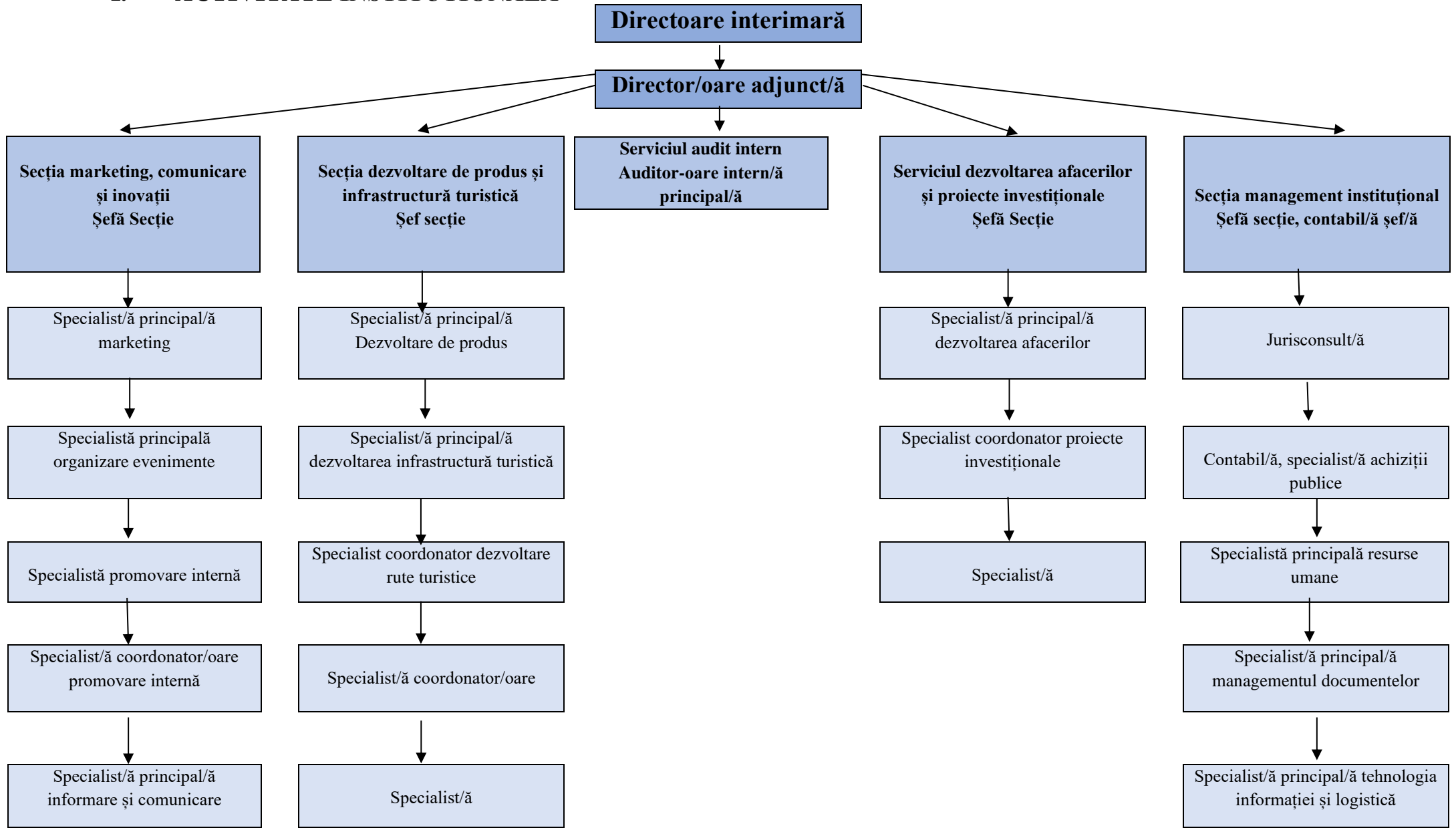


**RAPORTUL NARATIV DE ACTIVITATE
AL OFICIULUI NAȚIONAL AL TURISMULUI
PENTRU PERIOADA OCTOMBRIE – DECEMBRIE 2025**

CONȚINUT:

- 1. ACTIVITATEA INSTITUTIONALĂ OCTOMBRIE – DECEMBRIE 2025**
- 2. SECȚIA MARKETING, COMUNICARE ȘI INOVAȚII**
- 3. SECȚIA DEZVOLTARE DE PRODUS ȘI INFRASTRUCTURĂ TURISTICĂ**
- 4. SERVICIUL DEZVOLTAREA AFACERILOR ȘI PROIECTE INVESTIȚIONALE**
- 5. SECȚIA MANAGEMENT INSTITUȚIONAL**

I. ACTIVITATE INSTITUTIONALĂ



SECȚIA MARKETING, COMUNICARE ȘI INOVAȚII

MISIUNEA SECȚIEI: Promovarea ofertei turistice naționale pe plan național și internațional prin: 1) dezvoltarea și promovarea turismului receptor și intern; 2) dezvoltarea și promovarea țării ca destinație turistică pe plan extern.

VIZIUNEA SECȚIEI: Până în 2027, Republica Moldova va fi recunoscută pe piețele țintă selectate, ca o destinație turistică emergentă din Europa de Est.

I. EVENIMENTE ORGANIZATE PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI DIN REPUBLICA MOLDOVA ȘI CONSOLIDAREA BRANDULUI TURISTIC „POMUL VIEȚII”:

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Spotul ”Ruta Gastronomică” Trans-frontalieră România – Republica Moldova	Campania de promovare prin intermediul paginilor misiunilor diplomatice ale RM	100%	100%	0	0	0	noiembrie 2025	

Planificat: MDL

Realizat: 0 MDL (contribuție ONT)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. EXTRA PLAN

II. PARTICIPAREA CA PARTENER DE PROMOVARE LA EVENIMENTE NAȚIONALE ȘI REGIONALE:

”Moldova Hospitality Awards – 2025” -La data de 5 decembrie 2025, Asociația Națională a Restaurantelor și Localurilor de Agreement din Moldova (MĂR), sub patronajul Ministerului Culturii și Oficiului Național al Turismului, a organizat prima ediție a Galei Naționale „Moldova Hospitality Awards 2025”, un eveniment de anvergură

națională dedicat recunoașterii excelenței profesionale în industria HoReCa. Evenimentul a reprezentat primul proiect național de evaluare și recunoaștere a performanței în domeniul HoReCa, având ca obiectiv consolidarea unei comunități profesionale unite, orientate spre calitate, sustenabilitate și promovarea identității gastronomice a Republicii Moldova.

Gala a reunit peste 240 de participanți: antreprenori, manageri, chefi, furnizori, lideri de brand, reprezentanți ai autorităților publice centrale și parteneri internaționali. Atmosfera festivă a creat cadrul ideal pentru celebrarea brandurilor și profesioniștilor care contribuie la transformarea industriei ospitalității într-un motor de dezvoltare economică și turistică pentru Moldova. Premiarea a fost realizată pe baza unui proces riguros de jurizare, conform Regulamentului al Concursului aprobat de Ministerul Culturii, care prevede următoarele aspecte: un juriu format din 31 de experți, criteriile de evaluare axate pe calitatea serviciilor, inovație, impact local, satisfacția clienților și sustenabilitate, 20 de categorii, la care au fost acordate peste 60 de premii (Top 3 pentru fiecare categorie).

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
”Moldova Hospitality Awards – 2025”	eveniment organizat	100%	100%	240 000	240 000	6602/ Grow Plan	decembrie 2025	

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Gala Femeilor Moldovei	500 de broșuri informative repartizate	100%	100%	0	0	0	decembrie 2025	

Planificat: MDL

Realizat: 0 MDL (contribuție ONT)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. EXTRA PLAN

III. EVENIMENTE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE SUSȚINUTE DE OFICIUL NAȚIONAL AL TURISMULUI

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
----------	---------------------------	--------------------	----------------	-----------------	----------------------------	--------------------	---------------------	--

Netflix "Flavors of Moldova"	<i>Produce turistic: film realizat – 3 episoade. 2 campanii de promovare realizate.</i>	100%	100%	1 146 500 MDL	1 146 500 MDL	Grow Plan	decembrie 2025	
---	--	------	------	---------------	---------------	-----------	----------------	--

Planificat: 100% - 1 146 500 MDL

Realizat: 100% - 1 146 500 MDL (contribuție ONT)

Activitate realizată: în cadrul Grow Plan

Tur informativ Spania - Organizarea unei vizite de familiarizare, timp de 5 zile, pentru operatorii de turism din Regatul Spaniei, în scopul promovării ofertei turistice naționale. În cadrul programului au fost desfășurate întâlniri B2B cu operatorii de turism locali.

