

*Anexa nr. 1
la Regulamentul cu privire la mecanismul
de finanțare nerambursabilă a proiectelor implementate
de organizațiile necomerciale din domeniul turismului*

Prioritățile de finanțare

pe care se axează mecanismul de finanțare nerambursabilă a proiectelor din domeniul turism

1. Mecanismul de finanțare nerambursabilă susține implementarea Agendei de reforme aferente Planului de Creștere al Republicii Moldova 2025–2027, prin consolidarea sectorului turistic ca motor de creștere economică, integrare europeană, dezvoltare regională și incluziune socială.

2. Mecanismul de finanțare nerambursabilă a proiectelor implementate de organizațiile necomerciale din domeniul turismului va contribui direct la atingerea țintei de diversificare a ofertei turistice și la creșterea numărului de turiști cu 30 % până la finalul anului 2027.

3. În contextul implementării mecanismului de finanțare, organizațiile necomerciale beneficiare vor avea rol de:

3.1. Facilitatori ai consolidării IMM-urilor în contextul consolidării lanțurilor valorice în turism, la nivel local sau regional;

3.2. Dezvoltatori ai lanțurilor valorice în turism;

3.3. Catalizatori ai parteneriatelor pentru cooperare între actorii relevanți;

3.4. Promotori ai standardelor europene de calitate și sustenabilitate;

3.5. Catalizatori ai digitalizării și inovării;

3.6. Ambasadori, promotori ai destinațiilor turistice;

3.7. Actori responsabili de consolidarea capacităților actorilor din turism.

4. Dezvoltarea produselor turistice durabile și sustenabile

5. Obiectiv strategic: Creșterea competitivității și valorii adăugate a ofertei turistice prin dezvoltarea de produse turistice sustenabile (verzi) integrate, experiențiale și comercializabile, prin conectarea mai multor IMM-uri și actori locali la lanțurile valorice regionale și orientate către piețele externe.

6. Această prioritate susține diversificarea produsului turistic național, dezvoltarea turismului rural, eco turismul, vitivinicol, gastronomic, cultural, de aventură ușoară, inclusiv creșterea duratei medii de ședere și a cheltuielilor per turist.

7. Rolul organizațiilor necomerciale solicitante vizează sprijinirea activităților, precum:

7.1. Dezvoltarea și consolidarea elementelor ofertei turistice integrate în lanțul valoric, cu un accent prioritar pe susținerea IMM-urilor;

7.2. Crearea și extinderea rutelor tematice, a traseelor și a circuitelor turistice integrate la nivel regional;

7.3. Structurarea ofertelor comerciale comune pentru a crește competitivitatea pachetelor turistice;

7.4. Coordonarea parteneriatelor intersectoriale, prin crearea de sinergii dintre sectorul turism, sectorul agroalimentar, industria vinului și industriile creative;

7.5. Furnizarea programelor de instruire și mentorat pentru profesionalizarea actorilor din cadrul lanțului valoric.

8. Exemple de activități eligibile includ, dar nu se limitează la:

8.1. Elaborarea și testarea de produse turistice tematice integrate: turism rural, ecoturism, turism vitivinicol, cultural, gastronomic, de aventură etc.;

8.2. Crearea și consolidarea rutelor turistice, circuitelor și pachetelor integrate de servicii;

8.3. Semnalizări turistice, indicatoare de localizare și panouri de informare;

8.4. Integrarea patrimoniului cultural, natural și a experiențelor locale în produse turistice comercializabile;

8.5. Îmbunătățirea calității serviciilor turistice oferite de IMM-uri ca parte a unui produs integrat;

8.6. Îmbunătățirea infrastructurii ușoare pentru sprijinirea activităților în aer liber și de recreere a turiștilor; (de ex.: puncte de belvedere, platforme panoramice, spații comune amenajate pentru recreere etc.),

8.7. Modernizarea și sustenabilitatea ofertelor existente de produse de turism experiențial și transformațional, turism de aventură ușoară, (de ex.: biciclete, caiace, bărci fără motor, camping, drumeții, observarea păsărilor, echipamente de recreere etc.);

8.8. Activități de dezvoltare a portofoliului de produse turistice al operatorilor de turism cu noi rute; itinerarii; experiențe turistice etc;

- 8.9. Dezvoltarea de modele de guvernare colaborativă la nivel de destinație;
- 8.10. Sprijin, servicii și activități de consultanță pentru implementarea standardelor de sustenabilitate, conform GSTC și/ sau alte standarde europene în turism;
- 8.11. Dezvoltarea capacităților actorilor-țintă în diversificarea produsului, sustenabilitate și cooperare în lanțul valoric, în scopul consolidării afacerilor în turism.

