin atragerea de expertiză europeană;
- Crearea unei rețele de consultanți locali în turism (ToT) care să sprijine inițiativele turistice regionale;
- Consolidarea Centrelor de Informare Turistică și a OMD-urilor și clusterelor, prin digitalizare, instruire și promovare comună.

Pentru anul 2025, au fost propuse set de acțiuni prioritare, printre care:

- Elaborarea și promovarea de rute turistice tematice (gastronomice, culturale, religioase etc.);
- Organizarea Forumului Național al Turismului – Moldova Tourism Forum, planificat pentru 26 septembrie 2025;
- Participarea la evenimente internaționale și ale diasporei pentru promovarea destinației Moldova;
- Organizarea de tururi informaționale tematice, inclusiv în regiunea transnistreană și peste hotare (ex. Polonia, Turcia);
- Sprijin în crearea și diseminarea de instrumente promoționale tematice și ghiduri digitale.

Activități planificate trimestrul III

Secția management instituțional:

Secția management instituțional pe parcursul trimestrului III, prezintă un deviz de cheltuieli administrativ, în sumă de 1 317,4 mii lei, pentru onorarea obligațiilor contractuale față de echipa I.P. Oficiul Național al Turismului și acoperirea cheltuielilor față de furnizori din granturi acordate pentru următoarele tipuri de activități:

- Servicii comunale: energie electrică, gaze naturale, apă și canalizare;
- Servicii de telecomunicații și internet;
- Servicii IT, mentenanță software și suport tehnic;
- Servicii de curățenie și întreținere a spațiilor;
- Servicii de contabilitate, juridice și de consultanță;
- Închirierea de spații sau echipamente necesare funcționării instituției.

Resurse umane:

Instruire a angajaților din cadrul IP ONT - 2:

- Managementul documentului. Documentul electronic. Arhivarea documentelor;

- Digital marketing și Social Media.

Suplinirea personalului: - 2:

- Specialist/ă principal/ă comunicare și informare, Secția comunicare, informare și inovații (1 unitate);
- Specialist/ă coordonator/oare proiecte investiționale (1 unitate).

Secția marketing, comunicare și inovații:

Evenimente:

1. Moldova Tourism Forum și 7th Global Healthcare Forum and Conference

26 septembrie 2025

Perioada: iulie- septembrie

Responsabil: Mtvarisa Luchian

Obiectivul activității

Se va organiza și pregăti participarea la Moldova Tourism Forum și 7th Global Healthcare Forum and Conference, prin asigurarea realizării părții tehnice și de comunicare, identificarea panelurilor tematice și selectarea speakerilor relevanți.

Moldova Tourism Forum – 26 septembrie 2025

Identificarea agenților economici pentru partea tehnică și de comunicare

- a. Se vor contacta și evalua potențialii parteneri din domeniul tehnologic și comunicare digitală.
- b. Se vor selecta două companii cu experiență relevantă în evenimente de amploare și promovare turistică:

Compania A – va fi responsabilă pentru implementarea soluțiilor tehnice (echipamente, streaming, suport IT).

Compania B – va gestiona strategia de comunicare, materialele promoționale și managementul rețelelor sociale.

Identificarea panelurilor și speakerilor

- a. Se vor propune două paneluri tematice.
- b. Se vor invita speakeri precum experți în turism sustenabil, reprezentanți ai Ministerului Turismului și antreprenori locali în tehnologie turistică.

Pași următori:

- a. Se vor confirma colaborările cu agenții economici selectați și se vor semna contractele.
- b. Se va finaliza lista de speakeri și se vor confirma participările acestora.
- c. Se va elabora planul detaliat de comunicare și promovare pentru ambele evenimente.
- d. Se vor organiza întâlniri de coordonare cu partenerii tehnici și de comunicare.

2. Eveniment: Press trip „Let's Go Lost in Moldova”

Perioada: 12-15 septembrie 2025

Parteneri: Agenția de Investiții, Wizz Air

Buget estimativ – 400 000 lei

Responsabil: Mtvarisa Luchian, Adelina Sinigur

Obiectivul activității:

Se va asigura sprijin logistic și organizatoric pentru press trip-ul „Let's Go Lost in Moldova”, cu scopul de a promova turismul moldovenesc prin implicarea presei și a partenerilor internaționali.

