

INSTITUȚIA PUBLICĂ OFICIUL NAȚIONAL AL TURISMULUI
RAPORT DE ACTIVITATE
TRIMESTRUL I 2026

Subd. Resp	Acțiune	Indicator	Termen de realizare	Statut	Buget (mii lei)			Descriere rezultat	Impact așteptat
					Planificat	Realizat	Sursă		
I. Obiective sectoriale									
OBIECTIVUL 1.1.									
Consolidarea cadrului normativ intern și a cooperării interinstituționale și internaționale pe domeniul turism									
SDPIT	1. Elaborarea Conceptului Sistemului Informațional Registrul Turismului	Concept elaborat	01.03-30.09.26	Inițiat	300.00	0.00	6602	- Identificarea bunelor practici privind dezvoltarea Registrului Turismului din Bulgaria și alte țări. Dar inițial s-a realizat Conceptul Inventarului Agenților Economici în domeniul turismului. - Concept elaborat și coordonat cu specialiști din domeniul IT; - Expediat spre coordonare către Ministerul Culturii.	Conceptul Sistemului Informațional Registrul Turismului va fi baza viitoarea Hotărâre de Guvern. Registrul Turismului fi un instrument digital atât pentru turiști cât și pentru agenți economici. Acesta va impulsiunea digitalizarea produselor turistice din Republica Moldova.
SDPIT	2.Elaborarea Regulamentului intern privind aprobarea și monitorizarea rutelor turistice naționale de către ONT	Ordin emis	02.02-30.06.26	Realizat	50.00	0.00	6601	- Elaborarea Regulamentului intern privind aprobarea și monitorizarea rutelor turistice naționale de către ONT cu toate recomandările Ministerului Culturii în baza HG nr. 664/2025.; - Aprobarea Regulamentului intern prin Ordinul nr. 05 din 24.02.2026 publicat pe site-ul instituțional - https://turism.gov.md/wp-content/uploads/2026/02/regulament_rutele turistice nationale.pdf . - Au fost desemnați membrii Comisiei de evaluare și examinare a dosarelor privind aprobarea rutelor turistice naționale din partea ONT, MC și MDED. - La moment nu a fost depusă nici o cerere de aprobare a rutelor turistice naționale.	Prin aprobarea ordinului intern privind aprobarea și monitorizarea rutelor turistice naționale va impulsiunea dezvoltatorii de produse turistice (APL-uri, ONG, agenți economici) diversificarea rutelor turistice naționale pe teritoriul țării noastre. În urma aprobării Regulamentului prognozăm o dublare a rutelor turistice la nivel național.
SDAPI	3. Semnarea acordurilor de cooperare și aderarea la rețele și organizații la nivel internațional în domeniul turismului	Minim 2 acorduri de parteneriat / membership încheiate	02.02 - 31.12.2026	Inițiat	300.00	0.00	6602	- În cadrul participării la expoziția internațională ITB Berlin, Germania (martie 2026), a fost inițiat dialogul strategic cu Organizația Poloneză de	Semnarea Memorandumului va dinamiza fluxul turistic între cele două state prin campanii de promovare comună și va facilita

[illegible]

Promovarea turismului intern și receptor ca vectori de creștere economică, cu accent pe turismul medical, vitivinicol, ecologic și cultural, în vederea creșterii fluxului de turiști									
SMCI SDPIT	1. Participarea în cadrul evenimentelor internaționale din domeniul turismului	Participarea la 3 evenimente internaționale; Minim 1 participare la concursuri: 1.Destinația Anului	30.01.- 06.12.2026	În curs de realizare	250.00	0.00	6602	- Coordonarea participării Republicii Moldova la două concursuri internaționale: Destinația Anului 2026 și Best Tourism Villages 2026 organizat de UN Tourism. - Organizarea competiției Destinația Anului 2026 la nivel național: recepționarea dosarelor, studierea candidaților, desemnarea finaliștilor la nivel național. Urmează anunțarea finaliștilor pe 9 aprilie. - Participarea la sesiune de informare privind modul de aplicare la concursul Best Tourism Villages. - Aplicarea la concursul Best Tourism Villages, au fost selectate satele candidate și se îndeplinesc formularele de înregistrare, termen 9 iunie 2026.	Participarea la asemenea concursuri la nivel internațional sporește promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică pe harta turistică globală exemplul este nominalizarea satului Văleni, r. Cahul atât Best Tourism Villages (2023) cât și Destinația Anului (2024). Aceste titluri aduc tot mai mulți turiști în asemenea destinații, dar și canale media interesate de promovare.
SMCI	2. Organizarea participării Republicii Moldova la expozițiile internaționale specializate B2B în vederea prezentării ofertei turistice de țară	9 expoziții organizate și desfășurate	01.01.- 06.11.2026	În curs de realizare	5300.00	2 187 340	6602	Au fost asigurate organizarea și desfășurarea participării Republicii Moldova la 4 expoziții internaționale de turism în perioada ianuarie–februarie 2026: 1) FITUR, Madrid, Spania (21-25 ianuarie 2026) Ca rezultat, au fost realizate 200 de contacte, fiind prevăzute în contracte 30 de grupuri turistice și 420 de turiști, precum și 9 apariții în presa externă. 2) BALTTOUR, Riga, Letonia (6-8 februarie 2026) Ca rezultat, au fost realizate 120 de contacte, fiind prevăzute în contracte 25 de grupuri turistice și 250 de turiști. 3) BIT, Milano, Italia (10-12 februarie 2026) Ca rezultat, au fost realizate 150 de contacte, fiind prevăzute în contracte 20 de grupuri turistice și 180 de turiști, precum și 3 apariții în presa italiană. 4) TTR, București, România (12-15 februarie 2026) Ca rezultat, au fost realizate 570 de	Participarea Republicii Moldova la expozițiile și evenimentele internaționale de turism va contribui la consolidarea vizibilității externe a țării ca destinație turistică autentică și competitivă, la extinderea relațiilor de cooperare cu parteneri instituționali și operatori internaționali din domeniu, precum și la creșterea interesului pentru oferta turistică națională pe piețele externe. Totodată, rezultatele obținute și parteneriatele inițiate sunt de natură să susțină atragerea unui număr mai mare de turiști, dezvoltarea fluxurilor turistice organizate, promovarea enoturismului, a turismului gastronomic și a rutelor transfrontaliere, precum și consolidarea imaginii Republicii Moldova pe plan internațional.