Indicatori: *Produce turistic FAM TRIP, 12 participanți &, 14 locații vizitate și promovate &, Profilul participanților (operatori de turism, blogeri, companie avia.)*

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsuri aplicate
Tur informativ Spania	<i>Produce turistic FAM TRIP, 12 participanți &, 14 locații vizitate și promovate &, Profilul</i>	100%	100%	80 000 MDL	80 000 MDL	Grow Plan	octombrie 2025	

	<i>participanților (operatori de turism, bloggeri, companie avia.)</i>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Campanie de promovare pentru 80 de participanți ai competiției internaționale - **Lupine Racing**. Asigurarea intrării gratuite în muzeele din subordonarea Ministerului Culturii, a participanților în cadrul cursei. Promovare pe paginile oficiului.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Lupine Racing	<i>muzele naționale promovate; IP ONT promovat pe pagina evenimentului.</i>	100%	100%	0 MDL	0 MDL	0	octombrie 2025	

23-26 octombrie 2025 Craiova "The treasures of the East" - Participarea Oficiului Național al Turismului al Republicii Moldova la festivalul internațional „Treasures of the East” a avut drept scop promovarea ofertei turistice și vitivinicole a Republicii Moldova, consolidarea imaginii țării ca destinație atractivă pentru turismul oenologic și stabilirea de noi contacte de colaborare cu profesioniști din domeniul vinului și turismului din regiune.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
”The treasures of the East”		100%	100%	31 878,46	31 878,46	6602/ plan Extra	octombrie 2025	Distanța îndepărtată

BigFamTrip Moldova 2025

În perioada 17–21 octombrie 2025, am organizat turul informativ Big Fam Trip Moldova 2025, în parteneriat cu Asociația Patronală a Industriei Turismului din RM, cu suportul Ministerul Culturii al Republicii Moldova în colaborare cu Compania Aeriană FLYONE.

Evenimentul a reunit 10 participanți din mai 6 țări, printre care: tur-operatori și jurnaliști de călătorii din China, Turcia, Armenia, Emiratele Arabe Unite, Israel, India. Programul a inclus vizită la Vinăria Cricova, unde oaspeții au descoperit lumea galeriilor subterane și au savurat vinuri locale, la Mănăstirea Curchi, un loc plin de liniște și frumusețe, precum și la Rezervația Cultural-Naturală Orheiul Vechi, cu peisaje impresionante și o atmosferă autentică dar și Complexul Turistic Codru. Totodată, grupul a vizitat obiective din regiunea transnistreană și din UTA Găgăuzia.

Evenimentul a avut drept obiectiv consolidarea vizibilității internaționale a Moldovei, stimularea turismului receptor și dezvoltarea unor parteneriate strategice. Prin organizarea sa, se contribuie la promovarea unei imagini pozitive a țării în rândul turiștilor internaționali.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
----------	---------------------------	--------------------	----------------	-----------------	----------------------------	--------------------	---------------------	--

BigFamTrip Moldova 2025	creșterea numărul de turiști în %	100%	100%	195 000 lei	195 000 lei	Grow Plan	octombrie 2025	nu au fost
------------------------------------	-----------------------------------	------	------	-------------	-------------	-----------	----------------	------------

Tur informativ la Nordul Republicii Moldova, 18 octombrie 2025. Oficiul Național al Turismului în parteneriat cu APIT, cu sprijinul Ministerului Culturii, a organizat raioanele Rîșcani și Edineț, dedicat agențiilor și ghizilor de turism. La eveniment au participat 50 de persoane.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Tur informativ la Nordul Moldovei	nr de obiective incluse în oferta turistică	100%	100%	44218 lei	44218 lei	6602	octombrie 2025	nu au fost

28–31 octombrie 2025 participare la seminarul internațional „Malta în Rutele Culturale ale Consiliului Europei”

A avut ca obiectiv consolidarea cooperării internaționale în domeniul promovării patrimoniului cultural european, schimbul de experiență și bune practici între membrii programului Cultural Routes of the Council of Europe, precum și preluarea experienței în organizarea evenimentului similar în aprilie 2026 în RM.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Malta în Rutele Culturale ale Consiliului Europei	creșterea vizibilității	100%	100%	0 lei	0 lei	6601	octombrie 2025	nu au fost

Forumul pentru dezvoltarea urbană durabilă, 7 noiembrie UTA Găgăuzia. D-na Mtvarisa LUCHIAN, Șefa Secției marketing, comunicare și inovații., Oficiul Național al Turismului RM a participat cu prezentarea "Turismul responsabil ca vector al dezvoltării locale și catalizator al creșterii urbane".

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Forumul pentru dezvoltarea urbană durabilă	creșterea vizibilității	100%	100%	0 lei	0 lei	6601	octombrie 2025	nu au fost

Eveniment: World Wine Tourism Day. Data: 9 noiembrie. Locație: Chateau Vartely

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul ațiunii	Costul ațiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
World Wine Tourism Day	creșterea vizibilității	100%	100%	18000 lei	18000 lei	6602	octombrie 2025	nu au fost

Expoziția Internațională de Turism de la Varșovia (ITTF Wasaw 2025) Republica Polonă 19-23 noiembrie

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul ațiunii	Costul ațiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
ITTF Wasaw 2025	creșterea numărului de turiști în %	100%	100%	16 203 eur	18 000 eur	6602	octombrie 2025	nu au fost

Organizarea evenimentului "Lansarea Rutei Gastronomice transfrontaliere".

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul ațiunii	Costul ațiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Ruta gastronomică	creșterea vizibilității	100%	100%	181149,00	181149,00	6602 Grow Plan	octombrie 2025	nu au fost

Organizarea turului informativ "Nistrul de Jos"

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul ațiunii	Costul ațiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Nistrul de Jos	creșterea vizibilității	100%	100%	20000	20000	Grow Plan	octombrie 2025	nu au fost

SECȚIA DEZVOLTARE DE PRODUS ȘI INFRASTRUCTURĂ TURISTICĂ

MISIUNEA SECȚIEI: Diversificarea ofertei turistice prin crearea de produse turistice competitive pentru piața turistică internă cât și cea externă.

VIZIUNEA SECȚIEI: Crearea până în 2027 a minim 5 produse naționale și cel puțin 5 regionale/locale.

I. ORGANIZAREA VIZITELOR DE STUDIU ÎN VEDEREA PRELUĂRII BUNELOR PRACTICI INTERNAȚIONALE PRIVIND CREAREA PRODUSELOR TURISTICE

Vizită de studiu în Ucraina în Regiunea Bukovel și Regiunea Bucovina de Nord (26 -30 noiembrie 2025). Scopul vizitei a fost evaluarea potențialului turistic al zonei și consolidarea relațiilor bilaterale în domeniul turismului dintre cele două state. La acest program au participat reprezentanți ai autorităților publice, ANAT Moldova, ANAT România, ANTRIM și ONT, ceea ce a oferit un cadru excelent pentru schimb de bune practici și identificarea de noi proiecte comune. Autoritățile din Ucraina sunt deschise spre extinderea rutelor turistice transfrontaliere RO-MD.

Agenda turului a cuprins vizitarea mai multor obiective turistice din Regiunile Bukovel și Bucovina de Nord, precum ar fi: unități de cazare și servire a mesei, servicii de agrement. În cadrul turului am avut posibilitatea de a vizita Etno-parcul "Hutsul Land" - o poveste fascinantă despre viața și obiceiurile muntenilor Carpaților din Ucraina: huțulilor, boicurilor și lemchilor.

În Bucovina programul a cuprins cu un tur al orașului Vijnîța, poarta de intrare în Carpați. A urmat vizitarea stațiunii Migovo, un complex montan modern din regiunea Cernăuți, cu activități pe tot parcursul anului, precum și vizitarea principalelor obiective turistice și structuri de cazare. Agenda a cuprins un program cultural deosebit în satul Crasna, o așezare tradițională românească. În această localitate am avut ocazia de un concert dedicat sărbătorilor de iarnă: colinde, urături, malanka etc. În continuare operatorii turistici din Republica Moldova și România au avut ocazia să evalueze nivelul de confort și ospitalitate în cazările din Municipiul Cernăuți, precum și să facă cunoștință cu bogata cultură gastronomică a regiunii Bucovina și a orașului. Delegația a vizitat Societatea pentru Cultură și Literatură Română în Bucovina „Mihai Eminescu”, care stă la baza identității românești din Bucovina, Regiunea Cernăuți, Ucraina. În data 30 noiembrie 2025, a avut loc ședință oficială cu autoritățile regionale și locale din Regiunea Cernăuți unde am discutat despre perspectivele de cooperare moldo-ucraineană în domeniul turismului, precum și oportunitatea dezvoltării unor proiecte comune.