Sprijin logistic în locațiile-cheie din itinerar:

Se vor desemna 4–5 persoane care vor ghida participanții și vor oferi suport local, asigurând coordonarea la fața locului în fiecare locație din itinerar.

Ghidaj turistic dedicat pentru grup:

Se vor selecta 5 ghizi turistici dedicați pentru grup, care vor vorbi italiană/română. Dacă nu este

posibil, se va accepta și combinația engleză/română, pentru a asigura o comunicare fluentă și de calitate.

Materiale de promovare turistică:

Se vor pregăti și distribui materiale promoționale (broșuri, pliante, hărți, ghiduri etc.) în punctele de interacțiune cu participanții, pentru a le facilita o experiență informativă și atractivă.

Cadouri simbolice personalizate:

Dacă se va definitiva buget, se vor include mici cadouri simbolice și personalizate cu branding Moldova, care să reflecte identitatea turistică a țării, pentru a fi oferite participanților ca suveniruri.

Pași următori:

- a. Se va finaliza lista cu persoanele desemnate pentru sprijinul logistic și ghidaj.
- b. Se vor pregăti și verifica materialele promoționale necesare.
- c. Se va confirma disponibilitatea cadourilor personalizate și se va planifica distribuirea acestora.
- d. Se va coordona comunicarea cu Agenția de Investiții și Wizz Air pentru buna desfășurare a evenimentului.

3. Susținerea logistică și informativă a Participării Republicii Moldova la Burning Man

Perioada: 25 august – 2 septembrie 2025.

Parteneri: Tagme art Studio

Responsabil: Mtvarisa Luchian, Adelina Sinigur

Moldova ajunge, pentru prima oară, în deșertul Black Rock din Nevada (SUA), la unul dintre cele mai mari și nonconformiste festivaluri de artă din lume – Burning Man.

Evenimentul reunește anual zeci de mii de participanți care trăiesc, timp de o săptămână, într-un oraș temporar construit în jurul artei, comunității, autosuficienței și expresiei radicale.

Țara noastră va fi reprezentată de instalația interactivă Flute from the Future – Naiul Viitorului, o sculptură sonoră ecologică, inspirată de maestrul Constantin Moscovici și de sunetul viu al naiului moldovenesc. Este un proiect care reinterpretează tradiția prin tehnologie, transformând un instrument ancestral într-o experiență artistică contemporană.

Inițiativa aparține agenției creative Tagme, care se ocupă de toate procesele inclusive de colectarea de fonduri pentru realizarea ideii.

Prin „Flute from the Future”, organizatorii vin cu un mesaj puternic: tradițiile pot renaște sub forme noi, într-un dialog viu între patrimoniu și viitor, între Moldova și lumea întreagă.

4. Campanie de marketing: ONLY IN MOLDOVA

Perioada estimată: 15 zile lucrătoare de la confirmarea proiectului

Responsabil: Mtvarisa Luchian

Obiectivul campaniei:

Se va implementa o campanie digitală cu scopul de a promova Republica Moldova ca destinație turistică autentică și atractivă pentru tinerii călători urbani din Roma și Berlin.

Componenta video:

Se vor produce 2 videoclipuri scurte (câte unul pentru fiecare țară țintă).

Videoclipurile vor fi editate din materiale stock de înaltă calitate.

Echipa creativă va dezvolta conceptul și va scrie scenariul pentru fiecare video.

Voice-over-ul va fi realizat în limba engleză, de către un vorbitor nativ.

Texte pentru postări sponsorizate:

Se vor crea 2 postări pentru fiecare țară, destinate platformelor Facebook și Instagram.

Textele vor fi redactate în limba engleză, adresându-se tinerilor călători urbani.

Tonul comunicării va fi aliniat temelor campaniei: autenticitate, contrast, confort.

Campanie plătită pe Meta Ads:

Tip campanie: engagement (creșterea reach-ului și interacțiunilor).

Platforme vizate: Facebook, Instagram și opțional TikTok.