								contacte, fiind prevăzute în contracte 85 de grupuri turistice și 1 100 de turiști. 5) ITB Berlin, Germania (martie 2026) În cadrul expoziției au fost desfășurate întreveneri de lucru cu parteneri instituționali și reprezentanți ai industriei turistice internaționale; au fost inițiate demersuri pentru semnarea unui Memorandum de colaborare cu Polska Organizacja Turystyczna, au fost discutate oportunități de promovare comună a ofertei turistice transfrontaliere, precum și posibilități de colaborare cu Booking.com, Amadeus și partea ucraineană pentru creșterea vizibilității destinației Moldova. 6) New Deal Europe, Londra, Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord (24 martie 2026) În cadrul evenimentului a fost prezentată și promovată cu succes oferta turistică națională. Participarea a inclus valorificarea vinurilor autohtone, a materialelor promoționale dedicate destinației, precum și difuzarea spotului promoțional „Ruta Gastronomică”, contribuind la sporirea vizibilității Republicii Moldova pe piața turistică din Regatul Unit.	
SMCI	3. Realizarea campaniilor de promovare a Republicii Moldova ca destinație turistică	Minim 1 campanie de promovare internațională realizată pe piețele țintă (Germania, Franța etc.): - Taste of Moldova; Campanie booking.com ; Scurtmetrajul ”Meteorit”; Campanie Diaspora; Campanie Națională de Promovare a Destinațiilor Rurale:	01.03.-31.05.2026	Inițiat	15160.00	0.00	6602	1) Termenii de Referință (ToR) pentru campania de promovare internațională au fost elaborați cu ajutorul expertizei experților UE. 2) Campania „Booking.com”. Au fost inițiate și desfășurate discuții cu reprezentanții Booking.com Ads privind posibilitatea realizării unei campanii de promovare internațională a Republicii Moldova pe piețele externe prioritare. În cadrul consultărilor, au fost examinate opțiunile de promovare, piețele-țintă, perioadele de desfășurare și condițiile de	Creșterea vizibilității Republicii Moldova pe piețele interne și externe prin implementarea unor campanii diversificate de promovare, valorificarea imaginii țării prin instrumente digitale, audiovizuale și media, sporirea interesului față de destinația turistică națională în rândul publicului-țintă și consolidarea brandului turistic al Republicii Moldova.

		„NeamPornit” organizată și desfășurată; ”Moldova în imagini”, campanie fotografică.						implementare. Totodată, a fost recepționată o propunere revizuită de campanie, aflată în prezent în proces de examinare, inclusiv sub aspectul cerințelor administrative și tehnice necesare lansării. 3) A fost aprobată susținerea proiectului prin acoperirea biletelor avia tur-retur pentru 3 persoane din echipa scurtmetrajului „Meteorit” și a fost întocmit acordul de colaborare cu persoana responsabilă de proiect, Margarita Stavniiciuc. În calitate de partener, ONT va fi promovat în genericul filmului, precum și în materialele promoționale și de festival. 4) S-a decis relansarea campaniei naționale de promovare a turismului intern #NeamPornit, odată cu ieșirile în teren pentru documentarea traseelor turistice, planificate pentru 31 martie 2026. Au fost pregătite 2 vizualuri pentru lansarea campaniei, iar mai mulți jurnaliști, creatori de conținut și instituții media și-au confirmat implicarea în desfășurarea acesteia. 5) Termenii de Referință (ToR) pentru campania fotografică „Moldova în imagini” au fost elaborați.	
SMCI	5. Organizarea și susținerea tururilor informative/ press tururilor destinate promovării Republicii Moldova ca destinație turistică	Minim 2 tururi informative organizate și desfășurate (UK, Spania, Israel); Minim 3 tururi informative susținute (Polonia, România, Big Fam Trip/ Big Press trip)	15.04.- 30.10.2026	În curs de realizare	1230.00	0.00	6602	Inițierea comunicării cu partenerii din Spania în vederea organizării turului informativ, stabilirea și aprobarea datelor de desfășurare, precum și confirmarea programului activităților. De asemenea, analiza listei participanților și aprobarea acesteia. Perioada turului informativ: 20-24 mai 2026. Numărul de participanți -13. Reprezentanți ai Agențiilor de turism din Spania și UK.	Creșterea vizibilității Republicii Moldova pe piețele externe prin familiarizarea directă a operatorilor și partenerilor din domeniul turismului cu oferta turistică națională, stimularea interesului pentru includerea destinației în circuitele internaționale și consolidarea relațiilor de cooperare cu actorii relevanți din piețele-țintă.
SMCI SDPIT	6. Organizarea și desfășurarea tururilor informative la nivel național întru promovarea destinațiilor din RM	Minim 3 tururi informative organizate și desfășurate pentru actori din industria	15.04.- 06.11.2026	În curs de realizare	700.00	0.00	6602	Elaborarea a 4 agende pentru turul Misiunilor diplomatice și Raionul Rezina. Data turului informativ pentru misiunile diplomatice acreditate în	Creșterea vizibilității destinațiilor turistice ale Republicii Moldova în rândul misiunilor diplomatice, facilitarea promovării indirecte prin rețelele acestora, precum și