9. Impactul așteptat:

- 9.1. Extinderea numărului de IMM-uri beneficiare ale activităților directe din cadrul proiectului;
- 9.3. Diversificarea și dezvoltarea de noi produse turistice cu accent pe sustenabilitate și inovare;
- 9.4. Creșterea valorii adăugate în cadrul lanțurilor valorice turistice identificate;
- 9.5. Sporirea atractivității destinațiilor pentru fluxurile de turiști internaționali;
- 9.6. Consolidarea mecanismelor de cooperare la nivel local și regional între actorii din sector;
- 9.7. Stimularea dezvoltării economice sustenabile a comunităților rurale prin activități turistice.

10. Crearea imaginii, promovarea și creșterea vizibilității destinațiilor turistice

11. Obiectiv strategic: Consolidarea vizibilității destinațiilor și a produselor turistice prin acțiuni de marketing, coordonate la nivel de lanț valoric, menite să stimuleze atragerea turiștilor și să asigure o promovare competitivă. Proiectele vor viza poziționarea Moldovei pe piețele locale, regionale și internaționale printr-un branding coerent și instrumente digitale eficiente, acordând o atenție deosebită valorificării potențialului turismului vitivinicol ca element distinctiv al ofertei naționale.

12. Această prioritate contribuie la implementarea strategiilor de marketing naționale și regionale, consolidarea brandului de țară și creșterea fluxului de turiști internaționali.

13. Rolul organizațiilor necomerciale solicitante vizează consolidarea ecosistemului turistic prin:

- 13.1. Facilitarea integrării în lanțul valoric, cu accent pe susținerea IMM și a micilor producători vitivinicoli;
- 13.2. Coordonarea eforturilor de promovare colectivă și dezvoltarea brandurilor regionale;
- 13.3. Reprezentarea sectorului prin participarea comună la târguri și evenimente internaționale;
- 13.4. Implementarea campaniilor integrate de marketing pentru destinații și produse turistice, cu prioritate pentru turismul vitivinicol ca element central al brandului de țară;
- 14.** Activitățile eligibile includ, dar nu se limitează la:
 - 14.1. Elaborarea și implementarea strategiilor de marketing pentru produse turistice integrate sau destinații;
 - 14.2. Dezvoltarea și promovarea brandurilor de destinație sau de produs, în special a celor legate de oferta vitivinicolă;
 - 14.3. Participarea coordonată la târguri, expoziții și evenimente de profil locale, regionale și internaționale;
 - 14.4. Organizare de tururi de familiarizare și evenimente B2B;
 - 14.5. Campanii de promovare online și offline pentru produse turistice integrate;
 - 14.6. Dezvoltarea capacităților actorilor-țintă, în promovare și creșterea vizibilității destinației și produselor, cu integrarea în lanțul valoric;
 - 14.7. Dezvoltarea materialelor promoționale comune pentru actorii lanțului valoric (ex. hărți oenoturistice, broșuri de promovare).

15. Impact așteptat:

- 15.1. Creșterea numărului de IMM-uri beneficiare ale activităților din cadrul proiectului;
- 15.2. Sporirea vizibilității interne și internaționale a destinațiilor turistice vizate;
- 15.3. Consolidarea notorietății internaționale a ofertei turistice naționale;
- 15.4. Extinderea exportului de servicii turistice către piețele externe;
- 15.5. Diversificarea piețelor-sursă pentru fluxurile de turiști;

15.6. Consolidarea cooperării public–private la nivel regional și național;

16. Furnizarea serviciilor turistice inovatoare și digitale

17. Obiectiv strategic: Creșterea productivității, rezilienței și competitivității sectorului turistic prin digitalizare, inovare tehnologică și consolidarea capacităților organizaționale ale actorilor implicați.