Campania va fi geo-targetată pentru orașele Roma și Polonia.

Managementul campaniei va include setarea, optimizarea și raportarea performanței.

Buget estimat:

Buget total estimat: 100 000 MDL.

Bugetul include:

- Dezvoltarea creativă și conceptul campaniei.
- Producția video: scenariu, editare, voice-over.
- Materiale vizuale și texte pentru platforma Meta Suite.
- Setarea și managementul campaniei.
- Cheltuieli pentru reclame (ad spend): aproximativ 60 000 MDL, acoperit din bugetul total.

Pași următori:

Confirmarea proiectului și accesul la toate materialele de brand necesare.

Lansarea procesului de creație și producție video.

Redactarea textelor pentru postările sponsorizate.

Configurarea campaniei în platformele Meta Ads.

Monitorizarea și raportarea performanței campaniei.

5. Publicarea a 5 postări săptămânale despre obiective turistice din Republica Moldova:

Perioada: săptămânal

Responsabil: Adelina Sinigur

Fiecare postare va prezenta un obiectiv turistic relevant, punând accent pe valoarea sa culturală, naturală sau istorică, dar și pe experiențele unice pe care le poate oferi vizitatorilor.

Scop:

- Consolidarea imaginii Republicii Moldova ca destinație turistică diversificată și autentică;
- Informarea și implicarea publicului larg, inclusiv potențialii turiști internaționali;
- Promovarea patrimoniului cultural și natural în mod atractiv și accesibil;
- Susținerea obiectivelor strategice de dezvoltare durabilă a turismului.

6. Completarea zilnică a site-ului oficial IP ONT

Perioada: săptămânal

Responsabil: Adelina Sinigur

Pentru a menține site-ul oficial al ONT relevant, atractiv și util pentru utilizatori, conținutul acestuia va fi actualizat zilnic cu informații noi, inclusiv știri, evenimente, oferte turistice, articole tematice și materiale promoționale. Această activitate asigură o prezență online dinamică, contribuind la creșterea vizibilității și atractivității destinației turistice Republica Moldova.

7. Organizarea cursului de instruire: Etica în cadrul expozițiilor

Perioada: august 2025

Partener: va fi identificat

Responsabil: Adelina Sinigur

Acest curs este destinat profesioniștilor din domeniul turismului care participă la expoziții – agenții de turism, ghizi turistici, reprezentanți ai vinărilor și alți operatori din industrie. Obiectivul este să

promoveze un comportament etic și responsabil în cadrul evenimentelor expoziționale, pentru a consolida imaginea profesională și încrederea în relațiile de afaceri.

Temele principale ale cursului includ:

- Respectarea regulilor și normelor specifice expozițiilor de turism;
- Comunicarea transparentă și onestă cu partenerii, clienții și vizitatorii;
- Respectul pentru proprietatea intelectuală, inclusiv pentru materiale promoționale, branduri și produse (ex: vinuri, servicii turistice);
- Practici corecte de promovare și marketing, evitând publicitatea înșelătoare sau exagerările;
- Etica în stabilirea relațiilor comerciale și colaborarea cu ceilalți participanți;
- Protejarea datelor personale ale clienților și partenerilor;
- Promovarea unui mediu incluziv, respectuos și profesional, care să reflecte valorile turismului durabil și responsabil.

Secția dezvoltare produs și infrastructură turistică

1. Realizarea și definitivarea Rutei Gastronomice:

Responsabil: Ala Valeanu, Valentin Ceban

Buget estimat – 75 000 MDL

- a) Definitivarea pașapoartelor tehnice și a itinerarului rutei;
- b) Documentarea în teren a obiectivelor turistice și a bucatelor tradiționale;
- c) Lansare oficială națională: Moldova Tourism Forum 2025, 26 septembrie 2025;
- d) Lansarea transfrontalieră a rutei: Gala Descoperă Nord-Est, Botoșani, România.

2. Organizarea participării Republicii Moldova la Festivalul Internațional de la Gastronomie - Paris, Franța, 11-14 septembrie

Responsabil: Ala Valeanu

Buget estimat: 150 000 MDL

- a) Asigurarea logistice participării la eveniment, a cargoului diplomatic;
- b) Coordonarea vizualului standului Republicii Moldova;
- c) Asigurarea privind zborurile și cazare.