		turismului din RM în regiunile Centru, Sud, Nord: Dondușeni, Rezina, Căușeni; - 1 tur organizat pentru presa națională; - 1 tur organizat pentru misiunile diplomatice aflate în RM; - 3 tururi organizate pentru promovarea Rutei gastronomice.						Republica Moldova a fost reprogramată pentru 26 mai 2026, la propunerea MAE. Au fost transmise 4 variante de agendă, iar ruta finală a fost selectată de comun acord de către părți. Pentru începutul lunii aprilie este planificată o ședință de coordonare cu MAE privind aspectele tehnice și organizatorice. A fost stabilită data turului informativ din raionul Rezina (24 aprilie) și în Raionul Dondușeni (5 iunie).	consolidarea imaginii țării ca destinație autentică și atractivă pe plan internațional.
SMCI	7. Publicarea articolelor în presa internațională	Minim 2 articole realizate și publicate	01.05.-30.12.2026	În curs de realizare	600.00	0.00	6602	Urmare a organizării și participării la expozițiile internaționale, Republica Moldova a fost menționată în mai multe articole în presa internațională. FITUR, Spania: 1) Expresso (Trade); 2) Dinero Seguro (Economic); 3) Indisa (Trade); 4) TechnoVino (Gastronomy, wine specialized); 5) Noticias de Salud (Generalist); 6) Excelencias Gourmet (Gastronomy); 7) Europa Press (Generalist – News Agency); 8) Europa Press Photo (Agency Photo Service); 9) Vinetur (Gastronomy, wine specialized). BIT, Milano, Italia 1) Itinerari e Luoghi; 2) Il Gist; 3) Lagenzia di viaggi.	Creșterea vizibilității internaționale a Republicii Moldova ca destinație turistică, prin consolidarea prezenței sale în presa externă de specialitate și generalistă, contribuind la promovarea imaginii țării și la extinderea notorietății sale pe piețele externe.
SMCI	8. Organizarea evenimentelor în cadrul mandatului de Președinție a CoE	Minim 3 evenimente realizate: 1.Organizarea programului cultural pentru CALRE;	01.02.-30.06.2026	În curs de realizare	700.00	0.00	6602	1) Program cultural CALRE: realizat. 2) Rutele Culturale CoE: Au fost rezervate sălile pentru eveniment la vinăria Asconi, hotelul Jolly Alon. Se lucrează la meniu. Programul cultural elaborat.	Consolidarea vizibilității Republicii Moldova în cadrul mandatului de Președinție a Consiliului Europei, prin valorificarea dimensiunii cultural-turistice în context diplomatic, promovarea patrimoniului național și a destinației

		2. Republica Moldova în Rutele Culturale ale Consiliului Europei 15-17 aprilie; 3. 14-15 mai 2026, Republica Moldova – Cea de-a 135-a Sesiune a Comitetului Miniștrilor al Consiliului Europei. Transferul Președinției către Monaco.							turistice a țării, precum și întărirea imaginii Republicii Moldova ca partener activ, credibil și capabil să organizeze evenimente internaționale de nivel înalt.
SMCI	9. Organizarea și desfășurarea expoziției naționale specializate „Tourism and Travel EXPO”, în vederea prezentării produsului turistic	Expoziție organizată și desfășurată; Nr. de expozanți; Nr. participanți.	01.01.-02.02.2026	Realizat	310.00	310.00	6602	A fost asigurată organizarea și desfășurarea participării standului Republicii Moldova la expoziția Tourism & Travel Expo 2026, desfășurată în perioada 30 ianuarie - 1 februarie 2025. Evenimentul a înregistrat 7 684 de vizitatori, dintre care circa 2 000 au vizitat standul Republicii Moldova. În cadrul expoziției a fost promovată oferta turistică națională, au fost desfășurate întreprinderi de lucru și activități de promovare, fiind stabilite contacte cu operatori și parteneri relevanți.	Participarea a contribuit la creșterea vizibilității destinației turistice Republica Moldova și la consolidarea cooperării pentru atragerea de vizitatori.
SMCI	10. Elaborarea Agendei cultural-turistice „Pomul Vieții” și a materialelor promoționale cu aplicarea brandului turistic	Agendă elaborată; Materiale promoționale tipărite (broșuri, tricouri etc.)	01.01.-31.12.2026	În curs de realizare	1000.00	233.350	6602	Au fost tipărite 1000 buc. Agenda cultural-turistice „Pomul Vieții” în engleză și 500 buc. în limba română, „Welcome Kit” (1000 buc.), „Wine Routes” (1000 buc.), și Harta turistică RM (1000 buc.)	Creșterea vizibilității și atractivității ofertei cultural-turistice a Republicii Moldova, prin promovarea unitară a destinației sub brandul turistic național „Pomul Vieții”, facilitarea informării turiștilor și partenerilor externi, precum și consolidarea imaginii țării ca destinație autentică, accesibilă și competitivă pe piețele-țintă.
OBIECTIVUL 1.3.									
Digitalizarea și furnizarea serviciilor turistice inovatoare									
SDPIT SMCI	1. Crearea Registrului unităților afiliate și a Registrului operatorilor autorizați pentru emiterea tichetelor de vacanță	2 registre integrate pe site-ul ONT	13.02-15.03.26	Realizat	80.00	80.00	6602	- A fost creat Registrul unităților afiliate și a Registrul operatorilor autorizați de tichete de vacanță pe site-ul ONT în baza HG nr. 60/2026, rubrica „Tichetul de vacanță”, pentru site-ul instituțional în limbile	Crearea celor două registre pentru rubrica „Tichetul de vacanță” va impulsiona înregistrarea operatorilor autorizați și unitățile afiliate care vor opera tichetele de vacanță.

