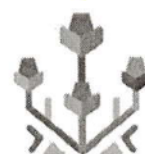




Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova
Ministry of Economic Development and Digitalization of the Republic of Moldova

Instituția Publică Oficiul Național al Turismului
Public Institution National Tourism Office



Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni nr. 57/1, tel: +37379007448
e-mail: office@turism.gov.md, web: <https://turism.gov.md>

ORDIN

Nr. 26 din 21 septembrie 2026

Cu privire la desemnarea listei finale a proiectelor câștigătoare în cadrul Programului de finanțare nerambursabilă pentru organizațiile necomerciale Turism Durabil

În temeiul Legii nr. 352/2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, prevederile Hotărârii Guvernului nr. 570/2023 cu privire la constituirea, organizarea și funcționarea Instituției Publice Oficiul Național al Turismului, pct. 27 din Regulamentului-cadru cu privire la mecanismul de finanțare nerambursabilă a proiectelor organizațiilor necomerciale din Hotărârea Guvernului nr. 656/2022 pentru aprobarea, pct. 48 al Regulamentului cu privire la mecanismul de finanțare nerambursabilă a proiectelor implementate de organizațiile necomerciale din domeniul turismului aprobat prin Ordinul nr. 230 din 14.05.2026 al Ministerului Culturii

ORDON:

1. Se desemnează lista finală a proiectelor declarate câștigătoare în cadrul Programului de finanțare nerambursabilă pentru organizațiile necomerciale Turism Durabil, după cum urmează:
 - a) Denumirea proiectului: Consolidarea ecosistemului experiențelor autentice; Beneficiar: AO "ERVA" (mun. Chișinău, com. Budești, str. Studenților 3); Punctaj mediu acumulat 97,2;
 - b) Denumirea proiectului: BLUE PRUT Coridorul Ecoturistic al Luncii Prutului - un singur traseu, zeci de experiențe; Beneficiar: Asociația Obștească ECOS CUT (s. Văleni, r. Cahul); Punctaj mediu acumulat 97;
 - c) Denumirea proiectului: Ocnîța Experiențială: Produse turistice durabile pentru toate generațiile; AO Inima Nordului (or. Ocnîța, str. 50 Ani ai Biruinței, nr. 16/A); Punctaj mediu acumulat 81;
 - d) Denumirea proiectului: Consolidarea industriei ospitalității pentru un turism competitiv și durabil; Beneficiar: Asociația Patronală MĂR (Asociația Națională a Restaurantelor și

Localurilor de Agreement din Moldova, mun. Chișinău, str. Ioan Botezătorul, nr. 4, of.2); Punctaj mediu acumulat 93,8;

e) Denumirea proiectului: „Călătorii cu Gust – Moldova descoperită prin oameni, locuri și experiențe”; Beneficiar: Asociația Obștească „Media-Grup MERIDIAN” (mun. Chișinău, str. Petru Rareș 48, of. 59); Punctaj mediu acumulat 83,4;

f) Denumirea proiectului: Turismul RM Standarde de Sustenabilitate Vizibilitate Internațională, Tehnologie Digitală; Beneficiar: ANTRIM (Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova) (mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 83); Punctaj mediu acumulat 92;

g) Denumirea proiectului: Vinul Moldovei: Sommelierie, Digitalizare și Brand Turistic; Beneficiar: Asociația Obștească „Patrimoniul Generațiilor” (mun. Chișinău, str. Albișoara 78/6, ap. 86); Punctaj mediu acumulat 87,6;

h) Denumirea proiectului: "Moldova Gastronomică – fiecare ținut o poveste, fiecare gust o tradiție"; Beneficiar: A.O. Asociația Națională a Bucătarilor Profesioniști (mun. Chișinău, or. Durești, str. Starețul Gherman nr. 1); Punctaj mediu acumulat 87,4;

i) Denumirea proiectului: Promovarea micilor vinării ca destinații turistice; Beneficiar: Uniunea micilor producători de vinuri Dionysos (mun. Chișinău, str. Pușkin 50 A); Punctaj mediu acumulat 87,4;

j) Denumirea proiectului: Ruta eco de drumeție „Descoperă Drumul Poștei Medievale cu torba călătorului în spate”; Beneficiar: Asociația Obștească "Digital Transformation" (mun. Chișinău, str. Ion Creangă, 5/2, of. 39); Punctaj mediu acumulat 86,4;

k) Denumirea proiectului: Proiectul „Discover Călărași – Harta Digitală Interactivă a Destinației Turistice”; Beneficiar: Asociația Obștească "Digital Transformation" (mun. Chișinău, str. Ion Creangă, 5/2, of. 39); Punctaj mediu acumulat 86,2;

l) Denumirea proiectului: „Femeile care dezvoltă destinații”; Beneficiar: Asociația Obștească „Alianța Femeile Moldovei” (or. Glodeni, str. Decebal nr. 62, bl. 3, of. 9); Punctaj mediu acumulat 80,6;

m) Denumirea proiectului: Brandul Regional "Drumul Cucuteni": Dezvoltarea identității de destinație și promovarea colectivă a lanțului valoric turistic; Beneficiar: AO Dealurile Măgurii (r. Ungheni, s. Boghenii Noi) ; Punctaj mediu acumulat 82,2;

n) Denumirea proiectului: Ruta Vinului și a Experiențelor Autentice din Moldova; Beneficiar: Asociația Obștească „Sport Turism Prietenie Solidaritate” (mun. Chișinău, str. Vitalie Tulnic 15); Punctaj mediu acumulat 90,2;

o) Denumirea proiectului: Nistrul de Nord: Consolidarea lanțurilor valorice și dezvoltarea noilor destinații turistice durabile; Beneficiar: AO Centrul de Politici Socio-Economice "Consens" (r. Sîngerei, or. Biruința, str. Independenței, 1); Punctaj mediu acumulat 71,2;

p) Denumirea proiectului: BALAUR MD – recuperarea patrimoniului digital și rute turistice; Beneficiar: Fundația națională „GH. V. Madan” (mun. Chișinău, str. Valea Crucii 2/1, ap. 139); Punctaj mediu acumulat 97,2;

q) Denumirea proiectului: „Pădurea Domnească: ecoturism, digitalizare și promovare”;
Beneficiar: AO EuroInform (or. Nisporeni, str. Suveranității, nr. 2, bir. 305); Punctaj mediu acumulat
76,2;

2. Prezentul ordin se va aduce la cunoștința entităților juridice vizate până la data de
22.09.2026 de către Nicolai Olarașu, șef Serviciul dezvoltarea afacerilor și proiecte
investiționale.

3. Controlul executării prezentului ordin mi-l asum.

Directoare Interimară



Ana ȘANDRA