3. Implementarea campaniei naționale #NeamPornit cu #VillageTravelBot

Responsabil: Valentin Ceban

Buget estimat: 50 000 MDL

- a) Semnarea acordului adițional cu Asociația InnoVillage;
- b) Realizarea planului de deplasări în teren – 2-3 pe lună;
- c) Plan de comunicare a campaniei – 2-3 postări pe paginile campaniei;
- d) Crearea de conținut foto, video text.

4. Organizarea unui tur informativ național la nordul Republicii Moldova dedicat agenților și ghizilor de turism

Responsabil: Ala Valeanu, Valentin Ceban, luna iulie

Buget estimat: 50 000 MDL

- a) Realizarea agendei și itinerarului turului;
- b) Identificarea partenerilor;

- c) Formular de înregistrare;
- d) Identificarea participanților;
- e) Asigurarea logisticii turului.

5. Implicarea în Press-trip-ul „Let's Go Lost in Moldova”

Responsabil: Valentin Ceban & Secția Marketing

Parteneri: Agenția de Investiții, Wizz Air

Obiectivul activității:

Se va asigura sprijin logistic și organizatoric pentru press trip-ul „Let's Go Lost in Moldova”, cu scopul de a promova turismul moldovenesc prin implicarea presei și a partenerilor internaționali.

Sprijin logistic în locațiile-cheie din itinerar:

Se vor desemna 4–5 persoane care vor ghida participanții și vor oferi suport local, asigurând coordonarea la fața locului în fiecare locație din itinerar.

3. Ghidaj turistic dedicat pentru grup:

Se vor selecta 5 ghizi turistici dedicați pentru grup, care vor vorbi italiană/română. Dacă nu este posibil, se va accepta și combinația engleză/română, pentru a asigura o comunicare fluentă și de calitate.

6. Vizite tehnice pentru identificarea potențialului turistic al Republicii Moldova

Responsabil: Valentin Ceban, Ala Valeanu

- a) Revizuirea Ghidului turistic al Republicii Moldova cu cele 20 trasee turistice realizate de Agenția Turismului;
- b) Revizuirea Ghidului prezentat de Agenția Voiages Moldavies;
- c) Susținerea în pilotarea OMD-rilor;
- d) Introducerea informației pe site-ul oficial, încadrarea în materialele informaționale.

7. Implicarea în Proiectul „Acces la Cultură”

Responsabil: Valentin Ceban, Ala Valeanu

- a) Coordonarea proiectelor „Acces la Cultură”
- b) Organizarea evenimentelor de lansare;
- c) Activități conform proiectelor.

8. #BigFamTrip2025 – începutul pregătirilor pentru tur

Responsabil: Valentin Ceban, Ala Valeanu & Secția marketing

Serviciul dezvoltarea afacerilor și proiecte investiționale

1. Continuarea proiectului „EkoApp for Sustainable Tourism in Moldova”

Responsabil: Elena Balașel;

Buget: 40 000 euro.

- 1. Dezvoltarea aplicației EkoApp;
- 2. Vizite în teren și consultări comunitare;
- 3. Ceremonia oficială de inaugurare a traseului ecoturistic Holercani–Molovata -18 iulie;
- 4. Briefing de Presa (18 iulie);

5. Lansarea unui program de dezvoltare pentru micro servicii turistice durabile în zonele rurale „Busola eco turistică”.
6. Subvenționarea activităților ecoturistice noi;
7. Consultanță și mentorat personalizat pentru 10 ghizi ecoturistici.

2. Atragerea de noi proiecte și investiții în domeniul turismului

Responsabil: Olesea Vulpe

- a) Identificarea de noi proiecte;
- b) Identificarea de noi parteneri strategici pe domeniul turismului;
- c) Noi sesiuni pentru antreprenori pe domeniul turismului.

3. Coordonarea proiectului Respects împreună Agenția de Inspectare a Monumentelor.

Ana SANDRA
Director interimar