								română, rusă și engleză, publicare pe site - 26.02.2026 - https://turism.gov.md/ro/tichetul-de-vacanta/. - Au fost depuse 9 notificări pentru includerea a nouă unități afiliate în Registrul unităților afiliate. - Au fost depuse depuse trei notificări pentru includerea a trei operatori autorizați în Registrul operatorilor autorizați pentru emiterea tichetelor de vacanță. După verificările de rigoare, aceștia nu îndeplinesc condițiile stabilite de HG nr. 60/2026. Pentru a deveni funcțional tot mecanismul este necesar să se înregistreze un operator autorizat pentru emiterea tichetelor de vacanță care îndeplinește toate condițiile. - A fost aprobat Ordinul pentru Regulamentul privind instituirea secretariatului tehnic permanent pentru verificarea eligibilității operatorilor autorizați pentru emiterea tichetelor de vacanță și a unităților afiliate - https://turism.gov.md/wp-content/uploads/2026/03/itg.pdf.	Prin înregistrarea atât a operatorilor și unităților afiliate programul „tichetul de vacanță” va deveni funcțional pentru tot lanțul valoric inclusiv: operatori autorizați, unități afiliate, angajatori și salariați din mediul privat. Tichetul de vacanță va susține dezvoltarea turismului intern și rural.
SMCI	2. Furnizarea tehnologiilor avansate (AI)	1. Aplicație mobilă dezvoltată; 2. Punct de informare digitală creat și dezvoltat	01.04.- 11.12.2026	Inițiat	10000.00	0.00	6602	Au fost elaborați și expediați pentru examinare către experți Termenii de Referință (ToR) pentru dezvoltarea aplicației mobile și pentru dezvoltarea punctului de informare digital.	Impactul preconizat constă în modernizarea și digitalizarea accesului la informația turistică, prin facilitarea interacțiunii rapide și eficiente a utilizatorilor cu serviciile și obiectivele de interes, sporind astfel vizibilitatea, accesibilitatea și atractivitatea destinației.
SDPIT	5. Elaborarea unui produs turistic digital dedicat patrimoniului cultural	Minim 3 tururi virtuale realizate	01.03.- 30.10.2026	Inițiat	500.00	0.00	6602	A fost elaborată agenda filmărilor pentru realizarea tururilor 3D, inclusiv coordonarea cu locațiile selectate. Oficiul Național al Turismului în colaborare cu vloggul Călătorii cu Gust și Muzeu de la Sat din România va realiza 5 tururi 3D în muzeele de la sat. Acestea sunt: Muzeul de Istorie și Etnografie, s. Sofia, r. Drochia, Muzeul de Istorie și Etnografie, s. Mereni, Anenii Noi, Muzeul de Istorie și Etnografie, s.	Prin digitalizarea produselor turistice oferta turistică a Republicii Moldova va fi mai accesibilă online care va atrage mai mulți turiști în destinațiile care incluse în tururile 3D. Datorită tururilor 3D Republica Moldova va fi cunoscută unui public mai mare.