Indicatori: 1 vizită de studiu realizată, 5 rute turistice promovate, 15 participanți din Republica Moldova &, 15 locații vizitate și promovate &, Profilul participanților: ONG-uri, autorități publice locale și centrale Ucraina și Republica Moldova, mass-media – &, 2 regiuni promovate.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Organizarea vizitelor de studiu în vederea preluării bunelor practici internaționale	1 vizită de studiu realizată	100%	100%	0 lei	0 lei	6601	26-30 noiembrie 2025	nu au fost

Planificat: 100%

Realizat: 100% - 0 lei (ONT)

II. ORGANIZAREA PARTICIPĂRII REPUBLICII MOLDOVA LA EVENIMENTE ÎN DOMENIUL TURISMULUI

În perioada raportării am participat la următoarele evenimente din România:

1. **Conferința Destinația Anului 2025**, 20 octombrie 2025, mun. Iași, România, prezentarea elementelor brand în promovarea ofertei turistice naționale inclusiv a produselor turistice comune Republica Moldova - România. Prezentarea bunelor practici din cadrul competiției „Destinația Anului”, lansarea competiției pentru anul 2026.
2. **Summit Invest 2025**, 19-20 noiembrie 2025 București, România, promovarea ofertei investiționale și turistice naționale celei hoteliere și HoReCa precum și produsele turistice reprezentative: rute turistice transfrontaliere. În cadrul evenimentului au fost prezentate perspectivele de dezvoltare a industriei hoteliere și ospitalității pe plan internațional.
3. **Gala Turismului Descoperă Nord-Est 2025**, 9 decembrie 2025, Botoșani, România, echipa IP ONT a participat în cadrul evenimentului cu Prezentarea ofertei de țară axată pe ruta gastronomică transfrontalieră România - Republica Moldova. Totodată a fost semnat un acord de parteneriat și cooperare între România, Republica Moldova și Ucraina privind dezvoltarea și implementarea Rutei Culturale-Istorice Europene Cucuteni–Trypillia.

Indicatori: Participarea la 3 evenimente, 5 rute turistice promovate, 10 participanți din Republica Moldova &, Profilul participanților: antreprenori din domeniul turismului, ONG-uri, autorități publice locale și centrale.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsuri aplicate
Organizarea participării Republicii Moldova la evenimente internaționale în domeniul turismului	Participarea la 3 evenimente de promovare	100%	100%	0 lei	0 lei	6601	20.10-09.12.2025	nu au fost

Planificat: 100%

Realizat: 100% - 0 lei (ONT)

III. ELABORAREA RUTELOR TURISTICE NAȚIONALE ȘI TRANSFRONTALIERE

Elaborarea Rutei gastronomice

În data de **14 noiembrie 2025** la spațiul de evenimente Hill&Valley din raionul Orhei, a avut loc lansarea **Rutei Gastronomice Transfrontaliere România–Republica Moldova**, creată în baza Acordului de parteneriat semnat în 2023 între Oficiul Național al Turismului și Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, România cu suportul Ministerului Culturii. Ruta pune în valoare patrimoniul culinar comun și gusturile autentice transmise din generație în generație. La eveniment a fost prezentată identitatea rutei dar și spotul de promovare a rutei de pe teritoriul Republicii Moldova.

La eveniment au participat peste 100 de persoane, reprezentanți ai autorităților centrale și locale, parteneri din domeniul turismului, ai sectorului HoReCa, mass-media precum și producători locali, pentru a celebra bogăția gastronomică comună și oportunitățile de dezvoltare turistică durabilă în regiune.

Traseul din Republica Moldova are 1506 km, include 25 de obiective din 17 raioane și poate fi parcurs în 10 zile. Printre acestea: 7 pensiuni turistice, 6 restaurante tradiționale, 3 vinării, 3 complexe turistice, o prisacă-muzeu, un muzeu al pâinii (unic în țară), o mănăstire certificată ecologic, singura păstrăvărie din țară și un centru de experiențe turistice.

Ruta Moldovei este conectată cu cea din România, care include 30 de obiective din Regiunea Nord-Est, formând împreună o rută gastronomică transfrontalieră de 2 476 km cu 55 de obiective de bază – un tur complet al gusturilor și tradițiilor comune.

Obiectivele pe regiuni:

Regiunea Nord

1. **Pensiunea Butoiaș**, str. Mihai Eminescu 21, or. Glodeni
2. **Restaurantul „Safir”**, str. Ștefan cel Mare 50, or. Costești, rn. Rîșcani
3. **Restaurant Smarald**, str. Independenței 167, or. Edineț
4. **Mănăstirea Nașterea Domnului Zăbriceni, „Bio Cămara”** s. Zăbriceni, rn Edineț
5. **Pensiunea „La Ursan”**, s. Fetești, Strada Independenței 15, rn. Edineț
6. **Păstrăvăria Naslavcea**, s. Naslavcea, rn Ocnița
7. **Restaurant Hanu Lu Vasile**, str. 27 August, or. Drochia
8. **Restaurant Apollon**, str. Vasile Alecsandri 2, or. Soroca

Regiune Centru

1. **Restaurant-muzeu Roata Vremii**, str. Hristo Botev nr. 8, or. Chișinău
2. **Complex Turistic Codru**, traseul Chișinău- Orhei, s. Burcuta
3. **Eco Resort Butuceni**, s. Butuceni, rn. Orhei
4. **Prisaca/muzeu „Casa Mierii”** s. Răciula, rn. Călărași
5. **Manas Iurt Village**, s. Leordoiaia, rn Călărași
6. **Pensiunea Poarta Neamului**, str.Ștefan cel Mare, s. Temeleuți, rn. Călărași
7. **Hanul lui Hanganu**, s. Lalova, rn. Rezina
8. **Pensiunea MUZE**, s. Țîpova, com. Lalova, rn. Rezina
9. **Vinăria Asconi**, s. Puhoi, rn. Ialoveni
10. **Castel Mimi**, strada Dacia nr.1, s. Bulboaca, rn. Anenii Noi

Regiunea Sud

1. **Vinăria Chateau Purcari**, s. Purcari, rn. Ștefan Vodă
2. **Pensiunea La Tudora**, str. Ștefan cel Mare, s. Tudora, rn. Ștefan Vodă
3. **Pensiunea „La Mădălina”**, s. Selemet, rn Cimișlia
4. **Gagauz Sofrasi Complex Etno – Turistic**, str. Lenin, 141, s. Congaz, rn. Comrat
5. **Muzeul Pâinii**, s. Văleni, rn. Cahul
6. **Atelier Gastronomic „La Tanti Mașa”**, s. Slobozia Mare, str. Viilor 12, rn. Cahul
7. **Gastronom Stoianovca**, s. Stoianovca, r. Cantemir

Indicatori: *Proodus turistic: 1 rută elaborată și promovată, 1 eveniment de lansare organizat, 1 fișă a rutei turistice elaborată, 25 de pașapoarte elaborată, peste 50 de articole în presa națională, 100 de participanți.*

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Elaborarea Rutei gastronomice	1 rută turistică elaborată; 1 eveniment de lansare organizat, 1 fișă a rutei turistice elaborată, 25 de pașapoarte elaborată	100 %	100%	181149.00 lei	181149.00 lei	6602/ Plan	14 noiembrie	nu a fost

Planificat: 100% - 181149.00 lei

Realizat: 75% - 181149.00 lei

Activitate realizată: în cadrul Grow Plan/ Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului.

Elaborarea Rutei Ceramicii - Astfel, au fost identificate obiectivele turistice din cadrul rutei cât și meșterii populari ceramiști care sunt disponibili de primi turiști. S-au elaborat pașapoartele obiectivelor - 18 și fișa rutei. Au fost desfășurate 5 vizite de documentare a obiectivelor turistice în teren inclusiv realizarea video pentru spot.