18. Această prioritate sprijină transformarea digitală a IMM-urilor și dezvoltarea infrastructurii digitale la nivel de destinație.

19. Rolul organizațiilor necomerciale solicitante vizează consolidarea ecosistemului turistic prin:

19.1. Furnizarea de programe specializate de instruire și mentorat;

19.2. Dezvoltarea de platforme și instrumente digitale comune;

19.3. Facilitarea transferului de know-how tehnologic către sector;

19.4. Promovarea standardelor de calitate și a bunelor practici în digitalizare.

20. Activitățile eligibile includ, dar nu se limitează la:

20.1. Introducerea tehnologiilor inovative (AI, automatizare etc) și creative;

20.2. Elaborarea ghidurilor digitale și toolkit-urilor sectoriale;

20.3. Consolidarea capacităților organizaționale ale IMM-urilor;

20.4. Dezvoltarea și implementarea soluțiilor digitale comune (platforme de rezervare, instrumente CRM, sisteme de management al destinației etc.);

20.5. Introducerea tehnologiilor inovative în furnizarea serviciilor turistice;

20.6. Activități de instruire, mentorat și transfer de know-how pentru IMM-uri și alți actori din lanț (de ex.: instruirii în digital marketing și e-commerce, comunicare strategică, programe de mentorat pentru IMM-uri, ateliere educative etc.);

21. Impact așteptat:

21.1. Extinderea numărului de IMM-uri beneficiare ale activităților de digitalizare și inovare din cadrul proiectului;

21.2. Creșterea semnificativă a gradului de digitalizare și adoptare a inovației în sectorul turistic;

21.3. Îmbunătățirea productivității IMM-urilor prin optimizarea proceselor tehnologice;

21.4. Consolidarea capacității organizaționale a actorilor din lanțul valoric, cu accent pe sustenabilitatea IMM-urilor;

21.5. Asigurarea rezilienței pe termen mediu și lung a lanțurilor valorice prin soluții tehnologice integrate.

22. Principii transversale

22.1. Integrare europeană și competitivitate;

22.1.1. Stimularea exportului de servicii turistice către piețele internaționale;

22.1.2. Atragerea fluxurilor de turiști din statele membre ale Uniunii Europene;

22.1.3. Alinierea serviciilor și produselor la standardele europene de calitate și sustenabilitate;

22.1.4. Consolidarea poziționării Moldovei ca destinație autentică, experiențială și responsabilă pe harta turismului global.

22.2. Sustenabilitate și reziliență climatică

22.2.1. Adoptarea practicilor de eficiență energetică și utilizarea responsabilă a resurselor naturale;

22.2.2. Implementarea măsurilor de reducere a impactului activităților turistice asupra mediului;

22.2.3. Integrarea principiilor turismului durabil în procesul de dezvoltare a produselor;

22.2.4. Sprijinirea proceselor de certificare și standardizare internațională (ex. Green Key, GSTC).

22.3. Egalitate de gen și incluziune socială

22.3.1. Încurajarea participării active a femeilor în managementul și operarea afacerilor turistice;

22.3.2. Implicarea tinerilor în procesele de inovare și dezvoltare a serviciilor turistice;
 22.3.3. Integrarea grupurilor vulnerabile și a minorităților în lanțul valoric al turismului;
 22.3.4. Dezvoltarea soluțiilor pentru un turism accesibil și incluziv pentru toate categoriile de vizitatori.

22.4. Dezvoltare regională integrată

22.4.1. Consolidarea polilor regionali de creștere pentru a crea destinații turistice competitive;

22.4.2. Distribuirea echitabilă a valorii economice către zonele rurale și comunitățile locale;

22.4.3. Crearea și extinderea rețelelor colaborative de tip public–privat;

22.4.4. Dezvoltarea destinațiilor turistice integrate prin cooperare inter-regională.

Suma finanțării

Integrarea activităților proiectului în prioritățile de finanțare	Principii transversale incorporate	Suma maximă a finanțării nerambursabile (în MDL)	Suma minimă a contribuției aplicantului (în %)
1 prioritate selectată	minim 2	300 000	20%
2 priorități selectate	minim 3	500 000	20%
3 priorități selectate	minim 3	750 000	20%