								Slobozia Mare, r. Cahul, Muzeul de Istorie a satului Avdarma, UTA Găgăuzia, Muzeul Arheologic „Epoca Medievală”, Rezervația Cultural-Naturală ”Orheiul Vechi”. Au fost purtate discuții privind elaborarea broșurii Muzeele Moldovei.	
OBIECTIVUL 1.4.									
Consolidarea capacităților actorilor din industria turismului și organizarea sesiunilor de informare									
SDAPI	1. Elaborarea, aprobarea și implementarea programelor de capacitate, dedicate IMM-urilor în turism și în domenii conexe turismului	1 program de capacitate elaborat și aprobat - cel puțin 3 module de instruire dedicate ariilor tematice sustenabilitate, digitalizare și inovare, incluziune socială. - cel puțin 150 beneficiari IMM în turism - cel puțin 50 beneficiari IMM din domenii conexe turismului.	15.03.2026 - 30.0.2026	Inițiat	1300.00	0.00	6602	- A fost contractat prestatorul de servicii care va elabora și livra un program complex de instruire, structurat pe module de sustenabilitate (ESG), digitalizare și incluziune pentru actorii relevanți OMDT, cu accent pe IMM. În prezent, activitatea este în etapa de pregătire și va servi aprox. 200 de beneficiari cu începere la sf. Trimestrului 2. - A fost elaborat un TOR și pregătită procedura de selecție pentru un consultant coordonator responsabil de gestionarea și monitorizarea programelor de instruire pe tot parcursul anului 2026. Acesta va asigura coordonarea contractelor și activităților cu prestatorii de servicii și beneficiari, garantând calitatea livrabilelor și raportarea indicatorilor de performanță ONT.	Programul va pune la dispoziție viitorilor actori OMDT (IMM, ADR, APL, asociații etc.) o ofertă de instruire integrată pentru a răspunde necesităților de competențe identificate în baza studiilor (cartografiere OMDT și evaluarea necesităților IMM), astfel pregătind terenul pentru crearea OMDT în baza viitorului cadru de reglementare. Această coordonare centralizată va asigura o implementare coerentă a strategiei de capacitate a IMM-urilor, evitând fragmentarea resurselor și maximizând calitatea instruirilor. Totodată, rolul consultantului de facilitare va contribui la fluidizarea comunicării între părțile interesate, pregătind operaționalizarea noilor structuri de tip OMDT la nivel național.
SDAPI	3. Elaborarea și implementarea unui program de creștere a capacităților actorilor locali și regionali pentru valorificarea potențialului turistic (APL, ADR), inclusiv instruire, mentorat, audit, dezvoltare de resurse strategice.	1 program de consolidare a capacităților actorilor locali și regionali pentru valorificarea potențialului turistic elaborat	01.03.2026 - 30.11.2026	Inițiat	800.00	0.00	6602	- A fost elaborat un TOR și pregătită procedura de selecție pentru un consultant coordonator responsabil de gestionarea și monitorizarea programelor de instruire, inclusiv operaționalizarea programului integrat de capacitate pentru actorii locali (APL) și regionali (ADR). Activitatea vizează elaborarea unui curriculum adaptat („tailor-made”), care include sesiuni de formare în teren, mentorat pentru scrierea de proiecte și dezvoltarea de resurse strategice (toolkit-uri) pentru valorificarea potențialului turistic regional.	Această inițiativă de capacitate va asigura o guvernanta coerentă la nivel local și regional prin asistență adaptată și specifică nevoilor particulare ale actorilor, facilitând crearea de parteneriate public-private sustenabile și promovarea destinațiilor. Consolidarea acestor competențe va accelera dezvoltarea destinațiilor turistice regionale și va crește eficiența capacitățile actorilor (ADR, APL) în contextul viitoarelor reglementări OMDT.

SMCI SDPIT	6. Organizarea și desfășurarea activităților dedicate zilelor profesionale a actorilor din industria turismului în vederea stimulării acestora	- Ziua Internațională a Ghidului de Turism organizată și desfășurată; - „Moldova Tourism Forum” organizată și desfășurată	01.02-30.09.2026	În curs de realizare	500.00	30.138	6602	- În data de 21 februarie 2026 a fost organizat un tur informativ în sudul Republicii Moldova în raionul Cimișlia și UTA Găgăuzia de Ziua Internațională a Ghidului de Turism. - Obiective vizitate: Agropensiunea „La Mădălina”, Muzeul de Istorie, Etnografie și Artă, Cimișlia, Vinuri de Comrat, Muzeul Găgăuz de Istorie și Etnografie din Beșalma. - 50 participanți: ghizi de turism, mass-media.	Prin organizarea zilei profesionale a ghidului de turism am avut ca scop documentarea ghizilor cu potențialul turistic din sudul Moldovei. Promovarea rutei create recent de ONT: ruta ceramicii și gastronomică. Apariția în peste 10 articole media despre eveniment inclusiv pe paginile participanților.
OBIECTIVUL 1.5.									
Susținerea dezvoltării afacerilor și atragerea proiectelor investiționale în domeniul turismului									
SDPIT	1. Implementarea proiectului „Eco App pentru turism sustenabil în Moldova”	Proiect implementat: - un traseu turistic (elaborat și lansat) - un ghid de marcare a traseelor (elaborat și lansat)	15.02-20.12.2026	În curs de realizare	800.00	0.00	Surse externe Proiect Eko app	Actualizarea Ghidului practic pentru dezvoltarea și promovarea traseelor turistice sustenabile în Republica Moldova realizat cu susținerea Fundației HumanDoc din Polonia.	Prin aprobarea ghidului dedicat traseelor turistice din Republica Moldova vom avea trasee turistice mai sustenabile și se va diversifica oferta turistică națională.
SDAPI	2. Elaborarea și aprobarea unui mecanism de finanțare nerambursabilă pentru proiectele din domeniul turismului, destinate IMM-urilor, implementate de organizațiile necomerciale, care va conține 3 subprograme pe ariile tematice: - Dezvoltarea produselor turistice durabile și sustenabile, - Digitalizarea și furnizarea serviciilor turistice inovatoare, - Creșterea vizibilității destinațiilor turistice.	1 concept de funcționare a mecanismului de finanțare elaborat, 1 Regulament de finanțare și anexele relevante (inclusiv Ghidului Procedurii de licitație) elaborate și aprobate.	01.02 - 06.03.2026	În proces de realizare	0.00	0.00	6602	- A fost finalizat conceptul mecanismului și a Regulamentului de finanțare în urma ședinței de consultare din 27.02, desfășurată între ONT, Ministerul Culturii și asistența tehnică a UE. Pachetul documentar, elaborat în conformitate cu HG 656/2022, include nouă anexe esențiale (descrierea priorităților, formulare de aplicare, bugete și fișe de evaluare), toate fiind aliniate indicatorilor din Planul de Creștere pentru 2026 și transmise către Ministerul Culturii pentru avizare finală.	Operaționalizarea acestui mecanism va contribui la atingerea țintei de politici conform Planului de Creștere, anume diversificarea turismului prin dezvoltarea de produse turistice sustenabile, soluții digitale și inovaționale, precum și vizibilitatea destinațiilor, cu accent pe turismul vitivinicol. Lansarea acestui program va reprezenta o inițiativă „pilot” prin care testăm eficiența contribuției organizațiilor necomerciale la consolidarea lanțurilor valorice din turism, cu impact direct și indirect asupra IMM, contribuind la creșterea competitivității destinațiilor turistice ca ecosisteme integrate, aliniate la standardele europene. Mecanismul de finanțare este unul din cele trei subprograme strategice dedicate IMM-urilor, conform agendei de reforme.
SDAPI SDPIT	3. Pregătirea lansării apelului de finanțare cu documentația aferentă și organizarea unei campanii de informare cu privire la accesarea mecanismului de	1 apel de finanțare lansat pentru aplicare	06.03.2026 - 30.06.2026	În proces de realizare	200.00	0.00	6602	- A fost finalizată elaborarea Ghidului Aplicantului pentru mecanismul de finanțare (Programul de Finanțare „Destinații Durabile”), document care stabilește procedurile	Definitivarea documentației și a calendarului de implementare asigură un proces de desfășurare a Programului eficient într-un timp de implementare restrâns.