Obiectivele turistice și meșteri populari incluși în rută: Muzeul Național de Istorie a Moldovei; Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală; Muzeul Național de Artă a Moldovei; Muzeul de Arheologie și Antropologie, Muzeul Arheologic Epoca Medievală, Orheiul Vechi; Muzeul Etnografic Sângerei; un sit arheologic, cuptor de ars ceramică, s. Vorniceni, rn. Strășeni; Festivalul „Bâlcii Olarilor” s. Iurceni, rn. Nisporeni; Atelier de restaurare a ceramicii MNIM și Muzeul Etnografic Sîngerei; Meșteri olari și ceramiști din Republica Moldova: Zaharia Triboi s. Ciorești, rn Nisporeni; Frații Scutelnic Lilian și Ruslan, mun. Chișinău; Burlacenco Eugenia, mun. Chișinău, str. Sfântul Andrei 57; Grimovici Ruslan și Carolina, mun. Chișinău, str. Columna 106; Rusu Eleonora, mun. Chișinău, Buiucani, str. Schitului 1/6; Goncari Vasile, s. Hoginești, rn Călărași; Onuță Adrian, s. Mirești, rn. Hîncești; Prividiuc Ivan, s. Tohatin str. Școlilor 5.

La momentul actual se pregătește evenimentul de lansare a rutei: invitații, agenda evenimentului. Lansarea evenimentului se preconizează pe data 16 ianuarie 2026.

Indicatori: 1 rută națională dezvoltată, 18 obiective turistice din cele 3 regiuni.

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Elaborarea rutei ceramicii	1 rută națională dezvoltată, 19 obiective turistice din cele 3 regiuni	80%	80%	0 lei	100.00 lei	6602	16 ianuarie 2026	nu au fost

Planificat: 100% - 100 000 lei

Realizat: 80% - 0 lei (ONT)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului.

Ruta europeană a patrimoniului ucrainean

A fost constituit grupul de lucru pentru elaborarea dosarului de țară privind certificarea Rutei culturale a Consiliului Europei „Ruta europeană a patrimoniului ucrainean”. Oficiul Național al Turismului este responsabil de întocmirea dosarului de țară.

În cadrul ședințelor s-au analizat obiectivele principale ale rutei, procedura de certificare și pașii necesari pentru consolidarea dosarului de țară. De asemenea, un aspect-cheie abordat a fost consolidarea Rețelei Naționale responsabile de dezvoltarea rutei, implicând autorități locale, instituții culturale, mediul academic și comunitățile ucrainene din Republica Moldova.

A fost organizat un tur informativ în raionul Ocnița în data de 20 decembrie pentru documentarea rutei la care a participat membrii grupului de lucru, agenții și ghizi de turism cât și mass-media.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Ruta Europeană a patrimoniului ucrainean	1 rută a patrimoniului ucrainean susținută, 1 tur informativ organizat	10%	10%	50.00 lei	230.00 lei	6602	31 decembrie 2025	Dificultăți de comunicare cu inițiatorul rutei

Planificat: 100% - 0 lei

Realizat: 10% - 50.00 lei (ONT)

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. Extra plan

IV. IMPLEMENTAREA PROIECTELOR PENTRU SPORIREA ATRACTIVITĂȚII TURISTICE ÎN REGIUNILE DE DEZVOLTARE ALE ȚĂRII

Proiectul „Eco App pentru turism sustenabil în Moldova” implementat

În cadrul proiectului în trimestrul IV au fost realizate următoarele activități:

- Definitivarea marcării traseului turistic „Farmecul Nistrului”, satele Mărcăuți, Molovata, Holercani: porțiunile de traseu: Traseul canionul Mărcăuți; Marcaj spre bacul Molovata; Traseul Holercani; Marcaj Mărcăuți-Holercani.
- Completarea aplicației „Eko App Moldova” cu informații necesare;
- Sesiuni de informare pentru cadre didactice și studenți de la ASEM și USM și un atelier comunitar în satul Holercani, r. Dubăsari cu participarea - 142 participanți, 241 formulare completate;
- prezentarea rezultatelor proiectului în cadrul unui eveniment de încheiere - 12 decembrie 2025.

Indicatori: 1 traseu turistic dezvoltat, 2 sesiuni de informare, 1 atelier comunitar, 142 de participanți.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Proiectul „Eco App pentru turism sustenabil în Moldova”	1 proiect implementat; 1 traseu turistic dezvoltat; 2 sesiuni de informative, 1 atelier comunitar; 142 de participanți	100%	100%	40.000 EUR	40.000 EUR	Asistență externă	31 decembrie 2025	dificultăți cu unii furnizori ce implementează ruta în teren

Planificat: 100% - 40 EUR, Asistență externă

Realizat: 100% - 40.000 EUR, Asistență externă

Activitate realizată: HumanDoc.

Proiectul „Pe urmele creației lui Dumitru Scvorțov - Russu”

Coordonarea proiectului „Pe urmele creației lui Dumitru Scvorțov - Russu” în Raionul Călărași. Proiectul a inclus: Un concurs de pictură și modelare/cioplire, inspirat de lucrările artistului Dumitru Scvorțov-Russu, aflate în colecția Muzeului de Istorie și Etnografie Călărași; Crearea unei rute cultural-turistice Chișinău – Călărași (tur-retur), ce va implica activ muzeografi, ghizi de turism, artiști plastici, elevi și profesori ai școlilor de arte din regiunea Centru. Proiectul este realizat de Centrul Informare Turistică Călărași pe lângă Muzeul de Istorie și Etnografie Călărași în parteneriat cu Oficiul Național al Turismului cu susținerea Ministerul Culturii. Prin implementarea proiectului menționat a fost lansat un nou produs turistic în raionul Călărași dedicat personalității Dumitru Scvorțov – Russu - <https://www.facebook.com/share/p/17W4TeRVBF/>. În data de 31 octombrie curent a avut loc lansarea traseului turistic în cadrul căruia a avut loc și un tur informativ de promovare a traseului în rândul agențiilor turism și mass-media. În data de 1 decembrie a avut loc încheierea evenimentului.

Indicatori: *Produs turistic: un eveniment organizat și desfășurat + tur informativ; 40 participanți la eveniment: muzeografi, specialiști în turism, un traseu turistic dezvoltat, un eveniment de încheiere organizat.*

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Proiectul: „Pe urmele creației lui Dumitru Scvorțov - Russu”	Un eveniment de încheiere organizat, 1 tur informativ organizat	100%	100%	0 lei	96.500 lei	6602	31 octombrie	nu au fost

Planificat: 100% - 96.500 lei

Realizat: 100% - 96.500 lei ONT

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului. Extra plan

IV. ELABORAREA TRASEELOR TURISTICE

Elaborarea unui traseu turistic în Raionul Anenii Noi (Bulboaca, Gura Bîcului, Hîrbovăț, Varnița) - în curs

În cadrul proiectului a avut loc prezentarea conceptului traseului „Drumul vechi moldovenesc al Mătășii” - 3 decembrie. Agenda întâlnirii a inclusiv: Prezentarea conceptului „Drumul vechi moldovenesc al Mătășii”: viziune, obiective, valoare culturală și turistică, precum și potențialul de colaborare regională. Intervenții ale administrațiilor publice locale și ale instituțiilor invitate privind integrarea traseului în rutele turistice naționale și oportunitățile de dezvoltare în regiune.

Evenimentul a avut ca scop consolidarea unui parteneriat durabil între autoritățile locale, mediul antreprenorial și sectorul turistic.

Urmează și alte acțiuni precum marcarea traseului în teren.

Este în proces elaborarea Caietului de sarcini în anul 2026.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Elaborarea unui traseu turistic în	1 produs turistic prezentat, 1 concept realizat	25%	25%	0 lei	500.00 lei	Grow plan	31.12.2025	dificultăți în realizarea Caietului de sarcini

Raionul Anenii Noi								
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Planificat: 100% - 500.00 lei

Realizat: 100% - 0 lei

Activitate realizată: Grow Plan

Traseu turistic în cadrul Parcului Național Nistru de Jos

Prima activitate a fost organizarea unei discuții cu principalii actori din comunitate, pentru a pregăti turul informativ. Astfel, la 25.11.2025 a fost efectuată verificarea obiectivelor turistice din teritoriu și a potențialului din com. Purcari, r. Ștefan Vodă, care să fie la baza organizării turului informațional și implicit a rutei turistice care va fi amenajată pentru a dezvolta turismul în localitate (<https://margineanugabriel.blogspot.com/2025/12/25112025-ont-biotica-verificare-in.html>).

Pe data de 29.11.2025 a fost organizat turul informativ pentru reprezentanții domeniului turismului cu o activitate de plantare la punctul de vizualizare a naturii (<https://margineanugabriel.blogspot.com/2025/12/29112025-infotur-ont-biotica.html>). Turul informativ a confirmat că amenajarea traseului turistic în localitate, este o necesitate pentru a diversifica ofertele turistice locale și a le integra în produse turistice cu valoare adăugată, care să extindă lista actorilor locali ce vor deveni beneficiari ai rezultatului proiectului.

