Nr. crt.	Denumirea organizației	Titlul proiectului	Punctaj Membru 1	Punctaj Membru 2	Punctaj Membru 3	Punctaj Membru 4	Punctaj Membru 5	Punctaj mediu (media aritmetică)	REZULTAT (prag 60 p.)	Rang	Buget solicitat (MDL)	Buget acordat rectificat
1	AO "ERVA"	Consolidarea ecosistemului experiențelor autentice	97	99	99	99	92	**97,2**	**ADMIS finanțare**	1	500.000	500.000
2	Asociația Obștească ECOSCUT	BLUE PRUT Coridorul Ecoturistic al Luncii Prutului - un singur traseu, zeci de experiențe	98	98	98	98	93	**97**	**ADMIS finanțare**	2	699.830	300000
3	Asociația Patronală „Asociația Națională a Restaurantelor și Localurilor de Agrement din Moldova"-MĂR	Consolidarea industriei ospitalității pentru un turism competitiv și durabil.	99	92	92	92	94	**93,8**	**ADMIS finanțare**	3	760.080	600000
4	Asociația Obștească „Media-Grup MERIDIAN"	„Călătorii cu Gust – Moldova descoperită prin oameni, locuri și experiențe"	81	81	81	81	93	**83,4**	**ADMIS finanțare**	11	238.896	150000
5	ANTRIM Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova (ANTRIM)	"Turismul RM Standarde de Sustenabilitate Vizibilitate Internațională, Tehnologie Digitală"	92	0	89	89	98	**92**	**ADMIS finanțare**	4	749.350	600000
6	Asociația Obștească „Patrimoniul Generațiilor"	Vinul Moldovei: Sommelierie, Digitalizare și Brand Turistic	87	85	85	85	96	**87,6**	**ADMIS finanțare**	6	259.072	100000
7	Uniunea micilor producători de vinuri Dionysos	Promovarea micilor vinării ca destinații turistice	86	85	85	85	96	**87,4**	**ADMIS finanțare**	7	125.900	125.900
8	Asociația Obștească „Sport Turism Prietenie Solidaritate"	"Ruta Vinului și a Experiențelor Autentice din Moldova"	87	97	85	85	97	**90,2**	**ADMIS finanțare**	5	500.000	250000
9	AO "Centrul de Politici Socio-Economice "Consens"	"Nistrul de Nord: Consolidarea lanțurilor valorice și dezvoltarea noilor destinații turistice durabile"	65	65	65	65	96	**71,2**	**ADMIS finanțare**	16	500.000	200000
10	AO Feteasca Generation	Feteasca Run – Parteneriat pentru dezvoltarea destinației turistice Cricova	70	49	18	18	90	**49**	**RESPINS (sub 60 p.)**	19		0
11	AO Inima Nordului	Ocnița Experiențială: Produse turistice durabile pentru toate generațiile	80	79	79	79	88	**81**	**ADMIS finanțare**	13	300.000	200000
12	Asociația Obștească „TAMTAM-ART"	"Turism cultural - o experienta profunda de conectare cu identitatea locală"	70	24	24	24	83	**45**	**RESPINS (sub 60 p.)**	20		0
13	A.O. Asociația Națională a Bucătarilor Profesioniști	"Moldova Gastronomică – fiecare ținut o poveste, fiecare gust o tradiție"	87	87	87	87	89	**87,4**	**ADMIS finanțare**	7	750.000	550000
14	Asociația Obștească "Digital Transformation"	" Ruta eco de drumeție „Descoperă Drumul Poștei Medievale cu torba călătorului în spate""	89	85	85	85	88	**86,4**	**ADMIS finanțare**	9		
15	Asociația Obștească "Digital Transformation"	"Proiectul „Discover Călărași – Harta Digitală Interactivă a Destinației Turistice""	88	85	85	85	88	**86,2**	**ADMIS finanțare**	10		350000
16	Asociația Obștească „Alianța Femeile Moldovei"	„Femeile care dezvoltă destinații"	76	85	85	85	72	**80,6**	**ADMIS finanțare**	14	200000	
17	AO Dealurile Măgurii	"Brandul Regional "Drumul Cucuteni": Dezvoltarea identității de destinație și promovarea colectivă a lanțului valoric turistic"	79	79	79	79	95	**82,2**	**ADMIS finanțare**	12	750.000	600000
18	Asociația Obștească „Rădăcini Sadovene"	"Conceptul turistic „Explorează Sadova" – Drumul Rădăcinilor „La Uluce""	59	33	18	18	81	**41,8**	**RESPINS (sub 60 p.)**	21		0
19	Fundatia nationala „GH.V. Madan"	BALAUR MD – recuperarea patrimoniu digital și rute turistice	59	65	65	65	77	**66,2**	**ADMIS finanțare**	17		
20	AO EuroInform	"„Pădurea Domnească: ecoturism, digitalizare și promovare""	92	65	65	65	94	**76,2**	**ADMIS finanțare**	15	740.000	300000
21	Fundația Constantin Mimi	Drumul Împletit: destinație turistică inteligentă	79	51	36	36	79	**56,2**	**RESPINS (sub 60 p.)**	18		0
22												
23												
24												
25												

Bugetul total disponibil (pct. 3.1 din Ghid):

Notă: 'Buget cumulat' însumează, în ordinea descrescătoare a punctajului mediu, bugetul solicitat al proiectelor cu media ≥ 60 p. Proiectele situate după depășirea plafonului de 5.000.000 MDL nu mai pot fi finanțate, chiar dacă întrunesc punctajul minim (conform Regulamentului Comisiei, pct. 31).