	finanțare pentru potențialii beneficiari	1 campanie de informare online organizată privind condițiile de accesare a mecanismului						de participare la concursul de finanțare nerambursabilă, fiind validat intern printr-o ședință de coordonare tripartită (SDAPI, SMCI, SDPIT) la data de 18.03. - A fost dezvoltat un calendar de implementare a Programului pentru anul 2026, stabilindu-se termenii de lansare oficială a apelului, desfășurare a concursului, implementare, monitorizare și raportarea a proiectelor, condiționată de avizarea regulamentului de către Ministerul Culturii. - A fost numit cu Coordonator a Programului din echipa ONT și demarată elaborarea caietelor de sarcini pentru selectarea consultanței în monitorizare, raportare și asistență financiară. - Campania de informare privind condițiile de accesare a mecanismului se află în proces de elaborare.	Ghidul Aplicantului este o resursă esențială și cu potențial de adaptare pentru următorul ciclu de finanțare, publicată la lansare, asigurând comunicarea cu viitorii beneficiari și asigurarea transparenței în procesul de aplicare și implementarea a proiectelor. Campania de informare ce va urma lansării va spori gradul de conștientizare și calitatea proiectelor depuse, contribuind la desfășurarea cu succes a concursului de selecție.
SDAPI	5. Elaborarea, reglementarea și aprobarea programelor de consolidare a capacităților, asistență tehnică și financiară pentru IMM-uri în turism (e.g., program dedicat consolidării OMD).	- cel puțin 3 programe pentru IMM-uri elaborate (3 concepte de program), în baza studiilor de fezabilitate și mecanismului de finanțare pilotat - Reglementările pentru operaționalizarea programelor de finanțare, capacitate și asistență tehnică elaborate și aprobate (e.g., analiză ex-ante, Manual Operațional, etc.)	01.07 - 15.12.2026	În proces de realizare	1500.00	120960.00 (2025)	6602	- A fost demarată realizarea studiilor / analizelor de piață, care vor sta la baza elaborării Programelor, inclusiv - Studiu integrat privind necesitățile IMM-urilor din turism – contractul semnat cu prestatorul de servicii și metodologia de realizare a studiului elaborată și validată (termen de finalizare – iunie, 2026). - Studiu de cartografiere a destinațiilor turistice din R. Moldova pentru crearea OMDT - contractul semnat cu prestatorul de servicii și două ședințe de planificare, inclusiv cu echipa de asistență tehnică UE, realizate. (termen de finalizare – iunie, 2026). https://achizitii.md/ro/public/tender/21558324/ - Studiul de elaborare a profilului investițional turistic național și identificare a zonelor prioritare de intervenție – a fost livrată	Prin elaborarea acestor analize, ONT va fundamenta intervenții strategice bazate pe date reale, asigurând că viitoarele programe de finanțare și asistență tehnică sunt perfect aliniate cu necesitățile specifice ale sectorului privat. Această activitate va permite operaționalizarea a cel puțin 3 programe de capacitate, finanțare și asistență tehnică (indicatorul Planului de Creștere 2027 - 6 programe) și setarea fundamentului pentru crearea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD), astfel stimulând atragerea investițiilor în zonele cu potențial turistic ridicat și contribuind direct la creșterea competitivității IMM-urilor și la dezvoltarea durabilă a destinațiilor turistice naționale.