Între timp au fost confecționate scaunele cu masa pentru popasul care va fi amenajat și depozitat în Casa de cultură pentru a fi instalat în primăvară pînă la începutul sezonului turistic. La fel, au fost confecționate și depozitate în aceeași încăpere și cele 2 WC care vor fi instalate în com. Purcari (<https://margineanugabriel.blogspot.com/2025/12/19122025-purcari-ont-biotica-wc-uri.html>).

Au fost procurate materialele pentru confecționarea celor 2 tomberoane pentru colectarea plasticului.

De către experții contractați au fost pregătite materialele pentru seminarul informativ, care va avea loc în prima jumătate a lunii ianuarie 2026.

Suplimentar au fost procurate materialele pentru confecționarea bornelor pe traseul turistic și marcarea în teren a respectivului traseu care să asigure conexiunea obiectivelor turistice în localitate cu punctul de vizualizare a naturii (belvedere). A fost elaborată schița panourilor informative urmînd a fi definitivate ulterior confecționate și instalate.

Acțiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul acțiunii	Costul acțiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsuri aplicate
Traseu turistic în cadrul Parcului Național Nistru de Jos	1 produs turistic dezvoltat, 1 tur informativ dezvoltat	75%	75%	100.00 lei	100.00 lei	Grow plan	31.12.2025	nu sunt

Planificat: 100% - 100.00 lei

Realizat: 100% - 100.00 lei

Activitate realizată: Grow Plan

V. DEZVOLTAREA PRODUSULUI TURISTIC ÎN ZONA DE NORD

1. În data de 18 octombrie 2025 am organizat un tur informativ în regiunea Nord a Republicii Moldova în raioanele Râșcani și Edineț. La eveniment au participat 46 de persoane printre care ghizi de turism, agenții de turism și mass-media.

2. În data de 14 decembrie am realizat un alt produs turistic la nordul Moldovei: tur informativ în raionul Drochia care a inclus vizitarea obiectivelor din raion și participarea la Festivalul „Colindăm din Sat”.

3. Tur informativ în Raionul Ocnîța - 20 decembrie 2025, vizitarea Casei Muzeu Constantin Stamati din com. Ocnîța și mai multe obiective turistice din satul Naslavcea: Păstrăvăria, Lacul Albastru, cariera, Pensiunea „La Beciul din Stâncă”.

4. Promovarea destinațiilor din nordul Moldovei prin intermediul campaniei #NeamPornit.

Ațiunea	Indicator de monitorizare	Realizați de facto	% de realizare	Costul ațiunii	Costul ațiunii (de facto)	6602/ Grow Plan	Termen de realizare	Dificultăți întâmpinate/ Măsurile aplicate
Dezvoltarea produsului turistic în zona de nord	3 produse turistice dezvoltate	100%	100%	150.00 lei	150.00 lei	6602	20.12.2025	nu sunt

Planificat: 100% - 100.00 lei

Realizat: 100% - 150.00 lei

Activitate realizată: Linia de Buget 6602. Dezvoltarea Turismului + Extra plan

SERVICIUL DEZVOLTAREA AFACERILOR ȘI PROIECTE INVESTIȚIONALE

MISIUNEA SECȚIEI: Promovarea și susținerea dezvoltării durabile a sectorului turismului prin atragerea și gestionarea investițiilor, facilitarea parteneriatelor între public și privat, precum și sprijinirea inițiativelor de afaceri inovatoare, astfel încât să crească competitivitatea produsului turistic național.

VIZIUNEA SECȚIEI: Să devină motor de transformare a turismului în Republica Moldova, transformându-l într-un sector dinamic, atractiv pentru investitori, inovator, integrat în economia locală, recunoscut internațional și sustenabil din punct de vedere social și de mediu.

I. PARTENERIATE ȘI COLABORĂRI INSTITUȚIONALE ÎNTRU DEZVOLTAREA AFACERILOR ÎN TURISM

13.11.2025 Oficiul Național al Turismului al Republicii Moldova, în parteneriat cu Agenția de Dezvoltare Regională Nord, a lansat procesul de elaborare a Programului regional sectorial în domeniul sporirii atractivității turistice pentru perioada 2026–2028.

Inițiativa urmărește valorificarea patrimoniului natural, cultural și istoric al Regiunii de Dezvoltare Nord, atragerea investițiilor în infrastructura turistică și susținerea dezvoltării durabile a comunităților locale.

Prima ședință a grupului de lucru a avut loc astăzi, 13 noiembrie, la sediul ADR Nord, unde a participat Olesea Vulpe, Șefa Serviciu dezvoltarea afacerilor și proiecte investiționale, reunind reprezentanți ai administrației publice locale, organizații neguvernamentale, grupuri de acțiune locală și ai mediului de afaceri.

Prin această inițiativă comună, Oficiul Național al Turismului și ADR Nord își reafirmă angajamentul de a transforma nordul Moldovei într-o regiune competitivă, atractivă și deschisă vizitatorilor din țară și de peste hotare.

Link - <https://adrnord.md/libview.php?l=ro&idc=195&id=4975&t=/Noutati/Regiunea-de-Dezvoltare-Nord-va-avea-un-nou-Program-regional-sectorial-in-domeniul-sporirii-atractivitatii-turistice>

*Link https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=122220423332094162&id=61552824862772&mibextid=wwXlfr&rdid=rSYnNVMcR6DGSld9
#*

27.11.2025 Agenția de Dezvoltare regională Nord, Invitație Conferința „Orașe Inteligente- Viitorul Urban al Regiunilor” Invitație de participare la Conferința „Orașe Inteligente- Viitorul Urban al Regiunilor”, un eveniment dedicat explorării soluțiilor inovatoare pentru dezvoltarea durabilă a orașelor din Republica Moldova. Conferința a fost organizată în contextul Zilelor Regiunii de Dezvoltare Nord, ed. a XI-a, de către Agenția de Dezvoltare Regională Nord la Eveniment au participat vicepremierul Vladimir Bolea, reprezentanți ai Consulatului României la Bălți, mediului academic, administrațiilor locale și organizațiilor naționale și internaționale. Programul a inclus două paneluri de discuții despre tehnologii, soluții inovative și provocările dezvoltării urbane.

Au fost semnate două contracte de finanțare:

- Florești – modernizarea și extinderea sistemului de canalizare (61 mil. lei), beneficiari peste 7.000 locuitori.
- Drochia – dezvoltarea infrastructurii spațiilor publice în zona Valea Curechiului (27,9 mil. lei), beneficiari peste 17.000 locuitori.

Valoarea totală a investițiilor: circa 89 mil. lei, finanțate de Guvernul Republicii Moldova prin Fondul Național pentru Dezvoltare Regională și Locală, cu cofinanțare locală.

Cinci echipe de tineri din Bălți, Soroca, Edineț și Drochia au prezentat idei inovatoare pentru revitalizarea zonelor urbane. Participanții au fost premiați pentru implicare și creativitate.

Evenimentele au fost organizate de ADR Nord, sub egida Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, în colaborare cu Universitatea „Alec Russo” din Bălți, parteneri locali și internaționali.

Link- <https://adrnord.md/libview.php?l=ro&idc=195&id=4984&t=/Noutati/Conferinta-Orae-inteligente-viitorul-urban-al-regiunii-noi-contracte-de-finanțare-i-directii-de-dezvoltare-pentru-municipiul-Balti-i-localitatile-din-Regiunea-de-Nord>

În perioada **30 noiembrie - 3 decembrie 2025** a avut loc vizita delegației lituaniene în Republica Moldova, organizată de Oficiul Național al Turismului în colaborare cu Ambasada Republicii Moldova în Lituania/ Embassy of Moldova to Lithuania. În cadrul întâlnirii au fost discutate aspecte instituționale privind dezvoltarea turismului, schimbul de bune practici și modalități de consolidare a cooperării dintre autoritățile locale din ambele state.