								metodologia de elaborare a studiului și achitată prima tranșă de 40%, conform contractului (conform bugetului aprobat prin Planul de Acțiuni ONT 2025). (termen de realizare – 10.04.2026)	
SDAPI	6. Realizarea auditului la nivel de țară privind nivelul de implementare a criteriilor de sustenabilitate ale Consiliului Global de Sustenabilitate în Turism (GSTC).	Audit efectuat	01.05 - 30.09.2026	Inițiat	400.00	0.00	6602	Prin intermediul echipei de asistență tehnică a Uniunii Europene, a fost stabilită comunicarea oficială cu reprezentanții Consiliului Global de Sustenabilitate în Turism (GSTC) pentru coordonarea auditului la nivel național. ONT a recepționat deja oferta tehnică preliminară pentru desfășurarea evaluării internaționale, document care stabilește metodologia și etapele necesare pentru analiza nivelului de implementare a criteriilor de sustenabilitate în Republica Moldova.	Realizarea acestui audit va oferi o diagnoză obiectivă a sectorului turistic național în raport cu standardele globale, facilitând recunoașterea internațională a Moldovei ca destinație responsabilă. Rezultatele evaluării vor servi drept fundament pentru politici publice de sustenabilitate și vor crește atractivitatea țării pentru segmentul de turiști preocupați de impactul ecologic și social.
SDPIT	7. Studiul „Evaluarea situației conacelor și a obiectivelor culturale de patrimoniu și analiza fezabilității preliminare pentru dezvoltarea proiectelor de investiții în revitalizare turistică, cu impact regional, social și economic”	Studiu – analiză realizat	31.03.2026	În curs de realizare	118.00 (2025)	0.00	6602	- În perioada 12–24 februarie 2026, au avut loc 6 vizite de documentare la 17 conace din țară. În cadrul acestor deplasări au fost vizitate obiectivele stabilite, fiind realizate observații directe asupra stării fizice a conacelor, documentare fotografică, precum și colectarea de informații de la reprezentanții administrației publice locale. Astfel, pentru fiecare obiectiv se elaborează estimări financiare preliminare. - Prestatorul de servicii a solicitat prelungirea contractului până la data de 10 aprilie 2026. (conform bugetului aprobat prin Planul de Acțiuni ONT 2025).	Prin elaborarea studiului respectiv va fi prezentată o perspectivă pentru investirea în conacele boierești pentru deveni obiective turistice importante din oferta turistică națională.
OBIECTIVUL 1.6.									
Asigurarea dezvoltării produsului turistic și a dezvoltării infrastructurii turistice									
	1.Coordonarea, elaborarea și aprobarea rutelor turistice naționale	Numărul rutelor turistice elaborate și aprobate - minim 2	Ianuarie 2026	(1/2)	500.00	67.883.00	6002	Diversificarea oportunităților pentru turiști Promovarea rutelor turistice naționale.	
SDPIT SMCI	1.1. Lansarea Rutei Ceramicii, inclusiv marcarea rutei cu plăcuțe	1	16 ianuarie 2026	Realizat	100	67.883.00	6602	- Prezenți la lansare - 16 membrii ai rutei (8 muzee, 8 meșteșugari); - Prezenți la lansare - cca 100 de persoane (ONG din domeniu, agenții și ghizi de turism, specialiști	Obiectiv major - Afilierea la Ruta Europeană a Ceramicii A generat oportunități noi pentru turiști;

								din patrimoniul; - Apariții în presa națională și în mediul online - peste 20; - Spot lansat și promovat; - Materiale informative: bucler prezentare; - Marcarea rutei cu plăcuțe de membru 17 la număr; - Pregătirea informației pentru site-ul ONT.	A influențat promovarea îndelnicilor olăritului;
SDPIT	1.2.Elaborarea plăcuțelor pentru ruta Gastronomică	25/25	Ianuarie 2026	Realizat	6000	5562.50	6602	Marcarea rutei cu scopul de informare pentru turiști ca aceste obiective fac parte din ruta Gastronomică.	Prin marcarea rutei turistice ne propunem o experiență mai bună pentru a descoperi ruta gastronomică. Prognosticăm să avem mai mulți turiști care descoperă această rută transfrontalieră.
SDPIT	4. Coordonarea elaborării și dezvoltării traseelor turistice diversificate în vederea valorificării potențialului natural și cultural și creșterii atractivității destinațiilor turistice	Minim 5 trasee turistice dezvoltate	15.02-15.12.26	În curs de realizare	1500.00	0.00	6602	- Elaborarea Caietului de sarcini inclusiv publicarea achiziției publice privind achiziționarea serviciilor de elaborare a traseului turistic „Drumul Vechi Moldovenesc al Mătăsii”, raionul Anenii Noi - https://achizitii.md/ro/public/tender/21583698/ . Termen de aplicare. - Inițierea elaborării a trei trasee turistice la Nordul Republicii Moldova: 1. Raionul Soroca; 2. Raionul Edineț; 3. Raioanele Drochia și Dondușeni. Pentru toate traseele turistice s-au identificat obiectivele turistice, s-a elaborat harta digitală a traseelor. - Pentru traseul din raionul Soroca s-a elaborat conceptul, descrierea obiectivelor turistice, organizarea unei ședințe online în data de 12.03.2025 cu comunitatea locală din Raionul Soroca în care s-a prezentat intenția de creare a unui traseu turistic în raion, inclusiv rolul IP ONT în crearea produselor turistice la nivel național cât prezentarea potențialului turistic al raionului - https://www.facebook.com/share/p/1DFTsLas58 . - În data de 23 martie a avut loc o ședință online cu Consiliile Raionale	Prin elaborarea traseelor turistice atât la nord cât și în centrul Republicii Moldova avem ca scop diversificarea ofertei turistice naționale. Astfel vom avea mai mulți turiști pe prin țară promovând turismul intern și cel receptor.

								Drochia și Dondușeni în care s-a discutat perseptivele de dezvoltare a turismului în aceste două raioane. A fost prezentat potențialul turistic al raioanelor și inițiativa ONT de realiza un traseu turistic în această regiune - https://www.facebook.com/share/p/1Ybt2Ybwgm/ . Un articol în presă - https://shorturl.at/mT9is . - Identificarea obiectivelor pentru traseul turistic din sudul Moldovei. - Elaborarea a 15 trasee turistice pentru delegațiile externe care vin în Republica Moldova: de 3 ore, jumătate de zi și 1 zi. - Trasee turistice în Parcul Național Nistrul de Jos - participarea la un Seminar instructiv „Aspecte practice pentru dezvoltarea turismului” organizat de către A.O. Societatea Ecologică ”BIOTICA cu prezentarea: Protejarea și promovarea patrimoniului cultural: responsabilitate și continuitate.	
SDPIT	5. Cercetarea și documentarea privind situația actuală a turismului balneoclimateric și wellness	Raport de constatare	15.02-15.12.26	Inițiat	120.00	0.00	6602	A fost identificată organizația ce va realiza Cercetarea și documentarea privind situația actuală a turismului balneoclimateric și wellness în Republica Moldova. Au fost stalite sarcinile și livrabilele. Urmează semnarea contractului și realizarea cercetării pe parcursul următorului trimestru.	Prin elaborarea cercetării respective preconizăm dezvoltării uni tip de turism care s-a practicat pe teritoriul Republicii Moldova de mai multe secole ce are un potențial turistic. Cercetarea va veni cu o noutate unde urmează să dezvoltăm turismul balneoclimateric și wellness.
Extra plan									
SDPIT	1. Susținerea Ghidului turistic al RM, elaborat de Voyage Moldavie	Ghid elaborat și lansat	02.01-30.04.2026	În curs de realizare	140.00 (2025)	0.00	6602	Analiza detaliată a Ghidului turistic al RM, elaborat de Voyage Moldavie. A fost organizată o ședință cu autorul, s-a explicat toate propunerile și obiecțiile. Recepționarea ghidului modificat.	Prin susținerea ghidului respectiv îmbunătățim literatura de specialitate despre potențialul turistic al Republicii Moldova care conține toate unitățile administrativ-teritoriale de nivelul II.
II.									
OBIECTIVUL 2.1.									
Asigurarea managementului angajaților în Cadrul I.P ONT									
SMI	Numărul de contracte încheiate	5	01.01.2026-31.12.2026	Realizat	0	0		Contracte încheiate 6	

	Numărul de instruiți a angajaților în cadrul IP ONT	11	01.01.2026-31.12.2026	În curs de realizare	0	0		S-au realizat 3 instruiți și anume: -Depunerea declarațiilor de avere și interese personale, respectarea regimului juridic al declarării conflictelor și al incompatibilităților; - Sistemul de control intern managerial; - Modul de accesare și utilizare a modulului informațional de raportare în domeniul controlului intern managerial și auditului intern.	Din motivul lipsei mijloacelor financiare, procesul de instruire a fost suspendat temporar.
	Plan anual de instruire și dezvoltare a angajaților elaborate și aprobat		01.01.2026-31.12.2026	Realizat	0	0			
	Rata de angajare %		01.01.2026-31.12.2026		0	0		56%	
	Ședințe aferent auditului intern aferent Agendei de reforme			Realizat	0	0	0	SAI a participat la ședințele organizate de Ministerul Finanțelor, dedicate monitorizării implementării Agendei de reforme, în cadrul cărora au fost examinate aspectele ce vizează funcția de audit intern. În cadrul acestor reuniuni, au fost analizate stadiul de realizare a acțiunilor asumate, provocările identificate în procesul de implementare, precum și măsurile necesare pentru consolidarea capacității de audit intern în conformitate cu cerințele Agendei.	În urma participării la ședințele de monitorizare, au fost obținute următoarele rezultate: - clarificarea cerințelor și termenelor aferente acțiunilor din Agenda de reforme ce vizează funcția de audit intern; - identificarea lacunelor existente și stabilirea măsurilor corective necesare pentru remediarea acestora; - asigurarea unui schimb eficient de informații între structurile de audit intern și Ministerul Finanțelor, în calitate de organ metodologic; - consolidarea angajamentului instituțional față de implementarea reformelor în domeniul auditului intern.

Ana SANDRA
Directoare interimară IP ONT