Participanți din Lituania:

- Bronius Markauskas – Primar, Districtul Klaipėda
- Vytautas Butkus – Viceprimar
- Toma Tuzovaitė-Markūnienė – Consilier al Primarului
- Monika Ruškytė – Membru al Consiliului
- Rasa Grubiliauskytė – Ofițer pentru Cooperare Internațională
- Liudas Dabkus- Ambasada Lituaniei în Republica Moldova

Participanți din Republica Moldova:

- Ana Sandra – Director interimar, Oficiul Național al Turismului
- Andrei Chistol – Secretar de Stat, Ministerul Culturii, responsabil de coordonarea politicilor în domeniul turismului
- Mtvarisa Luchian – Șef, Departamentul Marketing, ONT
- Elena Balatel – Specialist principal, Dezvoltare Afaceri, ONT
- Ina Tabarcea – Specialist principal, Direcția Dezvoltarea Turismului, Primăria Chișinău
- Alexandru Moisei – Președinte, raionul Anenii Noi
- Cristina Boicu – Vicepreședinte, raionul Anenii Noi

• Ina Pașcan – Vicepreședinte, raionul Anenii Noi

Discuțiile au vizat rolul administrațiilor locale în dezvoltarea destinațiilor turistice, necesitatea unui management coerent al turismului și consolidarea capacităților instituționale. De asemenea, au fost analizate direcții de colaborare privind dezvoltarea produselor locale și adaptarea intervențiilor la nevoile reale ale comunităților.

Vizita marchează un pas important în intensificarea cooperării bilaterale și în promovarea unui turism durabil și bine structurat în Republica Moldova.

Link- https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=122222442158094162&id=61552824862772&mibextid=wwXIfr&rdid=kaTJNL1yk2wc87X7#

Pe **2 decembrie 2025**, a avut loc evenimentul **B2B** dedicat consolidării relațiilor dintre reprezentanții mediului asociativ, agențiile de turism și touroperatorii din Republica Moldova, care au avut oportunitatea de a dialoga cu Membrii Delegației din Lituania, aflați într-o vizită oficială în Republica Moldova.

Membrii delegației din Lituania:

- Dl. Bronius Markauskas – Primarul Raionului Klaipėda
- Dl. Vytautas Butkus – Viceprimar
- Dna. Toma Tuzovaitė-Markūnienė – Consilieră a Primarului
- Dna. Monika Ruškytė – Membră a Consiliului
- Dna. Rasa Grubliauskytė – Ofițer pentru Cooperare Internațională

Evenimentul a reprezentat o oportunitate valoroasă pentru schimbul de experiențe și bune practici între profesioniștii.

Întâlnirea a subliniat dorința ambelor părți de a colabora, de a încuraja schimburile interinstituționale și de a dezvolta proiecte comune cu impact pentru comunități, industrie și turiști.

Link- https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=122222599652094162&id=61552824862772&mibextid=wwXIfr&rdid=wNIZBhFJQwkzjHeX#

4-5.12.2025 În baza Acordului de colaborare semnat între Oficiul Național al Turismului și Agenția de Dezvoltare Regională municipiul Chișinău, în această săptămână au fost organizate instruirii dedicate autorităților publice locale din Regiunea de Dezvoltare Mun. Chișinău, desfășurate în perioada 4–5 decembrie 2025.

Pe parcursul celor două zile, reprezentanții celor 18 APL au participat la sesiuni practice și teoretice axate pe managementul proiectelor, ciclul de viață al acestora, management financiar și colectare de fonduri, achiziții publice, precum și monitorizarea, evaluarea și raportarea intervențiilor locale.

Instruirile, găzduite în Sala de Ședințe a ADR Chișinău, au contribuit la consolidarea capacităților administrațiilor locale de a dezvolta și implementa proiecte eficiente, orientate spre îmbunătățirea serviciilor publice și dezvoltarea comunităților.

Mulțumim tuturor participanților pentru implicare și deschidere. Continuăm să susținem autoritățile locale în promovarea unor inițiative durabile și în valorificarea oportunităților de dezvoltare regională.

Link - <https://www.facebook.com/share/p/1BrZ2P5vSi/?mibextid=wwXlfr>

Parteneriat strategic Asociația Națională a Restaurantelor și Localurilor de Agreement (MĂR)

1) **04.12.2025** Gastronomia moldovenească a fost celebrată printr-un masterclass culinar de excepție, susținut de Oxana Crețu – Ambasadoare a Gastronomiei Moldovenești și prima moldoveancă prezentă în prestigioasele ghiduri Michelin și Gault & Millau. Evenimentul a avut loc la SOL Restaurant și este organizat de Oficiul Național al Turismului al Republicii Moldova, în parteneriat cu Asociația Națională a Restaurantelor și Localurilor de Agreement - MĂR, reunind sub același acoperiș chefi, profesioniști ai industriei ospitalității și pasionați de arta culinară.

Participanții au oportunitatea rară de a urmări îndeaproape procesul creativ al uneia dintre cele mai apreciate bucătărese ale momentului - Oxana Crețu. Evenimentul a avut ca scop promovarea gastronomiei locale ca element central al identității turistice a Republicii Moldova, contribuind la dezvoltarea unei culturi culinare moderne, conectate la tendințele globale, dar fidelă tradițiilor noastre.

2) **05.12.2025** Industria ospitalității din Moldova a strălucit la Moldova Hospitality Awards 2025!

Gala a reunit cei mai buni profesioniști din HoReCa – restaurante, hoteluri, pensiuni, vinării și oameni dedicați care contribuie zi de zi la dezvoltarea unei Moldove primitoare și autentice. A fost prima ediție a unui eveniment național dedicat excelenței, inovației și calității serviciilor.

Câștigători ai serii:

- Fuior Gourmet – Cel mai bun restaurant cu specific moldovenesc
- AgroPensiunea Casa din Lunca – Cel mai bun local de agreement din mediul rural
- Purcari Wines – Excelență vinicolă pentru HoReCa
- Crama Mircesti, Marcu Bakery, alături de alte locații care promovează creativitatea și tradițiile gastronomice ale Moldovei

Evenimentul a celebrat pasiunea, profesionalismul și standardele înalte care definesc astăzi sectorul ospitalității. Moldova Hospitality Awards 2025 a demonstrat că industria noastră este în continuă creștere și merită pe deplin recunoașterea pentru eforturile depuse.

Eveniment organizat de: Oficiul Național al Turismului al Republicii Moldova Asociația Națională a Restaurantelor și Localurilor de Agreement – MĂR.

Link - <https://turism.gov.md/ro/noutati/moldova-hospitality-awards-2025-evenimentul-ce-marcheaza-excelenta-in-industria-horeca-din-moldova/>

Parteneriat strategic cu Oficiul Turismului și Vinului al UTA Gagauzia împreună cu Oficiul Național al Turismului al Republicii Moldova, au organizat o ședință de lucru în cadrul căreia a fost semnat Acordul de colaborare pentru promovarea regiunii ca destinație turistică unică.

Prin acest parteneriat strategic, cele două instituții vor:

Dezvolta și promova 25 de obiective turistice din Găgăuzia, inclusiv restaurante tradiționale, pensiuni, vinării, muzeul pâinii, singura păstrăvărie din țară și o mănăstire ecologică;

Organiza evenimente culturale și turistice, press-tururi și tururi virtuale;

Implementa proiectul „Harta interactivă a Găgăuziei”, cu aplicații digitale și hărți informative cu coduri QR;

Sprijini turismul durabil, inovativ și vinicol, dezvoltând oferte integrate pentru turiștii interni și internaționali.

Scopul: consolidarea imaginii Găgăuziei ca destinație culturală și gastronomică distinctă, conectată la strategiile naționale și internaționale de promovare turistică.

Link- https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=122221138448094162&id=61552824862772&mibextid=wwXIfr&rdid=Cz4olVBgudkFFWlq#

Ședință de lucru cu Elisabeth Naucér, Consulul onorific al Republicii Moldova în Insulele Åland, Finlanda. În cadrul discuțiilor au fost explorate oportunități de promovare reciprocă:

- Modalități prin care Republica Moldova și-a putut prezenta mai eficient ofertele turistice pe piața finlandeză.
- Posibilități ca Finlanda să devină mai vizibilă pentru turiștii moldoveni interesați de cultura nordică.
- Identificarea unor proiecte comune care să contribuie la creșterea fluxului de turiști între cele două țări.

Un subiect important a vizat colaborarea cu diaspora moldovenească din Finlanda. Au fost discutate modalități de stabilire a unui parteneriat durabil cu Asociația Moldovenilor din Finlanda, pentru promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică prin evenimente, campanii tematice și acțiuni de informare dedicate publicului finlandez.

Întâlnirea a fost constructivă și orientată spre rezultate, oferind perspective promițătoare pentru noi inițiative și parteneriate în domeniul turismului.

Link- https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=122221346684094162&id=61552824862772&mibextid=wwXIfr&rdid=xLxOKaI9SyXyhJwD#

Hîncești / Sesiune de instruire – vizibilitate digitală pentru turismul rural

Sesiune de instruire dedicată vizibilității digitale și perspectivelor de dezvoltare ale turismului rural prin platformele digitale la Hîncești. Într-un cadru deschis, interactiv și aplicat, s-a discutat despre modul în care patrimoniul cultural și natural, inițiativele locale și creativitatea comunităților pot fi transformate în instrumente digitale accesibile și ușor de utilizat.

Un accent special a fost pus pe rolul muzeografilor, bibliotecarilor, tinerilor și al altor actori locali în promovarea obiectivelor turistice din regiune, dar și pe importanța construirii unei infrastructuri digitale durabile, capabile să transmită coerent și autentic poveștile locurilor.

Întâlnirea a conectat tehnologia cu identitatea locală, deschizând noi direcții de dezvoltare pentru turismul rural.

Prin exerciții practice, participanții au învățat tehnici noi de creare de conținut, adaptate promovării online și nevoilor comunităților locale.

Un pas important spre un turism rural mai vizibil, mai conectat și mai bine valorificat în mediul digital.

Strășăni /Sesiune de informare - Digitalizare & Vizibilitate Locală

Oficiul Național al Turismului al Republicii Moldova, în parteneriat cu AO „InnoVillage”, în colaborare cu Muzeul de Istorie și Etnografie Strășeni, a reunit reprezentanți ai comunităților locale interesați să-și promoveze patrimoniul rural în mediul digital.

S-a lucrat practic la consolidarea capacităților locale de a gestiona și promova independent obiectivele turistice, transformând resursele culturale și naturale în conținut digital atractiv, accesibil turiștilor.

Formatori:

- Tatiana Arcan – AO „InnoVillage”
- Elena Balatel – Oficiul Național al Turismului

Participanții au învățat:

- cum să crească vizibilitatea online a localităților lor;
- cum să valorifice patrimoniul cultural și natural prin conținut digital;
- cum să devină promotori locali activi;
- cum să utilizeze platforma Village Travel Bot în scop turistic.

Atelierul a fost unul aplicat, bazat pe exemple reale, materiale pregătite de participanți și exerciții practice.

II. PARTENERIATE STRATEGICE ȘI ACORDURI DE COLABORARE 2025

Nr. d/o	Data încheierii	Agentul economic/ONG	Numele/Prenumele reprezentantului	Denumirea activităților	Activitățile desfășurate în trimestrul III
1	07.02.2025	A.O.,Innovillage,,	Tatiana Arcan	Dezvoltarea și digitalizarea produselor turistice.	1.În luna iulie-septembrie a avut loc 3 vizite de studiu în raioanele: Drochia, Dubăsari, Strășeni în cadrul Campaniei #NeamPornit cu #VillageTravelBot 3 evenimente promovate, 15 Locații vizitate și promovate &, Profilul participanților – ONG-uri, vloggeri, ONT &, 3 raioane promovate. 2. Sesiune de instruire în perioada 19.12.2025 ,Hîncești în perioada 30.12.2025, Strășeni, dedicată vizibilității digitale și perspectivei de dezvoltare ale turismului

					<p>rural prin platformele digitale. „Digitalizare & Vizibilitate Locală”</p> <ul style="list-style-type: none"> - cum să crească vizibilitatea online a localităților lor; - cum să valorifice patrimoniul cultural și natural prin conținut digital; - cum să devină promotori locali activi; - cum să utilizeze platforma Village Travel Bot în scop turistic.
2	17.02.2025	Fundația Constantin Mimi	Cristina Frolov	Dezvoltarea promovarea produselor turistice în raionul Anenii Noi.	<p>1. Elaborarea unui traseu turistic în Raionul Anenii Noi (Bulboaca, Gura Bicului, Hîrbovăț, Varnița).</p> <p>Prezentarea conceptului traseului „Drumul vechi moldovenesc al Mătășii” - 3 decembrie.</p> <p>Agenda întâlnirii a inclus: Prezentarea conceptului „Drumul vechi moldovenesc al Mătășii”: viziune, obiective, valoare culturală și turistică, precum și potențialul de colaborare regională. Intervenții ale administrațiilor publice locale și ale instituțiilor invitate privind integrarea traseului în rutele turistice naționale și oportunitățile de dezvoltare în regiune.</p> <p>Evenimentul a avut ca scop consolidarea unui parteneriat durabil între autoritățile locale, mediul antreprenorial și sectorul turistic.</p> <p>Urmează și alte acțiuni precum marcarea traseului în teren.</p>
3	05.03.2025	Asociația Patronală a Industriei Turismului din RM	Sergiu Manea	Implementarea unor proiecte de interes comun în domeniul turismului.	<p>1. #BIG PRESS TRIP Moldova 2025 (aprilie 2025) o Participanți: 15 jurnaliști și creatori de conținut internaționali Zone vizitate: Chișinău, regiunea Codrii, crame, atracții culturale și naturale</p> <p>2. #BIG FAM TRIP Moldova 2025 (octombrie 2025) Participanți: 10 agenți de turism internaționali Obiectiv: familiarizarea cu ofertele turistice naționale pentru viitoare contractări</p>

					<p>3. Tururi informative locale pentru profesioniștii din turism (reprezentanți ai industriei)</p> <p>Regiunea Sud: Parcul Național Nistru de Jos Turul de pe Nistru(ambele maluri ale Nistrului)</p> <p>Regiunea Centru o Regiunea Nord-Vest</p> <p>Regiunea Nord-Est:</p> <p>Regiunea Dubăsari – Riviera Nistrului (ambele maluri ale Nistrului)</p> <p>4. Ziua Mondială a Turismului Vitivinicol (noiembrie 2025)</p> <p>Organizare de tururi și evenimente tematice în crame reprezentative</p>
4	26.03.2025	Asociația Dezvoltatorilor și Investitorilor Imobiliari din Moldova(REDIA)	Ion Iordachi	Dezvoltarea și promovarea sectorului turistic din RM.	S-a organizat concursul de Achiziții publice în perioada 28 august-19 septembrie pentru realizarea Studiului pentru dezvoltarea Pieței Imobiliare, în urma căruia nu a fost depus nici un dosar.
5	20.05.2025	AO Uniunea Meșterilor Populari din Moldova	Diana Dicusari	Promovarea turismului cultural, meșteșuguri tradiționale și patrimoniu cultural.	În anul 2025 a fost documentată Ruta Ceramicii inclusiv meșteri populari din Uniunea Meșterilor Populari din Moldova ,a fost depusă candidatura RM la Ruta Europeana a Ceramicii în data de 16.09.2025. 16.01.2026 Lansarea Rutei Ceramicii
6	05.06.2025	AO Rețeaua Națională de Dezvoltare Rurală LEADER	Vitalie Jereghi	Implementarea în comun a proiectului „Eko App pentru turismul sustenabil în Moldova.	În lunile iulie- august au fost realizate 3 sesiuni în cadrul programului ”Busola Eco-Turistică” cu participarea a 60 de persoane. A fost lansat Programul de Granturi ”Busola Eco-Turistică”. 12.12.2025 Încheierea Proiectului Eko App
7	27.06.2025	Agenția de Inspectare și Restaurare a Monumentelor	Ghenadie Pârcălab	Dezvoltarea și promovarea sectorului turistic și cultural din RM.	IP ONT a oferit un exemplu de buni practici privind turismul religios cu Ruta Trans-Națională a Bisericilor de Lemn din România și Republica Moldova.
8	05.08.2025	GAL Plaiul Codrilor	Viorica Mămăligă	Dezvoltarea și consolidarea Organizației de Management pilot.	A fost inițiat procesul de înregistrare a mărcii „Plaiul Codrilor”, un pas esențial pentru consolidarea identității și vizibilității OMD-ului.

					<p>S-a inițiat traducerea broșurii turistice a GAL-ului, pentru a asigura accesibilitatea informațiilor către partenerii internaționali.</p> <p>S-a organizat vizita delegației GAL-ului din Slovenia, programată pentru data de 14 octombrie, în regiunea Plaiul Codrilor.</p>
8/1	05.08.2025	GAL Lunca Prutului	Eugenia Negru-Stoica	Dezvoltarea și consolidarea Organizației de Management pilot.	<p>Au fost analizate elementele rustice, tradiționale, naturale din Văleni și Slobozia pentru a le încorpora pe panouri și în infrastructura traseelor.</p> <p>La traseul Dealul Cămilei a fost reabilitată o porțiune de traseu și s-a construit o porțiune nouă de traseu pentru traseul circuit.</p> <p>Au fost parcurse traseele repetat pentru stabilirea volumului de lucru de curățire a vegetației și agreat cu ÎS Silva Sud.</p> <p>S-au elaborat machetele pentru borne și panouri cap de traseu.</p>
9	03.09.2025	IP Rezervația Cultural-Naturală "Orheiul Vechi"	Ion Ciobanu	Implementarea în comun a proiectului „Eco App pentru turismul sustenabil în Moldova.	<p>Implementarea în comun a proiectului „Eco App pentru turismul sustenabil în Moldova.</p> <p>Definitivarea marcării traseului turistic „Farmecul Nistrului”, satele Mărcăuți, Molovata, Holercani: porțiunile de traseu: Traseul canionul Mărcăuți; Marcaj spre bacul Molovata; Traseul Holercani; Marcaj Mărcăuți-Holercani.</p> <p>Completarea aplicației „Eko App Moldova” cu informații necesare;</p>
10	10.10.2025	Agenția de Dezvoltare Regională Municipiul Moldova	Sergiu Brînza	Memorandum de înțelegere Agenția de Dezvoltare Regională Municipiul Moldova	1.13 noiembrie 2025 în incinta Agenției de Dezvoltare Regională Nord, mun. Bălți, str. Vasile Alecsandri 8A, etajul II, sala de ședință (biroul 204). Ședința Grupului de Lucru, în contextul implementării politicii de dezvoltare regională și al procesului de actualizare a programului Regional sectorial (PRS) în domeniul sporirii atractivității turistice din Regiunea de Dezvoltare Nord

					<p>2. Agenția de Dezvoltare Regională mun. Chișinău 04-05.12.2025, instruiți destinate autorităților publice locale din Regiunea de Dezvoltare Mun. Chișinău, instruirilor reprezentanților APL(18 la număr) în managementul proiectelor, ca parte a activității de follow-up la trainingul organizat de Solidarity Fund PL in Moldova.</p> <p>Participanții au discutat principalele provocări din activitatea locală: identificarea problemelor comunității, planificarea activităților, gestionarea bugetelor și achizițiilor, comunicarea și monitorizarea progresului.</p>
11	05.11.2025	AP,,Asociația Națională a Restaurantelor și a Localurilor de Agreement din Republica Moldova”(MĂR)	Olga CALMÎȘ	Acord de colaborare prin suportul financiar în desfășurarea și organizarea evenimentului Moldova Hospitality Awards 2025, I Ediție.	<p>1. 04.12.2025 Gastronomia moldovenească a fost celebrată printr-un masterclass culinar de excepție, susținut de Oxana Crețu – Ambasadoare a Gastronomiei Moldovenești și prima moldoveancă prezentă în prestigioasele ghiduri Michelin și Gault & Millau.</p> <p>Evenimentul a avut loc la SOL Restaurant și este organizat de Oficiul Național al Turismului al Republicii Moldova, în parteneriat cu Asociația Națională a Restaurantelor și Localurilor de Agreement - MĂR, reunind sub același acoperiș chefi, profesioniști ai industriei ospitalității și pasionați de arta culinară.</p> <p>Participanții au oportunitatea rară de a urmări îndeaproape procesul creativ al uneia dintre cele mai apreciate bucătărese ale momentului - Oxana Crețu.</p> <p>Evenimentul a avutca scop promovarea gastronomiei locale ca element central al identității turistice a Republicii Moldova, contribuind la dezvoltarea unei culturi culinare moderne, conectate la tendințele globale, dar fidelă tradițiilor noastre.</p> <p>2. 05.12.2025 Industria ospitalității din Moldova a strălucit la Moldova Hospitality Awards 2025!</p> <p>Gala a reunit cei mai buni profesioniști din HoReCa – restaurante, hoteluri, pensiuni, vinării și oameni</p>

					<p>dedicați care contribuie zi de zi la dezvoltarea unei Moldove primitoare și autentice. A fost prima ediție a unui eveniment național dedicat excelenței, inovației și calității serviciilor.</p> <p>Câștigători ai seriei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuior Gourmet – Cel mai bun restaurant cu specific moldovenesc • AgroPensiunea Casa din Lunca – Cel mai bun local de agrement din mediul rural • Purcari Wines – Excelență vinicolă pentru HoReCa • Crama Mircesti, Marcu Bakery, alături de alte locații care promovează creativitatea și tradițiile gastronomice ale Moldovei <p>Evenimentul a celebrat pasiunea, profesionalismul și standardele înalte care definesc astăzi sectorul ospitalității. Moldova Hospitality Awards 2025 a demonstrat că industria noastră este în continuă creștere și merită pe deplin recunoașterea pentru eforturile depuse.</p> <p>Eveniment organizat de: Oficiul Național al Turismului al Republicii Moldova Asociația Națională a Restaurantelor și Localurilor de Agrement – MĂR.</p>
12	19.11.2025	IP Oficiul turismului și vinului, UTA Gagauzia	Irina Odnostalco	Acord de colaborare privind dezvoltarea și consolidarea activităților comune	

SECȚIA MANAGEMENT INSTITUȚIONAL

ACTIVITATE INSTITUȚIONALĂ:

I. CAPITALUL UMAN:- Efectivul de personal al I.P Oficiul Național al Turismului constituie un număr total de 13 angajați, din 25 admisibili. În tr. IV 2025, instituția a publicat 6 (șase) concursuri de angajare, în urma cărora a fost angajate 2 (două) persoane. Pe parcursul trimestrului IV, al anului de gestiune s-a eliberat 3 (trei) persoane. Fluctuația de personal, și așa insuficient la număr, rămâne în continuare a fi un obstacol și o provocare pentru asigurarea memoriei instituționale și consolidarea capacităților instituționale ale instituției.

Pe parcursul perioadei menționate au fost realizate mai multe sarcini, inclusiv: recepționarea, înregistrarea, distribuirea corespondenței de intrare, înregistrarea și expedierea corespondenței de ieșire. Au fost înregistrate, 320 documente de intrare, 228 documente de ieșire, 49 note interne.

II. ACTIVITATE ADMINISTRATIVĂ - Cu privire la regimul administrativ de activitate, Oficiul a continuat efortul de administrare a proceselor logistice pentru siguranța angajaților și a optimizat procesele interne:

- ✓ Gestionarea execuției bugetare.
- ✓ Urmărirea și înregistrarea în timp real a operațiunilor financiare efectuate din bugetul aprobat.
- ✓ Verificarea respectării alocărilor bugetare pentru fiecare subdiviziune a instituției.
- ✓ Întocmirea și actualizarea planului de casă pe categorii economice de cheltuieli.
- ✓ Procesarea documentelor financiar-contabile.
- ✓ Înregistrarea în sistemul contabil 1C a tuturor documentelor justificative (facturi fiscale, dispoziții de plată, avize de însoțire etc.).
- ✓ Verificarea legalității, oportunității și corectitudinii documentelor primite de la compartimentele interne.
- ✓ Verificarea legalității, oportunității și corectitudinii documentelor primite de la compartimentele interne.
- ✓ Evidența mijloacelor fixe și obiectelor de inventar (achiziții, casări, dări în folosință).
- ✓ Plăți și decontări

RAPOARTE ȘI DECLARAȚII TRANSMISE - Întocmirea și prezentarea la declarațiilor fiscale și rapoartelor financiar: Formularul IPC21 – contribuții și impozite salariale, Situația financiară lunară și trimestrială către Ministerul Culturii.

- ✓ **ACHIZIȚII ȘI CONTRACTE** - Au fost înregistrate și reflectate în evidența contabilă 54 contracte de achiziție, cu valoarea totală de 4 192,5 lei, incluzând: Servicii de promovare turistică, participări la expoziții, achiziții de materiale promoționale, cheltuieli logistice și de funcționare.

EXECUTAREA BUGETULUI ONT tr. IV, anul 2025- La data de 01.09.2025, soldul mijloacelor bănești au constituit 1 133,3 mii lei, mijloace pentru cheltuieli administrative (plăți salariale, contracte persoane fizice) și cheltuieli privind promovarea turismului (susținere OMD, plata pentru participare la expoziții, materiale promoționale și achitarea deplasărilor peste hotare), iar la 31.12.2025 soldul fiind de 2 892,07 mii lei, inclusiv mijloace bugetare din Planul de creștere.

Emiterea și executarea a 229 ordine de plată (MDL și EUR) către furnizori rezidenți/nerezidenți, parteneri și beneficiari, calcularea și achitarea drepturilor salariale pentru personalul instituției (salarii, indemnizații, contribuții sociale și medicale), reținerea și virarea impozitelor aferente salariilor și altor drepturi bănești.

Ana SANDRA
Directoare interimară